



**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
(LPPM - UTAMA)**



Jl. T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat, Jakarta Selatan 12530 Telp. (021) 789 0965 Ext. 108 Fax. (021) 789 0966
e-mail: lppm_utama@yahoo.com Website: <http://www.jagakarsa.ac.id>

SURAT TUGAS

NO : 68/LPPM-UTAMA/VI/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Tama Jagakarsa Jakarta, dengan ini menugaskan kepada :

- 1) Nama : Drs. Posman W.H Hasibuan, MM
NIDN : 0423126302
Pekerjaan : Dosen Universitas Tama Jagakarsa
- 2) Nama : Swasta Bangun., SE., MM
NIDN : 0307056304
Pekerjaan : Dosen Universitas Tama Jagakarsa

Untuk melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Bekerjasama dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya berupa Penyuluhan kepada anggota Forum Lembaga Pelatihan Vokasi Indonesia DPC Bogor Raya dan dengan topik materi penyuluhan **“STRATEGI BISNIS DALAM MENGHADAPI ERA DIGITAL”** yang dilaksanakan pada Hari Jumat Tanggal 19 Juni 2026 pada pukul 13.00 – 17.00 WIB dan Hari Sabtu Tanggal 20 Juni 2026 Jam 08.00 – 13.00 WIB. Dilaksanakan secara Luring dan Daring bertempat di Kantor Sekretariat DPC Forlat Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor.

Demikian surat tugas ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 Juni 2026

Kepala LPPM



Drs. Ina Sjafei., M.Pd

KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

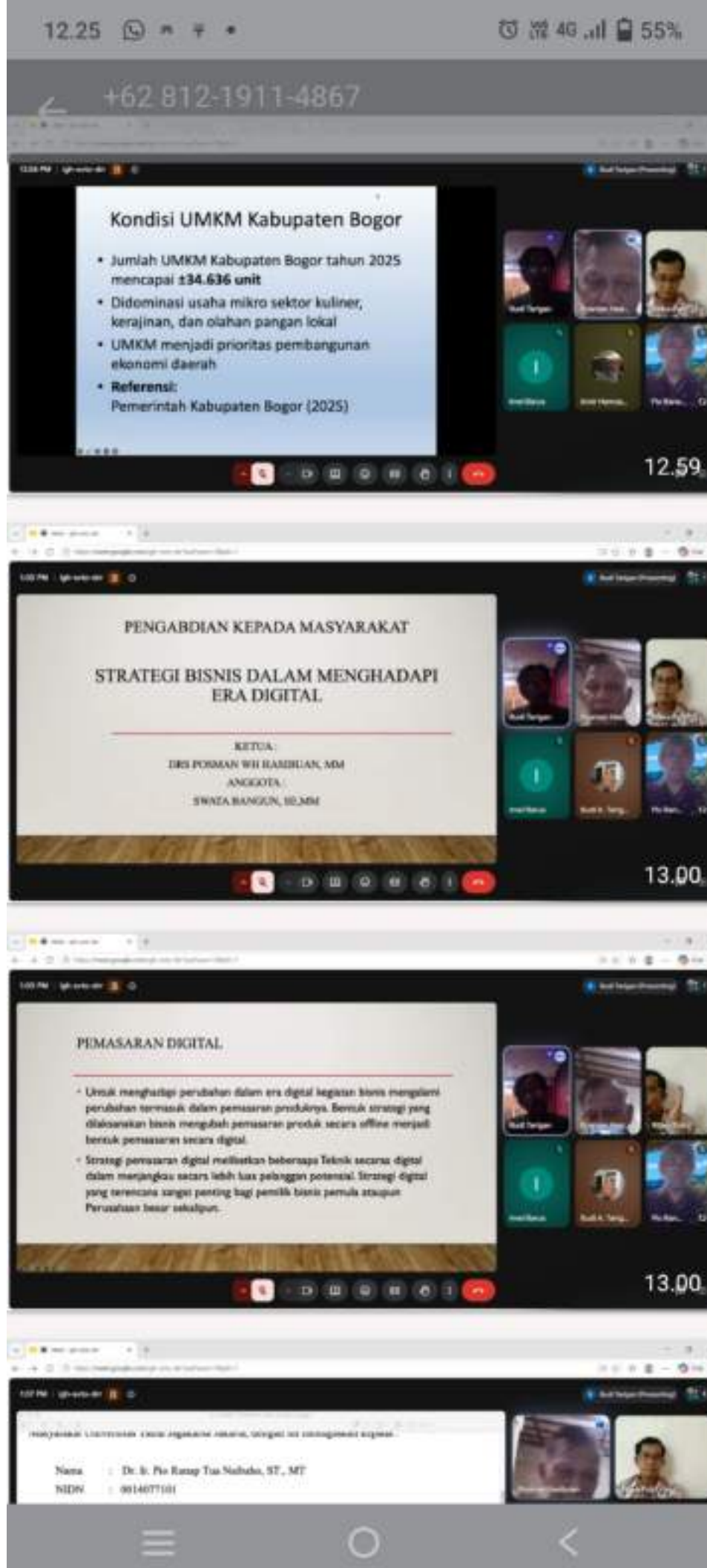
BEKERJASAMA DENGAN

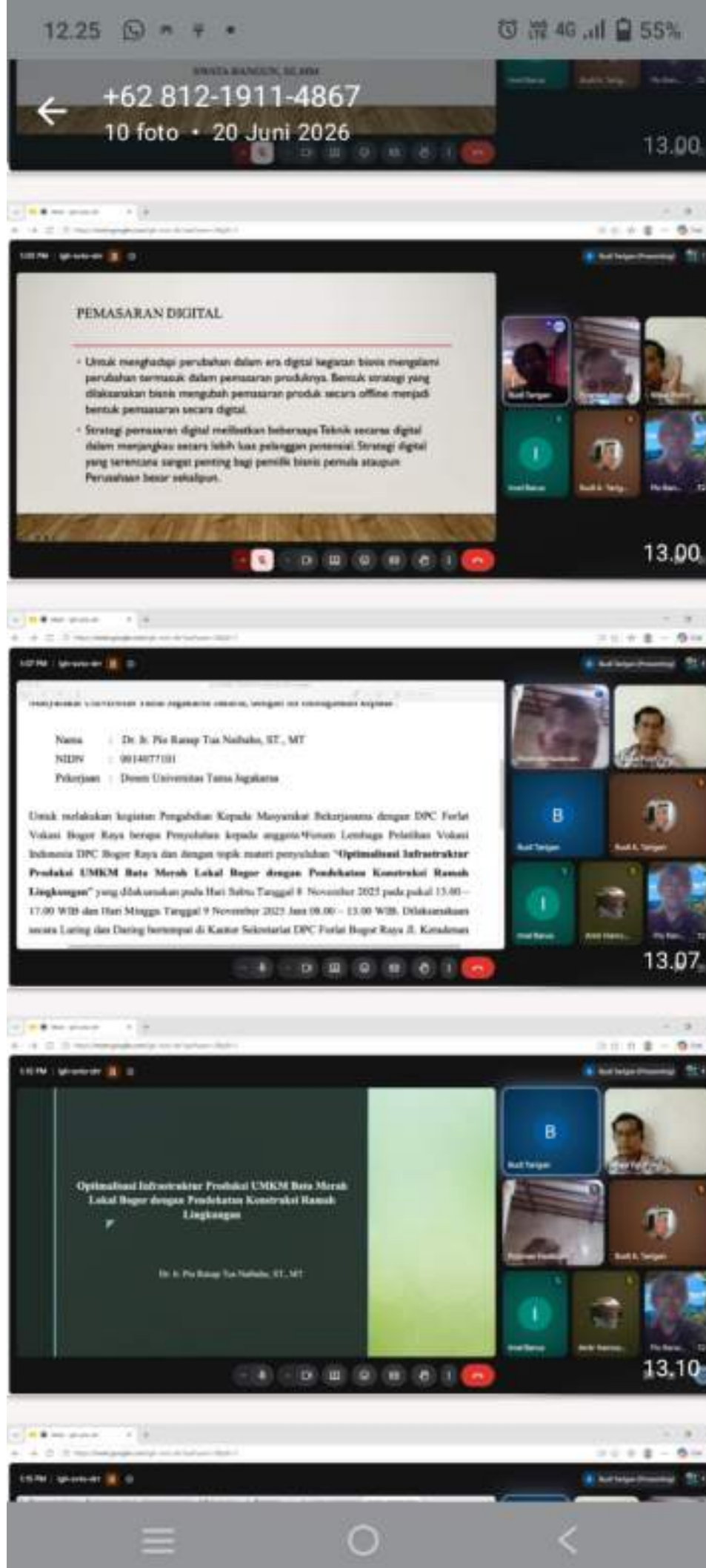
**FORUM LEMBAGA PELATIHAN VOKASI INDONESIA
DPC BOGOR RAYA**

**TEMA "PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI
MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR"**

**BERTEMPAT DI KANTOR DPC BOGOR RAYA CIBINONG-KAB. BOGOR
TANGGAL : 19 - 20 JUNI 2026**







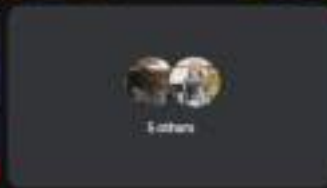


Anda

20 Juni 12.42



12:42 PM | 12-06-2020



Balas







12.21





St. Ida Harahap

46 foto • 20 Juni 2026



12.21





FORUM LEMBAGA PELATIHAN VOKASI INDONESIA
DPC BOGOR RAYA

Jl. Keradenan Ruko Cibinong City Blok AC No. 6E Sukahati
Kec. Cibinong Kab. Bogor - Jawa Barat

SERTIFIKAT

No. 014/S-PKM/FORLAT-VOKASI/VI/2026

DIBERIKAN KEPADA
Swasta Bangun., SE., MM
SEBAGAI

NARASUMBER

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Dengan Tema "Pemberdayaan UMKM Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Di Kabupaten Bogor", Yang Dilaksanakan Di Kantor DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

DENGAN TOPIK "STRATEGI BISNIS DALAM MENGHADAPI ERA DIGITAL"

Cibinong, 20 Juni 2026

Ketua DPC Forlat Vokasi
Bogor Raya



STRATEGI BISNIS DALAM MENGHADAPI ERA DIGITAL

KETUA :

DRS POSMAN WH HASIBUAN, MM

ANGGOTA :

SWATA BANGUN, SE,MM

PENGERTIAN BISNIS

Bisnis Adalah suatu aktivitas yang menawarkan suatu produk maupun jasa untuk memperoleh keuntungan dalam jangka pendek. Pengelolaan bisnis memerlukan strategi untuk menghadapi perubahan-perubahan yang terjadi baik dalam persaingan maupun dalam teknologi. Perubahan teknologi membuat banyak permasalahan yang harus dihadapi suatu bisnis. Dimana Perusahaan harus dapat mengantisipasi perubahan dan menyesuaikan dengan kondisi yang ada. Perubahan teknologi membuat era teknologi digital yang dihadapi oleh bisnis saat ini.

PEMASARAN DIGITAL

-
- Untuk menghadapi perubahan dalam era digital kegiatan bisnis mengalami perubahan termasuk dalam pemasaran produknya. Bentuk strategi yang dilaksanakan bisnis mengubah pemasaran produk secara offline menjadi bentuk pemasaran secara digital.
 - Strategi pemasaran digital melibatkan beberapa Teknik secara digital dalam menjangkau secara lebih luas pelanggan potensial. Strategi digital yang terencana sangat penting bagi pemilik bisnis pemula ataupun Perusahaan besar sekalipun.

BENTUK STRATEGI PEMASARAN DIGITAL

- Strategi pemasaran digital merupakan suatu bentuk rencana pencapaian tujuan tertentu melalui metode pemasaran digital. Bentuk strategi yang dijalankan dapat melalui iklan gratis atau berbayar dalam bentuk platform digital yang ada seperti media sosial, situs bisnis, dan bentuk lainnya.
- Strategi pemasaran digital harus unik dan menarik sesuai dengan keinginan daripada target pasar.

PENTINGNYA STRATEGI BISNIS DI ERA DIGITAL

- Setiap bisnis tentu memerlukan strategi secara komprehensif untuk memaksimalkan keuntungan. Tetapi, strategi bisnis digital harus efektif dan efisien. Terlepas dari kemudahan konten pemasaran, email promosi, search engine optimization atau SEO dan marketing dari social media dan Pay-Per-Click (PPC), persaingan dengan competitor harus diperhatikan.
- Tentu ada beberapa tantangan yang harus ditaklukkan pelaku bisnis untuk menjalankan strategi bisnis di era digital. Tantangan yang dihadapi oleh pebisnis bukan hanya menaklukkan competitor, tetapi bagaimana kemampuan dalam mengembangkan usaha demi meraih keuntungan.

ENAM STRATEGI TERBAIK UNTUK BISNIS DI ERA DIGITAL

1. Mengadopsi Transformasi Digital Untuk Menjadi Lebih Efisien
2. Meningkatkan Brand Awareness dan Interaksi dengan Pelanggan
3. Memanfaatkan Data dan Teknologi untuk Pengambilan Keputusan Cerdas
4. Meningkatkan Jangkauan Pasar dan Pelayanan Pelanggan
5. Meningkatkan Produktivitas dan Pengalaman Pelanggan
6. Membangun Kepercayaan Pelanggan

MENGADOPSI TRANSFORMASI DIGITAL UNTUK MENJADI LEBIH EFISIEN

- Langkah yang bisa dilakukan :
- **Otomatisasi proses bisnis** : Dengan teknologi otomatisasi, banyak proses bisnis yang bisa dipercepat dan lebih efisien. Misalnya : penggunaan system enterprise Resource planning (ERP) untuk mengelola inventaris, sumber daya manusia, dan keuangan. Dengan system terintegrasi Perusahaan dapat mengurangi kesalahan manusia dan mempercepat aliran data antar departemen.
- **Penggunaan Cloud Computing** : Teknologi Cloud memungkinkan Perusahaan menyimpan data dan aplikasi di server jarak jauh, yang dapat diakses kapan saja dan Dimana saja. Dengan menggunakan layanan cloud, Perusahaan bisa mengurangi biaya infrastruktur IT, serta membenkan fleksibilitas dan skalabilitas untuk berkembang.
- **Big Data dan Analitik** : Penggunaan big data dan analitik memungkinkan Perusahaan untuk mendapatkan wawasan lebih dalam tentang pelanggan, tren pasar, dan kinerja produk. Dengan data yang ada Perusahaan dapat membuat Keputusan yang lebih terinformasi dan cerdas, serta mengidentifikasi peluang pasar baru.

MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN INTERAKSI DENGAN PELANGGAN

- Pemasaran digital menjadi kunci utama dalam menarik perhatian pelanggan di era digital. Di luar media social yang sudah sangat familiar, pemasaran digital meliputi berbagai saluran lain seperti search engine optimization (SEO), email marketing, content marketing, hingga penggunaan influencer yang memiliki audiens besar di media social.
- Strategi pemasaran digital yang Efektif :
- **Konten yang menarik dan bermakna** : Dalam dunia yang serba cepat, perhatian audiens sangat terbatas. Oleh karena itu, konten yang menarik, informatif, dan relevan dengan kebutuhan mereka. Ini bisa berupa Blog, Video tutorial, infografis, hingga artikel yang menyentuh masalah yang dihadapi oleh audiens. Konten yang bermanfaat akan membangun kepercayaan dan loyalitas pelanggan.

MEMANFAATKAN DATA DAN TEKNOLOGI UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN YANG LEBIH CERDAS

- **Prediksi Tren Pasar** : Dengan menganalisis data historis dan tren pasar, Perusahaan bisa memprediksi kebutuhan pelanggan di masa depan. Prediksi ini penting untuk merencanakan produksi, pemasaran, dan pengembangan produk baru.
- **A/B Testing dan Pengujian Konten** : Salah satu keuntungan besar dari pemasaran digital adalah kemampuan untuk melakukan pengujian A/B. Ini adalah Teknik untuk membandingkan dua versi konten (misalnya, email atau halaman web) untuk melihat mana yang lebih efektif. Pengujian ini membantu Perusahaan untuk menemukan elemen-elemen yang dapat meningkatkan konversi dan engagement.

MENINGKATKAN JANGKAUAN PASAR DAN PELAYANAN PELANGGAN

- E-commerce telah menjadi pilar utama dalam dunia bisnis digital. Dengan semakin berkembangnya teknologi dan system pembayaran yang semakin aman, bisnis yang tidak beradaptasi dengan e-commerce memberi peluang bagi Perusahaan untuk menjangkau audiens global tanpa Batasan geografis.
- Strategi untuk sukses di E-commerce :
- **Pengalaman Pengguna Yang Optimal** : Website atau aplikasi e-commerce yang mudah digunakan, responsive, dan cepat sangat penting untuk menarik pelanggan. Proses pembelian harus simple, dengan navigasi yang jelas dan waktu loading yang cepat agar pelanggan tidak merasa frustrasi.

MENINGKATKAN JANGKAUAN PASAR DAN PELAYANAN PELANGGAN

- **Metode Pembayaran yang Fleksible** : Penyediaan berbagai metode pembayaran seperti kartu kredit, transfer bank, dompet digital (OVO, Go Pay, Dana), hingga cash on delivery (COD) akan meningkatkan kenyamanan bagi pelanggan dalam bertransaksi.
- **Pengiriman yang Cepat dan Terpercaya** : Pengiriman Adalah salah satu aspek yang paling penting dalam e-commerce. Pelanggan cenderung memilih toko online yang dapat memberikan pengiriman cepat dan andal. Oleh karena itu, Perusahaan perlu bekerjasama dengan jasa pengiriman yang memiliki reputasi baik dan system pelacakan yang transparan.
- **Optimasi untuk Mobile** : Banyak pelanggan kini berbelanja melalui perangkat mobile. Oleh karena itu, penting bagi Perusahaan untuk memastikan bahwa website atau aplikasi e-commerce mereka dioptimalkan untuk mobile agar pengalaman berbelanja tetap mulus.

MEMANFAATKAN DATA DAN TEKNOLOGI UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN YANG LEBIH CERDAS

- **Prediksi Tren Pasar** : Dengan menganalisis data historis dan tren pasar, Perusahaan bisa memprediksi kebutuhan pelanggan di masa depan. Prediksi ini penting untuk merencanakan produksi, pemasaran, dan pengembangan produk baru.
- **A/B Testing dan Pengujian Konten** : Salah satu keuntungan besar dari pemasaran digital adalah kemampuan untuk melakukan pengujian A/B. Ini adalah Teknik untuk membandingkan dua versi konten (misalnya, email atau halaman web) untuk melihat mana yang lebih efektif. Pengujian ini membantu Perusahaan untuk menemukan elemen-elemen yang dapat meningkatkan konversi dan engagement.

MENINGKATKAN JANGKAUAN PASAR DAN PELAYANAN PELANGGAN

- E-commerce telah menjadi pilar utama dalam dunia bisnis digital. Dengan semakin berkembangnya teknologi dan system pembayaran yang semakin aman, bisnis yang tidak beradaptasi dengan e-commerce memberi peluang bagi Perusahaan untuk menjangkau audiens global tanpa Batasan geografis.
- Strategi untuk sukses di E-commerce :
- **Pengalaman Pengguna Yang Optimal** : Website atau aplikasi e-commerce yang mudah digunakan, responsive, dan cepat sangat penting untuk menarik pelanggan. Proses pembelian harus simple, dengan navigasi yang jelas dan waktu loading yang cepat agar pelanggan tidak merasa frustrasi.

MENINGKATKAN JANGKAUAN PASAR DAN PELAYANAN PELANGGAN

- **Metode Pembayaran yang Fleksible** : Penyediaan berbagai metode pembayaran seperti kartu kredit, transfer bank, dompet digital (OVO, Go Pay, Dana), hingga cash on delivery (COD) akan meningkatkan kenyamanan bagi pelanggan dalam bertransaksi.
- **Pengiriman yang Cepat dan Terpercaya** : Pengiriman Adalah salah satu aspek yang paling penting dalam e-commerce. Pelanggan cenderung memilih toko online yang dapat memberikan pengiriman cepat dan andal. Oleh karena itu, Perusahaan perlu bekerjasama dengan jasa pengiriman yang memiliki reputasi baik dan system pelacakan yang transparan.
- **Optimasi untuk Mobile** : Banyak pelanggan kini berbelanja melalui perangkat mobile. Oleh karena itu, penting bagi Perusahaan untuk memastikan bahwa website atau aplikasi e-commerce mereka dioptimalkan untuk mobile agar pengalaman berbelanja tetap mulus.

MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DAN PENGALAMAN PELANGGAN

- Inovasi dan kecerdasan buatan (AI) menjadi penggerak utama dalam banyak sektor bisnis saat ini. Penggunaan teknologi AI memungkinkan Perusahaan untuk mengoptimasi banyak proses, meningkatkan analisis data dan memberikan pengalaman yang lebih personal dan efisien.
- Beberapa cara AI dan inovasi dapat digunakan dalam strategi bisnis:
- **Chatbots dan Layanan Pelanggan Otomatis:** Chatbots berbasis AI telah menjadi solusi untuk memberikan pelayanan pelanggan. Mereka dapat menangani pertanyaan umum, memproses pesanan, atau memberikan rekomendasi produk, yang pada gilirannya mengurangi beban kerja staf dan meningkatkan efisiensi.
- **Personalisasi Berbasis AI:** Sistem rekomendasi berbasis AI memungkinkan Perusahaan untuk memberikan produk atau layanan yang lebih relevan kepada pelanggan berdasarkan perilaku mereka sebelumnya. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga dapat meningkatkan konversi penjualan.

MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DAN PENGALAMAN PELANGGAN

- **Analisis Sentimen di Media Sosial:** AI dapat digunakan untuk menganalisis sentiment pelanggan terhadap produk atau layanan tertentu di media sosial. Dengan cara ini, Perusahaan bisa lebih cepat merespon keluhan atau umpan balik dari pelanggan, serta menangkap peluang baru yang dapat dieksplorasi.

MEMBANGUN KEPERCAYAAN PELANGGAN

- Di dunia yang semakin terhubung, ancaman terhadap keamanan data semakin nyata. Kebocoran data atau serangan siber dapat merusak reputasi bisnis dan menghancurkan kepercayaan pelanggan. Oleh karena itu, menjaga keamanan data pelanggan menjadi salah satu prioritas utama dalam strategi bisnis digital.
- Langkah-Langkah penting dalam menjaga keamanan data:
- **Enkripsi atau autentikasi Dua Faktor:** Untuk melindungi data pelanggan Perusahaan harus menggunakan enkripsi atau autentikasi dua faktor (2FA) untuk transaksi online, login dan pengelolaan data penting.
- **Kepatuhan terhadap Regulasi Perlindungan Data:** Selain mengimplementasikan Langkah-Langkah keamanan, Perusahaan juga harus memastikan bahwa mereka mematuhi regulasi perlindungan data seperti GDPR di Eropa atau Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi di Indonesia.
- **Latihan Karyawan Tentang Keamanan Siber:** Karyawan harus dilatih untuk mengenali potensi ancaman seperti phishing, serta diwajibkan untuk mematuhi prosedur keamanan yang sudah ditetapkan Perusahaan.

TERIMA KASIH



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
BEKERJASAMA DENGAN DPC FORLAT VOKASI BOGOR RAYA
TEMA "PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATKAN EKONOMI
MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR"



JADWAL KEGIATAN PKM SESI I

Hari : Jumat
Tanggal : 19 Juni 2026
Tempat : Kantor Sekretariat Dpc Forlat Vokasi Bogor Raya
Ruko Cibinong City Blok AC No. 6E Sukahati Cibinong Kab. Bogor

WAKTU	KEGIATAN	PIC
13.20 – 13.30	Persiapan Dan Presensi oleh Moderator	Dr. Budi Akhmad Tarigan, SE., MM
13.31 – 13.16	Sambutan Dari Perwakilan dari Dosen Universitas Tama Jagakarsa	Dra. Hj. Misrofinah, MM
13.17 – 13.22	Sambutan Dari Ketua DPC Forum Vokasi Bogor Raya / Perwakilan	Jhonny Thomas., BA
13.23 – 13.43	Materi 1 Penguatan Mutu UMKM Berbasis Kearifan Lokal Kabupaten Bogor, Jawa Barat	Dr. Budi Akhmad Tariga., SE., MM Dra. Ida Harahap., MM Imelda Barus, SE., MM
14.44 – 14.54	Sesi Tanya Jawab Materi 1	Narasumber 1
14.55 – 15.15	Materi 2 Berbisnis, Sebagai Strategi Melawan Kemiskinan	M. Asbullah, SE., MM Yoga Fortuna., SE., MM
15.16 – 15.26	Sesi Tanya Jawab Materi 2	Narasumber 2
15.27 – 15.47	Materi 3 Pemberdayaan UMKM Melalui Digitalisasi Berbasis Teknologi Informasi	Drs. Jeffry H. Sinaulan., MS Julinta Paulina., SE., MM Asmah Sinuraya, SE., MM
15.48 – 15.58	Sesi Tanya Jawab Materi 3	Narasumber 3
15.59 – 16.19	Materi 4 Strategi Bisnis Dalam Menghadapi Era Digital	Drs. Posman W.H Hasibuan., MM Swasta Bangun., SE., MM
16.20 – 16.30	Sesi Tanya Jawab Materi 4	Narasumber 4
16.31 – 17.00	Dokumentasi	Seluruh Narasumber dan Peserta



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
BEKERJASAMA DENGAN DPC FORLAT VOKASI BOGOR RAYA
TEMA "PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATKAN EKONOMI
MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR"



JADWAL KEGIATAN PKM SESI II

Hari : Sabtu
Tanggal : 20 Juni 2026



Tambah



Edit



Bagikan



Ke Word



Lainnya





PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
BEKERJASAMA DENGAN DPC FORLAT VOKASI BOGOR RAYA
TEMA "PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI
MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR"



JADWAL KEGIATAN PKM SESI II

Hari : Sabtu
Tanggal : 20 Juni 2026
Tempat : Kantor Sekretariat Dpc Forlat Vokasi Bogor Raya
Ruko Cibinong City Blok AC No. 6E Sukahati Cibinong Kab. Bogor

WAKTU	KEGIATAN	PIC
08.40 – 09.15	Persiapan Dan Presensi	Dr. Budi Akhmad Tarigan, SE., MM
09.16 – 09.21	Sambutan Dari Perwakilan dari Dosen Universitas Tama Jagakarsa	Dra. Hj. Misrofinah., MM
09.22 – 09.27	Sambutan Dari Ketua DPC Forum Vokasi Bogor Raya/Perwakilan	Johnny Thomas., BA
09.28 – 09.48	Materi 5 Pemberdayaan UMKM Melalui Digitalisasi dan Pengelolaan Usaha	Sairun Simanullang., SE., MM Fransiska Simanullang., SE., MM
09.49 – 09.59	Sesi Tanya Jawab Materi 5	Narasumber 5
10.00 – 10.20	Materi 6 Pelancaran Penggunaan Multimedia Video Promosi Online Sebagai Media Promosi Produk UMKM di Depok	Ir. Amir Hamzah, MT., Ph.D
10.21 – 10.30	Sesi Tanya Jawab Materi 6	Narasumber 6
10.31 – 10.51	Materi 7 Peran Media Sosial Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)	Dra. Hj. Misrofinah, MM M. Anton Fatoni., SE., MM Arif Riyanto, SE., MM Nurlelarsi Ginting., SE., MM
10.52 – 11.02	Sesi Tanya Jawab Materi 7	Narasumber 7
11.03 – 11.23	Materi 8 Pemberdayaan UMKM Di Kabupaten Bogor Dengan Memanfaatkan Teknologi AI (Artificial Intelligence)	Ahmad Darmawan Sidik, ST., MT
11.24 – 11.31	Sesi Tanya Jawab Materi 8	
11.32 – 11.52	Materi 9 Transformasi Digital untuk Penguatan Literasi Keuangan dan Perpajakan UMKM dalam Meningkatkan Daya Saing Global	Rudi Ginting, SE. Ak. SH. MAK. CPA. CA. Asean CPA Helmina Br Ginting, SE., MM
11.51 – 11.59	Sesi Tanya Jawab Materi 9	
12.00 – 12.20	Materi 10 Optimalisasi Infrastruktur Produksi UMKM Bata Merah Lokal Bogor dengan Pendekatan Konstruksi Ramah Lingkungan	Dr. Ir. Pio Ranap Tua Naibaho, ST., MT
12.21 – 12.29	Sesi Tanya Jawab Materi 10	
12.30 – 12.35	Dokumentasi	Seluruh Narasumber dan Peserta
12.36 – 14.00	Makan Siang Bersama dan Ramah Tamah	Seluruh Narasumber dan Peserta



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
BEKERJASAMA DENGAN DPC FORLAT VOKASI BOGOR RAYA
TEMA "PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI
MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR"



JADWAL KEGIATAN PKM SESI I

Hari : Jumat
Tanggal : 19 Juni 2026
Tempat : Kantor Sekretariat Dpc Forlat Vokasi Bogor Raya
Ruko Cibinong City Blok AC No. 6E Sukahati Cibinong Kab. Bogor

WAKTU	KEGIATAN	PIC
13.20 – 13.30	Persiapan Dan Presensi oleh Moderator	Dr. Budi Akhmad Tarigan, SE., MM
13.31 – 13.16	Sambutan Dari Perwakilan dari Dosen Universitas Tama Jagakarsa	Dra. Hj. Misrofingah, MM
13.17 – 13.22	Sambutan Dari Ketua DPC Forum Vokasi Bogor Raya / Perwakilan	Jhonny Thomas., BA
13.23 – 13.43	Materi 1 Penguatan Mutu UMKM Berbasis Kearifan Lokal Kabupaten Bogor, Jawa Barat	Dr. Budi Akhmad Tariga., SE., MM Dra. Ida Harahap., MM Imelda Barus, SE., MM
14.44 – 14.54	Sesi Tanya Jawab Materi 1	Narasumber 1
14.55 – 15.15	Materi 2 Berbisnis, Sebagai Strategi Melawan Kemiskinan	M. Asbullah, SE., MM Yoga Fortuna., SE., MM
15.16 – 15.26	Sesi Tanya Jawab Materi 2	Narasumber 2
15.27 – 15.47	Materi 3 Pemberdayaan UMKM Melalui Digitalisasi Berbasis Teknologi Informasi	Drs. Jeffry H. Sinaulan., MS Julinta Paulina., SE., MM Asmah Sinuraya, SE., MM
15.48 – 15.58	Sesi Tanya Jawab Materi 3	Narasumber 3
15.59 – 16.19	Materi 4 Strategi Bisnis Dalam Menghadapi Era Digital	Drs. Posman W.H Hasibuan., MM Swasta Bangun., SE., MM
16.20 – 16.30	Sesi Tanya Jawab Materi 4	Narasumber 4
16.31 – 17.00	Dokumentasi	Seluruh Narasumber dan Peserta



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
BEKERJASAMA DENGAN DPC FORLAT VOKASI BOGOR RAYA
TEMA "PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATKAN EKONOMI
MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR"



JADWAL KEGIATAN PKM SESI II

Hari : Sabtu
Tanggal : 20 Juni 2026
Tempat : Kantor Sekretariat Dpc Forlat Vokasi Bogor Raya
Ruko Cibinong City Blok AC No. 6E Sukahati Cibinong Kab. Bogor

WAKTU	KEGIATAN	PIC
08.40 – 09.15	Persiapan Dan Presensi	Dr. Budi Akhmad Tarigan, SE., MM
09.16 – 09.21	Sambutan Dari Perwakilan dari Dosen Universitas Tama Jagakarsa	Dra. Hj. Misrofinhah., MM
09.22 – 09.27	Sambutan Dari Ketua DPC Forum Vokasi Bogor Raya/Perwakilan	Johnny Thomas., BA
09.28 – 09.48	Materi 5 Pemberdayaan UMKM Melalui Digitalisasi dan Pengelolaan Usaha	Sairun Simanullang., SE., MM Fransiska Simanullang., SE., MM
09.49 – 09.59	Sesi Tanya Jawab Materi 5	Narasumber 5
10.00 – 10.20	Materi 6 Pelancaran Penggunaan Multimedia Video Promosi Online Sebagai Media Promosi Produk UMKM di Depok	Ir. Amir Hamzah, MT., Ph.D
10.21 – 10.30	Sesi Tanya Jawab Materi 6	Narasumber 6
10.31 – 10.51	Materi 7 Peran Media Sosial Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)	Dra. Hj. Misrofinhah, MM M. Anton Fatoni., SE., MM Arif Riyanto, SE., MM Nurlelarsi Ginting., SE., MM
10.52 – 11.02	Sesi Tanya Jawab Materi 7	Narasumber 7
11.03 – 11.23	Materi 8 Pemberdayaan UMKM Di Kabupaten Bogor Dengan Memanfaatkan Teknologi AI (Artificial Intelligence)	Ahmad Darmawan Sidik, ST., M ^T
11.24 – 11.31	Sesi Tanya Jawab Materi 8	
11.32 – 11.52	Materi 9 Transformasi Digital untuk Penguatan Literasi Keuangan dan Perpajakan UMKM dalam Meningkatkan Daya Saing Global	Rudi Ginting, SE. Ak. SH. MAk. CPA. CA. Asean CPA Helmina Br Ginting, SE., MM
11.51 – 11.59	Sesi Tanya Jawab Materi 9	
12.00 – 12.20	Materi 10 Optimalisasi Infrastruktur Produksi UMKM Bata Merah Lokal Bogor dengan Pendekatan Konstruksi Ramah Lingkungan	Dr. Ir. Pio Ranap Tua Naibaho, ST., MT
12.21 – 12.29	Sesi Tanya Jawab Materi 10	
12.30 – 12.35	Dokumentasi	Seluruh Narasumber dan Peserta
12.36 – 14.00	Makan Siang Bersama dan Ramah Tamah	Seluruh Narasumber dan Peserta

← List kehadiran PKM(2) Tag +



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
SEKERJASAMA DENGAN DPC FORLAT VOKASI BOGOR RAYA
TEMA "PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATKAN EKONOMI
MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR"



DAFTAR HADIR NARASUMBER
CIBINONG, SARTU / 20 JUNI 2026

NO	NIDN/NIDK	NAMA LENGKAP	HP	TANDA TANGAN
1	0031016401	JEFFRY H. SIAWUKAH	08220662364	
2	0321067402	YOGA FORTUNA	08121041922	
3	03007401	Budi A. Tanjung	08212243748	
4	032046506	YU HASRIHAB	0858005217	
5	01019204	Ahmad Ammar Sidik	08344231016	
6	030202609	M. Abdullah	08571419773	
7	030706705	Alvianelapsari G	08584047044	
8	030805600	WY Mikrefingah	08782015807	
9	030907903	Juliana Paulina	08131677004	
10	033112409	M. ASTION PATOSI	0816453767	
11	0314108201	Arif Kiyanto	08158107709	
12	030307701	Rudi Ginting	084122419403	
13	031106603	Sairan Simanung	08151047105	

Mengetahui,



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
SEKERJASAMA DENGAN DPC FORLAT VOKASI BOGOR RAYA
TEMA "PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATKAN EKONOMI
MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR"



Tambah



Edit



Bagikan



Ke Word



Lainnya



List kehadiran PKM(2)

Tag +



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
BERKERJASAMA DENGAN DPC FORLAT VOKASI BOGOR RAYA
TEMA "PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATKAN EKONOMI
MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR"



DAFTAR HADIR PESERTA PKM
CIBINONG, SABTU / 20 JUNI 2026

NO	NAMA LENGKAP	ALAMAT	HP	TANDA TANGAN
1.	Aprilia Chandra . K	Cibinong	089561789000	
2.	Ramadh mustah . M	Kp. Curog	0805-1342-113	
3.	Rakha Iftikhar	Cimanggis	0878 82969087	
4.	Amdia Puri	Gol. Puri	0856 918 1077	
5.	Nicolove	Tajar Halang	0896 577766	
6.	JETFFY. H. Pinda	Bogor	08528966234	
7.	YOGA FORTUNA	Belau	081711341920	
8.	IM HARAHAT	Ekasari	0815 808 3257	
9.	Budi A. Tanjung	Cibinong	082122451148	
10.	Jetro Sapera T	Gri. Putri	08224487818	
11.	Jacoma Chandra P	Gri. Putri	0822 972009	
12.	Dina Ratmah	Cibinong	0823 154526	
13.	Dobson	Kp. Juhana Kec. Kaler, Kab. Bogor	0812 995068	

Mengetahui



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
BERKERJASAMA DENGAN DPC FORLAT VOKASI BOGOR RAYA
TEMA "PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATKAN EKONOMI
MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR"



Tambah



Edit



Bagikan



Ke Word



Lainnya



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
BEKERJASAMA DENGAN DPC FORLAT VOKASI BOGOR RAYA
TEMA "PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI
MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR"



JADWAL KEGIATAN PKM SESI I

Hari : Jumat
Tanggal : 19 Juni 2026
Tempat : Kantor Sekretariat Dpc Forlat Vokasi Bogor Raya
Ruko Cibinong City Blok AC No. 6E Sukahati Cibinong Kab. Bogor

WAKTU	KEGIATAN	PIC
13.20 – 13.30	Persiapan Dan Presensi oleh Moderator	Dr. Budi Akhmad Tarigan, SE., MM
13.31 – 13.16	Sambutan Dari Perwakilan dari Dosen Universitas Tama Jagakarsa	Dra. Hj. Misrofinhah, MM
13.17 – 13.22	Sambutan Dari Ketua DPC Forum Vokasi Bogor Raya / Perwakilan	Jhonny Thomas., BA
13.23 – 13.43	Materi 1 Penguatan Mutu UMKM Berbasis Kearifan Lokal Kabupaten Bogor, Jawa Barat	Dr. Budi Akhmad Tariga., SE., MM Dra. Ida Harahap., MM Imelda Barus, SE., MM
14.44 – 14.54	Sesi Tanya Jawab Materi 1	Narasumber 1
14.55 – 15.15	Materi 2 Berbisnis, Sebagai Strategi Melawan Kemiskinan	M. Asbullah, SE., MM Yoga Fortuna., SE., MM
15.16 – 15.26	Sesi Tanya Jawab Materi 2	Narasumber 2
15.27 – 15.47	Materi 3 Pemberdayaan UMKM Melalui Digitalisasi Berbasis Teknologi Informasi	Drs. Jeffry H. Sinaulan., MS Julinta Paulina., SE., MM Asmah Sinuraya, SE., MM
15.48 – 15.58	Sesi Tanya Jawab Materi 3	Narasumber 3
15.59 – 16.19	Materi 4 Strategi Bisnis Dalam Menghadapi Era Digital	Drs. Posman W.H Hasibuan., MM Swasta Bangun., SE., MM
16.20 – 16.30	Sesi Tanya Jawab Materi 4	Narasumber 4
16.31 – 17.00	Dokumentasi	Seluruh Narasumber dan Peserta



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
BEKERJASAMA DENGAN DPC FORLAT VOKASI BOGOR RAYA
TEMA "PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI
MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR"



JADWAL KEGIATAN PKM SESI II

Hari : Sabtu
Tanggal : 20 Juni 2026
Tempat : Kantor Sekretariat Dpc Forlat Vokasi Bogor Raya
Ruko Cibinong City Blok AC No. 6E Sukahati Cibinong Kab. Bogor

WAKTU	KEGIATAN	PIC
08.40 – 09.15	Persiapan Dan Presensi	Dr. Budi Akhmad Tarigan, SE., MM
09.16 – 09.21	Sambutan Dari Perwakilan dari Dosen Universitas Tama Jagakarsa	Dra. Hj. Misrofinhah., MM
09.22 – 09.27	Sambutan Dari Ketua DPC Forum Vokasi Bogor Raya/Perwakilan	Johnny Thomas., BA
09.28 – 09.48	Materi 5 Pemberdayaan UMKM Melalui Digitalisasi dan Pengelolaan Usaha	Sairun Simanullang., SE., MM Fransiska Simanullang., SE., MM
09.49 – 09.59	Sesi Tanya Jawab Materi 5	Narasumber 5
10.00 – 10.20	Materi 6 Pelancaran Penggunaan Multimedia Video Promosi Online Sebagai Media Promosi Produk UMKM di Depok	Ir. Amir Hamzah, MT., Ph.D
10.21 – 10.30	Sesi Tanya Jawab Materi 6	Narasumber 6
10.31 – 10.51	Materi 7 Peran Media Sosial Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)	Dra. Hj. Misrofinhah, MM M. Anton Fatoni., SE., MM Arif Riyanto, SE., MM Nurlelarsi Ginting., SE., MM
10.52 – 11.02	Sesi Tanya Jawab Materi 7	Narasumber 7
11.03 – 11.23	Materi 8 Pemberdayaan UMKM Di Kabupaten Bogor Dengan Memanfaatkan Teknologi AI (Artificial Intelligence)	Ahmad Darmawan Sidik, ST., MT
11.24 – 11.31	Sesi Tanya Jawab Materi 8	
11.32 – 11.52	Materi 9 Transformasi Digital untuk Penguatan Literasi Keuangan dan Perpajakan UMKM dalam Meningkatkan Daya Saing Global	Rudi Ginting, SE. Ak. SH. MAk. CPA. CA. Asean CPA Helmina Br Ginting, SE., MM
11.51 – 11.59	Sesi Tanya Jawab Materi 9	
12.00 – 12.20	Materi 10 Optimalisasi Infrastruktur Produksi UMKM Bata Merah Lokal Bogor dengan Pendekatan Konstruksi Ramah Lingkungan	Dr. Ir. Pio Ranap Tua Naibaho, ST., MT
12.21 – 12.29	Sesi Tanya Jawab Materi 10	
12.30 – 12.35	Dokumentasi	Seluruh Narasumber dan Peserta
12.36 – 14.00	Makan Siang Bersama dan Ramah Tamah	Seluruh Narasumber dan Peserta