



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
(LPPM – UTAMA)



Jl. T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat, Jakarta Selatan 12530 Telp. (021) 789 0965 Ext. 108 Fax. (021) 789 0966
e-mail : lppm_tama@yahoo.com Website : <http://www.jagakarsa.ac.id>

SURAT KETERANGAN
No: 098/ LPPM-UTAMA/VI/ 2024

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat univversitas Tama Jagakarsa, dengan ini memberikan keterangan kepada nama-nama berikut:

No	Nama	NIDN	Keterangan
1	Dra. Yusiatie, .Si	0305036404	Dosen UTAMA
2	Dicki handra Bagus, M.I.Kom	0324087301	Dosen UTAMA
3	Ema Kusuma, S.Sos, .M.I.Kom	0328067505	Dosen UTAMA
4	Dra Widyastuti, M.Si	0322126004	Dosen UTAMA
5	Zulkarnain, S.Sos, M.I.Kom	0312046601	Dosen UTAMA
6	Drs. Soleman Hutasuhut, M.I.Kom	0317086201	Dosen UTAMA
7	Titiek Surya Ningsih, S.Sos,I, M.Si	0301108608	Dosen UTAMA
8	Fara Dilla Fairuz, M.I.Kom	0312119302	Dosen UTAMA
9	Drs. Rusman Latief, M.I.Kom	0307076402	Dosen ATVI
10	Ulviah Mualivah, MBA, M.Si.	-	Dosen UTAMA

Adalah benar telah melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan tema “Jago Ngomong, Jago Branding : Jadi Pusat Perhatian (*Center of Attention*)”, yang diselenggarakan pada:

Hari/tanggal : Rabu, 28 Mei 2025
Pukul : 09.00 – 12.00 WIB
Tempat : SMP Jagakarsa School.
Jl. Belimbing No. I, Jagakarsa, Kec. Jagakarsa, Jakarta Selatan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 14 Juni 2025
Kepala LPPM


Dr. Ima Sjafei, M.Pd

- Tembusan:
1. Dekan Fakultas Komunikasi
 2. Ka. Prodi Ilmu Kounikasi
 3. Arsip



Universitas Tama Jagakarsa
Fakultas Ilmu Komunikasi

SERTIFIKAT

Diberikan Kepada :

Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom.

Atas Partisipasinya Sebagai Penyuluh

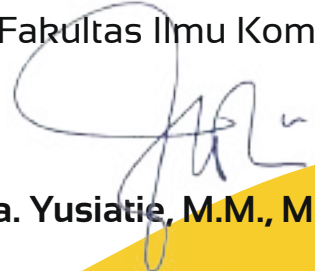
Dalam Acara

Program Pengabdian Kepada Masyarakat di SMP Jagakarsa School, Dengan Tema

**“JAGO NGOMONG JAGO BRANDING:
JADI PUSAT PERHATIAN (CENTER OF ATTENTION)”**

Jakarta, 28 Mei 2025

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


Dra. Yusiati, M.M., M.Si.

DOKUMENTASI







PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

**JAGO NGOMONG, JAGO BRANDING:
JADI PUSAT PERHATIAN
(CENTER OF ATTENTION)**

**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Tama Jagakarsa**

Di SMP Jagakarsa School

Rabu, 28 Mei 2025

RUN DOWN PKM

**Jago Ngomong, Jago Branding: Jadi Pusat
Perhatian (*Center Of Attention*)**

Rabu, 28 Mei 2025

SMP JAGAKARSA SCHOOL

WAKTU	KEGIATAN	PELAKSANA	KETERANGAN
09.00 – 09.05	Opening Acara	MC + Moderator	Ema Kusuma, S.Sos, .M.I.Kom
09.05 - 09.15	Sambutan dari Perwakilan SMP Jagakarsa School	Kepala SMP Jagakarsa School	Jamal, M.Pd
09.15 - 09.25	Sambutan dari Univ. Tama Jagakarsa	Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi	Dicki Bagus Chandra,M.I.Kom
09.25 – 10.10	Pemateri I	Dosen Tetap Fikom	Titiek Surya Ningsih, S.Sos,I, M.Si
10.10 – 11.00	Pemateri II	Dosen Fikom	Drs. Rusman Latief, M.I.Kom
11.00 – 11.15	Tanya Jawab	MC	Ema Kusuma, S.Sos, .M.I.Kom
11.15 – 11.20	Doa Penutup	Dosen Tetap Fikom	Drs. Soleman Hutasuhut, M.I.Kom
11.20 – 11.25	Penyerahan Cenderamata	Dekan Fikom Univ. Tama Jagakarsa kepada Kepala SMP Jagakarsa School	Dra. Yusiatie, M.Si kepada Jamal, M.Pd

MATERI PENYULUH I

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TANJA JAGAKARSA
JAKARTA, 25 MEI 2025

"LET'S BE CONFIDENT TO SPEAK UP"
DI SMP JAGAKARSA, JAKARTA SELATAN

YITREK SURYA NINGSIH, M.Si



Berbicara adalah seni, karena bicara merupakan alat menyampaikan gagasan yang disusun sesuai kebutuhan.

PUBLIC SPEAKING ITU APA SIH???

Public speaking adalah skill spesial dari sekedar berbicara dengan orang lain.

Public speaking membutuhkan persiapan karena sifatnya lebih banyak ditujukan untuk berkomunikasi, mengajak banyak orang, mengubah opini dan memberi informasi.

MANFAAT PUBLIC SPEAKING ???



1. Peningkatan Kepercayaan Diri
2. Berani tampil di depan umum.
3. Pengembangan Keterampilan Komunikasi
4. Kemampuan Berpikir Kritis dan Analitis

MANFAAT PUBLIC SPEAKING ???

5. Peningkatan Kemampuan Mendengarkan
6. Pengembangan Keterampilan Sosial
7. Persiapan untuk Karir Masa Depan
8. Peningkatan Kemampuan Akademis



Komunikasi lisan termasuk ke dalam soft skill menyumbang 82% terhadap kesuksesan



CARA MENGATASI KASA TAKUT

- S - Start with self-reflection (mulailah dengan refleksi diri)
- P - Prepare and practice (persiapkan dan berlatih)
- E - Expect imperfection (mengharapkan ketidaksempurnaan)
- A - Always be yourself (Selalu menjadi diri sendiri)
- K - Keep your focus (tetap fokus)



THANKS YOU

MATERI PENYULUH II





LAPORAN PENYULUHAN

Jago Ngomong, Jago Branding: Jadi Pusat Perhatian (*Center Of Attention*)

Jenis Kegiatan : Penyuluhan

Nama Kegiatan : Jago Ngomong, Jago Branding: Jadi Pusat Perhatian (*Center Of Attention*)

Tujuan Penyuluhan : Menciptakan generasi muda yang memiliki value, mempunyai keberanian berbicara di depan umum dan mengenal dirinya sendiri sehingga dapat membuat personal branding yang kuat serta positif

Waktu Pelaksanaan : Rabu , 28 Mei 2025 / pukul 09.00 – 11.30

Materi Penyuluhan :

Materi 1 :

1. Definisi Berbicara
2. Public Speaking
3. Manfaat Public Speaking
4. Komunikasi Lisan adalah Soft Skill
5. Mengatasi Rasa Takut

Materi 2 :

1. Definisi Personal Branding
2. Kenali Diri
3. Unsur Personal Branding
4. Action Time
5. Jaga Jejak Online

Metode Penyuluhan : Ceramah, Simulasi dan Tanya Jawab

Sasaran Penyuluhan : Siswa/I SMP Jagakarsa School

Alamat Sekolah : Jl. Belimbing No.1 Jagakarsa, Kec. Jagakarsa - Jakarta Selatan 12620

Peserta : 70 Siswa/I SMP Jagakarsa School

MATERI PENYULUH I

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TANJA JAGAKARSA
JAKARTA, 25 MEI 2025

"LET'S BE CONFIDENT TO SPEAK UP"
DI SMP JAGAKARSA, JAKARTA SELATAN

YITREK SURYA NINGSIH, M.Si



Berbicara adalah seni, karena bicara merupakan alat menyampaikan gagasan yang disusun sesuai kebutuhan.

PUBLIC SPEAKING ITU APA SIH???

Public speaking adalah skill spesial dari sekedar berbicara dengan orang lain.

Public speaking membutuhkan persiapan karena sifatnya lebih banyak ditujukan untuk berkomunikasi, mengajak banyak orang, mengubah opini dan memberi informasi.

MANFAAT PUBLIC SPEAKING ???



1. Peningkatan Kepercayaan Diri
2. Berani tampil di depan umum.
3. Pengembangan Keterampilan Komunikasi
4. Kemampuan Berpikir Kritis dan Analitis

MANFAAT PUBLIC SPEAKING ???

5. Peningkatan Kemampuan Mendengarkan
6. Pengembangan Keterampilan Sosial
7. Persiapan untuk Karir Masa Depan
8. Peningkatan Kemampuan Akademis



Komunikasi lisan termasuk ke dalam soft skill menyumbang 82% terhadap kesuksesan



CARA MENGATASI KASA TAKUT

- S - Start with self-reflection (mulailah dengan refleksi diri)
- P - Prepare and practice (persiapkan dan berlatih)
- E - Expect imperfection (mengharapkan ketidaksempurnaan)
- A - Always be yourself (Selalu menjadi diri sendiri)
- K - Keep your focus (tetap fokus)



THANKS YOU

MATERI PENYULUH II





LAPORAN PENYULUHAN

Jago Ngomong, Jago Branding: Jadi Pusat Perhatian (*Center Of Attention*)

Jenis Kegiatan : Penyuluhan

Nama Kegiatan : Jago Ngomong, Jago Branding: Jadi Pusat Perhatian (*Center Of Attention*)

Tujuan Penyuluhan : Menciptakan generasi muda yang memiliki value, mempunyai keberanian berbicara di depan umum dan mengenal dirinya sendiri sehingga dapat membuat personal branding yang kuat serta positif

Waktu Pelaksanaan : Rabu , 28 Mei 2025 / pukul 09.00 – 11.30

Materi Penyuluhan :

Materi 1 :

1. Definisi Berbicara
2. Public Speaking
3. Manfaat Public Speaking
4. Komunikasi Lisan adalah Soft Skill
5. Mengatasi Rasa Takut

Materi 2 :

1. Definisi Personal Branding
2. Kenali Diri
3. Unsur Personal Branding
4. Action Time
5. Jaga Jejak Online

Metode Penyuluhan : Ceramah, Simulasi dan Tanya Jawab

Sasaran Penyuluhan : Siswa/I SMP Jagakarsa School

Alamat Sekolah : Jl. Belimbing No.1 Jagakarsa, Kec. Jagakarsa - Jakarta Selatan 12620

Peserta : 70 Siswa/I SMP Jagakarsa School

DOKUMENTASI



