



LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA JAKARTA
DI
SMA JAGAKARSA SCHOOL JAKARTA**



**JAKARTA
19 NOVEMBER 2025**



**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
(LPPM – UTAMA)**

Jl. T. B. Siantapung No. 132 Tanjung Barat, Jakarta Selatan 12530 Telp. (021) 789 0965 Ext. 108 Fax. (021) 789 0966
e-mail : lppm_utama@utajagakarta.ac.id Website : <http://www.utajagakarta.ac.id>



SURAT KETERANGAN

No: 169 / LPPM-UTAMA/XI/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Tama Jagakarsa Jakarta, dengan ini memberikan keterangan kepada nama nama berikut :

No	Nama	NIDN/NUPTK	Keterangan
1	Dra. Yusiati, M.M., M.Si	0305036404	Dosen UTAMA
2	Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom	0324087301	Dosen UTAMA
3	Ena Kusuma, S.Sos, M.I.Kom	0328067505	Dosen UTAMA
4	Drs. Soleman Hutabulut, M.I.Kom	0317086201	Dosen UTAMA
5	Titiek Surya Ningsih, S.Sos.I, M.Si	0301108608	Dosen UTAMA
6	Drs.Rusman Latief, M.I.Kom	0307076402	Dosen UTAMA
7	Ulviah Muallifah, S.Hut., MBA., M.Si	8339749650230123	Dosen UTAMA
8	Roi Romansah, M.I.Kom.	0458765666130273	Dosen UTAMA
9	Zulkarnain, S.Sos, M.I.Kom	0312046601	Dosen UTAMA

Adalah benar telah melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan tema " Mengasah Kemampuan Komunikasi Dalam Memproduksi Konten di Media Sosial", yang dilaksanakan secara Hybrid pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 19 November 2025
Pukul : 09.30 – 12.00 WIB
Lokasi : SMA Jagakarsa School Jakarta

Demikian surat keterangan dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 19 November 2025

Kepala LPPM



Dr. Dra. Ima Sjarief, M.Pd

Tembusan:

1. Dekan Fakultas Komunikasi
2. Prodi Ilmu Komunikasi
3. Arsip

SUSUNAN ACARA

Waktu	Kegiatan	Pelaksana
09.30 – 09.40	Pembukaan	MC
09.40 – 09.50	Pengenalan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tama Jagakarsa	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
09.50 -10.00	Sosialisasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Tama Jagakarsa	Ka Prodi Ilmu Komunikasi
10.00 – 11.00	Pemaparan Materi dan Bimbingan Simulasi	Dosen-Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Tama Jagakarsa
11.00 - 11.30	Tanya Jawab	Dosen-Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Tama Jagakarsa

MATERI PKM





Komunikasi Era Digital



PENGGUNA MEDIA SOSIAL



81% Masyarakat Indonesia aktif di Media Sosial
Pengguna: Di dominasi generasi Z (kelahiran 1997-2012)

Sebanyak 48% gen Z media dengan berbagai platform 1-5 jam per hari

(Kompas, 28-8-2025)

TikTok: Menjadi platform paling populer secara keseluruhan, terutama di kalangan generasi muda. Per Juli 2025, tercatat 194,37 juta pengguna TikTok

DURASI: 58 menit per hari di TikTok, diikuti Instagram (52 menit) dan Facebook (38 menit).
Gender: TikTok populer di kalangan kedua gender, tetapi lebih mendominasi pengguna perempuan.

**5**

PRODUKSI KONTEN: TIKTOK 2025

Kualitas dan Format Konten

- ✓ **Kualitas visual dan audio:** Pastikan pencahayaan baik, suara jernih, dan video tidak buram untuk mempermudah algoritma merekomendasikan konten Anda.
- ✓ **Durasi video:** Buat video pendek dan padat, idealnya antara 15-60 detik, untuk mempertahankan perhatian audiens.
- ✓ **Rasio aspek:** Gunakan format vertikal 9:16 untuk memanfaatkan tampilan di layar smartphone.
- ✓ **Musik dan efek:** Manfaatkan musik populer dan efek yang sesuai dengan suasana konten Anda.
- ✓ **Teks dan hook:** Gunakan teks overlay untuk menarik poin penting. Buatlah hook (kalimat pembuka atau visual) yang menarik dalam 3 detik pertama agar penonton tidak langsung skip.

**6**

PRODUKSI KONTEN: TIKTOK 2025

Strategi Konten

- ✓ **Konsistensi:** Posting secara teratur, idealnya 3-5 kali per minggu, untuk menjaga akun tetap aktif di mata algoritma.
- ✓ **Tren dan orisinalitas:** Ikuti tren yang sedang viral, tetapi jangan lupa untuk menambahkan sentuhan unik Anda agar berbeda dari kreator lain.
- ✓ **SEO TikTok:** Optimalkan kata kunci, hashtag, dan deskripsi agar konten lebih mudah ditemukan oleh audiens yang tepat.
- ✓ **Personal branding:** Bangun ciri khas yang kuat agar audiens mudah mengingat Anda, terutama di tengah banyaknya kreator.
- ✓ **Storytelling:** Gunakan teknik cerita untuk membuat konten lebih menarik dan mengikat emosi penonton.



**7**

PRODUKSI KONTEN: TIKTOK 2025

Waktu Posting dan Frekuensi

- ✓ Waktu posting: Unggah video pada jam-jam aktif pengguna, seperti pagi (06:00-09:00 WIB), siang (12:00-13:00 WIB), dan malam (19:00-22:00 WIB).
- ✓ Frekuensi posting: Posting secara konsisten, minimal 1-2 video per hari, sangat penting untuk meningkatkan visibilitas.

**8**

PRODUKSI KONTEN: TIKTOK 2025

Interaksi dan Analisis

- ✓ Interaksi audiens: Balas komentar dan pesan dari audiens untuk membangun hubungan dan komunitas yang kuat.
- ✓ Analisis kinerja: Manfaatkan analitik TikTok untuk memantau kinerja video dan memahami jenis konten yang paling disukai audiens Anda, serta sesuaikan strategi Anda berdasarkan data tersebut.



MANFAAT BERTIKTOK RIA

- HIBURAN DAN RILEKSASI
- EKSPRESI DIRI
- MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI
- MEMBANGUN KOMUNITAS



MANFAAT

- EDUKATIF
- KREATIFITAS





VIDEO TIKTOK GO DAN AFFILIATE



VIDEO TIKTOK GO DAN AFFILIATE





TANTANGAN PRODUKSI KONTEN TIKTOK 2025

- PERSAINGAN KETAT
- PERUBAHAN ALGORITMA
DAN ATURAN
- KONSISTENSI DAN KUALITAS
- ETIKA DAN REGULASI
- TANTANGAN AUDIENS



SOLUSI?

MULAI DENGAN PERSONAL
BRANDING





KUIZ

1. MENGAPA VIDEO SEDERHANA INI BISA FYP?
2. SIAPA NAMA KEDUA ARTIS WANITA YANG ADA DALAM VIDEO?



**Thank
you**

PELAKSANAAN PKM

Jenis Kegiatan	: Penyuluhan
Nama Kegiatan	: Mengasah Kemampuan Komunikasi Dalam Memproduksi Konten di Media Sosial
Tujuan Penyuluhan	: Agar siswa SMA Jagakarsa School mengetahui dan mampu berkomunikasi dengan baik khususnya terkait konten media sosial
Waktu Pelaksanaan	: Rabu, 19 November 2025 pukul 09.30 – 12.00 WIB
Materi Penyuluhan	: 1. KOMUNIKASI ERA DIGITAL 2. PENGGUNA MEDIA SOSIAL 3. PRODUKSI KONTEN TIK-TOK 4. MANFAAT BERTIKTOK RIA 5. VIDEO TIKTOK GO DAN AFFILIATE 6. TANTANGAN PRODUKSI TIKTOK
Metode Penyuluhan	: Ceramah, Simulasi dan Tanya Jawab
Peserta Penyuluhan	: Siswa SMA Jagakarsa School Jakarta Kelas III
Lokasi Kegiatan	: SMA Jagakarsa School Jakarta

DOKUMENTASI KEGIATAN















Universitas Tama Jagakarsa
Fakultas Ilmu Komunikasi

SERTIFIKAT

Diberikan Kepada :

Roi Rohmansah, M.I.Kom.

Atas Partisipasinya Sebagai **Penyuluh**

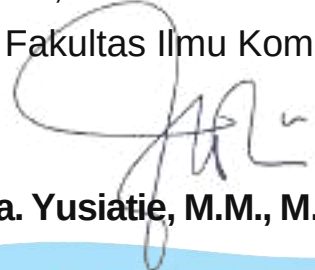
Dalam Acara

Program Pengabdian Kepada Masyarakat di SMA Jagakarsa School, Dengan Tema

**“MENGASAH KEMAMPUAN KOMUNIKASI
DALAM MEMPRODUKSI KONTEN DI MEDIA SOSIAL”**

Jakarta, 19 November 2025

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


Dra. Yusiati, M.M., M.Si.