

Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI
KABUPATEN BOGOR”

Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab.
Bogor



**LAPORAN HASIL PKM
DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA**

**PADA TANGGAL 19 - 20 JUNI 2026
SECARA LURING DAN DARING**

BEKERJA SAMA DENGAN

**FORUM LEMBAGA PELATIHAN VOKASI INDONESIA
DPC BOGOR RAYA**

**Jl. Keradenan Ruko Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati – Kec. Cibinong
Kabupaten Bogor**

Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

DAFTAR TOPIK NARASUMBER

DATA PKM DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
PKM Tanggal 19 - 20 Juni 2026

NIDN	NAMA DOSEN	TOPIK	JADWAL
0313127401	Dr. Budi Akhmad Tarigan., SE., MM	Penguatan Mutu UMKM Berbasis Kearifan Lokal di Kabupaten Bogor, Jawa Barat	JUMAT, 19 Juni 2026
0322046506	Dra. Ida Harahap., MM	Penguatan Mutu UMKM Berbasis Kearifan Lokal di Kabupaten Bogor, Jawa Barat	
0312037006	Imelda Barus.,SE., MM	Penguatan Mutu UMKM Berbasis Kearifan Lokal di Kabupaten Bogor, Jawa Barat	
0302026709	M. Asbullah, SE., MM	Pentingnya Inovasi Dan Kreativitas Dalam Menjalankan Bisnis Yang Berhasil	JUMAT, 19 Juni 2026
0321067102	Yoga Fortuna., SE., MM	Pentingnya Inovasi Dan Kreativitas Dalam Menjalankan Bisnis Yang Berhasil	
0031016401	Drs. Jeffry H. Sinaulan., MS	Pemberdayaan UMKM Melalui Digitalisasi Berbasis Teknologi Informasi	JUMAT, 19 Juni 2026
0309077903	Julinta Paulina., SE., MM	Pemberdayaan UMKM Melalui Digitalisasi Berbasis Teknologi Informasi	
0307097002	Asmah Sinuraya, SE., MM	Pemberdayaan UMKM Melalui Digitalisasi Berbasis Teknologi Informasi	
0423126302	Drs. Posman W.H Hasibuan, MM	Strategi Bisnis Dalam Menghadapi Era Digital	JUMAT, 19 Juni 2026
0307056304	Swasta Bangun., SE., MM	Strategi Bisnis Dalam Menghadapi Era Digital	

Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

0315127201	Sairun Simanullang., SE., MM	Pemberdayaan UMKM Melalui Digitalisasi dan Pengelolaan Usaha	JUMAT, 19 Juni 2026
0311066703	Fransiska Simanullang., SE., MM	Pemberdayaan UMKM Melalui Digitalisasi dan Pengelolaan Usaha	
0329106601	Amir Hamzah,ST.,MT.,Ph.D	Pelancaran Penggunaan Multimedia Video Promosi Online Sebagai Media Promosi Produk UMKM di Depok	SABTU, 20 Juni 2026
0308056605	Dra. Hj. Misrofinhah ,MM	Peran Media Sosial Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)	SABTU, 20 Juni 2026
0329117909	M. Anton Fatoni., SE., MM	Peran Media Sosial Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)	
0329108204	Arif Riyanto, SE., MM	Peran Media Sosial Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)	
0307066705	Nurlelasari Ginting., SE., MM	Peran Media Sosial Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)	
0301037204	Ahmad Darmawan Sidik, ST., MT	Pemberdayaan Umkm Di Kabupaten Bogor Dengan Memanfaatkan Teknologi AI (<i>Artificial Intelligence</i>)	SABTU, 20 Juni 2026
0305077607	Rudi Ginting, SE. Ak. SH. MAK. CPA. CA. Asean CPA	Transformasi Digital untuk Penguatan Literasi Keuangan dan Perpajakan UMKM dalam Meningkatkan Daya Saing Global	SABTU, 20 Juni 2026
0330116801	Helmina Br Ginting, SE., MM	Transformasi Digital untuk Penguatan Literasi Keuangan dan Perpajakan UMKM dalam Meningkatkan Daya Saing Global	
0014077101	Dr. Ir. Pio Ranap Tua Naibaho, ST., MT	Optimalisasi Infrastruktur Produksi UMKM Bata Merah Lokal Bogor dengan Pendekatan Konstruksi Ramah Lingkungan	SABTU, 20 Juni 2026



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
(LPPM - UTAMA)

Jl. T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat, Jakarta Selatan 12530 Telp. (021) 789 0965 Ext. 108 Fax. (021) 789 0966
e-mail: lppm_utama@yahoo.com Website: <http://www.jagakarsa.ac.id>



SURAT TUGAS

NO : 68/LPPM-UTAMA/VI/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Tama Jagakarsa Jakarta, dengan ini menugaskan kepada :

- 1) Nama : Drs. Posman W.H Hasibuan, MM
NIDN : 0423126302
Pekerjaan : Dosen Universitas Tama Jagakarsa
- 2) Nama : Swasta Bangun., SE., MM
NIDN : 0307056304
Pekerjaan : Dosen Universitas Tama Jagakarsa

Untuk melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Bekerjasama dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya berupa Penyuluhan kepada anggota Forum Lembaga Pelatihan Vokasi Indonesia DPC Bogor Raya dan dengan topik materi penyuluhan “**STRATEGI BISNIS DALAM MENGHADAPI ERA DIGITAL**” yang dilaksanakan pada Hari Jumat Tanggal 19 Juni 2026 pada pukul 13.00 – 17.00 WIB dan Hari Sabtu Tanggal 20 Juni 2026 Jam 08.00 – 13.00 WIB. Dilaksanakaan secara Luring dan Daring bertempat di Kantor Sekretariat DPC Forlat Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor.

Demikian surat tugas ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 Juni 2026

Kepala LPPM



Dr. Irna Sjafei., M.Pd



FORUM LEMBAGA PELATIHAN VOKASI INDONESIA
DPC BOGOR RAYA

Jl. Keradenan Ruko Cibinong City Blok AC No. 6E Sukahati
Kec. Cibinong Kab. Bogor - Jawa Barat

SURAT KETERANGAN

NO : 55/SK-PKM/FORLAT-VOKASI/VI/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Forum Lembaga Pelatihan Vokasi Indonesia DPC Kabupaten Bogor dan Kota Bogor, dengan ini menerangkan bahwa Dosen Universitas Tama Jagakarsa:

- 1) Nama : Drs. Posman W.H Hasibuan, MM
NIDN : 0423126302
Pekerjaan : Dosen Universitas Tama Jagakarsa
- 2) Nama : Swasta Bangun., SE., MM
NIDN : 0307056304
Pekerjaan : Dosen Universitas Tama Jagakarsa

Telah melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan di Forum Lembaga Pelatihan Vokasi DPC Bogor Raya dengan memberikan Penyuluhan kepada Anggota Forlat Vokasi DPC Bogor Raya dengan Tema **“Pemberdayaan UMKM Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Di Kabupaten Bogor”** dengan Judul Topik **“STRATEGI BISNIS DALAM MENGHADAPI ERA DIGITAL”** yang dilaksanakan pada Hari Jumat Tanggal 19 Juni 2026 pada pukul 13.00 – 17.00 WIB dan Hari Sabtu Tanggal 20 Juni 2026 Jam 08.00 – 13.00 WIB. Dilaksanakaan secara Luring dan Daring bertempat di Kantor Sekretariat DPC Forlat Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cibinong, 20 Juni 2026

Ketua DPC Forum Vokasi
Bogor Raya



Johnny Thomas, BA

Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

JADWAL KEGIATAN PKM



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
BEKERJASAMA DENGAN DPC FORLAT VOKASI BOGOR RAYA
TEMA “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”



JADWAL KEGIATAN PKM SESI I

Hari : Jumat
Tanggal : 19 Juni 2026
Tempat : Kantor Sekretariat Dpc Forlat Vokasi Bogor Raya
Ruko Cibinong City Blok AC No. 6E Sukahati Cibinong Kab. Bogor

WAKTU	KEGIATAN	PIC
13.20 – 13.30	Persiapan Dan Presensi oleh Moderator	Dr. Budi Akhmad Tarigan, SE., MM
13.31 – 13.16	Sambutan Dari Perwakilan dari Dosen Universitas Tama Jagakarsa	Dra. Hj. Misrofingah, MM
13.17 – 13.22	Sambutan Dari Ketua DPC Forum Vokasi Bogor Raya / Perwakilan	Jhonny Thomas., BA
13.23 – 13.43	Materi 1 Penguatan Mutu UMKM Berbasis Kearifan Lokal Kabupaten Bogor, Jawa Barat	Dr. Budi Akhmad Tariga., SE., MM Dra. Ida Harahap., MM Imelda Barus, SE., MM
14.44 – 14.54	Sesi Tanya Jawab Materi 1	Narasumber 1
14.55 – 15.15	Materi 2 Berbisnis, Sebagai Strategi Melawan Kemiskinan	M. Asbullah, SE., MM Yoga Fortuna., SE., MM
15.16 – 15.26	Sesi Tanya Jawab Materi 2	Narasumber 2
15.27 – 15.47	Materi 3 Pemberdayaan UMKM Melalui Digitalisasi Berbasis Teknologi Informasi	Drs. Jeffry H. Sinaulan., MS Julinta Paulina., SE., MM Asmah Sinuraya, SE., MM
15.48 – 15.58	Sesi Tanya Jawab Materi 3	Narasumber 3
15.59 – 16.19	Materi 4 Strategi Bisnis Dalam Menghadapi Era Digital	Drs. Posman W.H Hasibuan., MM Swasta Bangun., SE., MM
16.20 – 16.30	Sesi Tanya Jawab Materi 4	Narasumber 4
16.31 – 17.00	Dokumentasi	Seluruh Narasumber dan Peserta

Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
BEKERJASAMA DENGAN DPC FORLAT VOKASI BOGOR RAYA
TEMA “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”



JADWAL KEGIATAN PKM SESI II

Hari : Sabtu
Tanggal : 20 Juni 2026
Tempat : Kantor Sekretariat Dpc Forlat Vokasi Bogor Raya
Ruko Cibinong City Blok AC No. 6E Sukahati Cibinong Kab. Bogor

WAKTU	KEGIATAN	PIC
08.40 – 09.15	Persiapan Dan Presensi	Dr. Budi Akhmad Tarigan, SE., MM
09.16 – 09.21	Sambutan Dari Perwakilan dari Dosen Universitas Tama Jagakarsa	Dra. Hj. Misrofingah., MM
09.22 – 09.27	Sambutan Dari Ketua DPC Forum Vokasi Bogor Raya/Perwakilan	Johnny Thomas., BA
09.28 – 09.48	Materi 5 Pemberdayaan UMKM Melalui Digitalisasi dan Pengelolaan Usaha	Sairun Simanullang., SE., MM Fransiska Simanullang., SE., MM
09.49 – 09.59	Sesi Tanya Jawab Materi 5	Narasumber 5
10.00 – 10.20	Materi 6 Pelancaran Penggunaan Multimedia Video Promosi Online Sebagai Media Promosi Produk UMKM di Depok	Ir. Amir Hamzah, MT., Ph.D
10.21 – 10.30	Sesi Tanya Jawab Materi 6	Narasumber 6
10.31 – 10.51	Materi 7 Peran Media Sosial Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)	Dra. Hj. Misrofingah, MM M. Anton Fatoni., SE., MM Arif Riyanto, SE., MM Nurlelasari Ginting., SE., MM
10.52 – 11.02	Sesi Tanya Jawab Materi 7	Narasumber 7
11.03 – 11.23	Materi 8 Pemberdayaan UMKM Di Kabupaten Bogor Dengan Memanfaatkan Teknologi AI (Artificial Intelligence)	Ahmad Darmawan Sidik, ST., MT
11.24 – 11.31	Sesi Tanya Jawab Materi 8	
11.32 – 11.52	Materi 9 Transformasi Digital untuk Penguatan Literasi Keuangan dan Perpajakan UMKM dalam Meningkatkan Daya Saing Global	Rudi Ginting, SE. Ak. SH. MAK. CPA. CA. Asean CPA Helmina Br Ginting, SE., MM
11.51 – 11.59	Sesi Tanya Jawab Materi 9	
12.00 – 12.20	Materi 10 Optimalisasi Infrastruktur Produksi UMKM Bata Merah Lokal Bogor dengan Pendekatan Konstruksi Ramah Lingkungan	Dr. Ir. Pio Ranap Tua Naibaho, ST., MT
12.21 – 12.29	Sesi Tanya Jawab Materi 10	
12.30 – 12.35	Dokumentasi	Seluruh Narasumber dan Peserta
12.36 – 14.00	Makan Siang Bersama dan Ramah Tamah	Seluruh Narasumber dan Peserta

Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI
KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab.
Bogor

DAFTAR HADIR NARASUMBER



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
BEKERJASAMA DENGAN DPC FORLAT VOKASI BOGOR RAYA
TEMA “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI
MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”



DAFTAR HADIR NARASUMBER

CIBINONG, JUMAT / 19 JUNI 2026

NO	NIDN/NIDK	NAMA LENGKAP	HP	TANDA TANGAN
1.	0321067102	YOGA FORTUNA	08121345922	
2.	0031016401	JEFFRY. H. BNAULAN	082289662364	
3	0313127401	Budi A. Tarigan	082122454148	
4.	0322046506	IDA HARAHAP	081380813257	
5	0301057204	Ahmad Darmawan Sidiq	087882231810	
6	0702026709	M. Atbullah	085714197743	
7	0308056600	Hj. Misrofin gaili	087870138507	
8	0309077503	Julinta Paulina	081316770894	
9	0307066705	Nurhasani G	081584047047	
10	0324117109	MA-ANTON PATON	08161453767	
11	0329108204	Arif Riyanto	0815830744	
12	0305077607	Rud Ginting	08212511548	
13	0307097002	Asmah Simuray	0857182898	

Mengetahui,



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
BEKERJASAMA DENGAN DPC FORLAT VOKASI BOGOR RAYA
TEMA “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”



DAFTAR HADIR NARASUMBER
CIBINONG, JUMAT / 19 JUNI 2026

NO	NIDN/NIDK	NAMA LENGKAP	HP	TANDA TANGAN
1A	0311066703	Sairum Simanung	081310471671	

Mengetahui,



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI
KABUPATEN BOGOR”

Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab.
Bogor



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
BEKERJASAMA DENGAN DPC FORLAT VOKASI BOGOR RAYA
TEMA “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI
MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”



DAFTAR HADIR NARASUMBER

CIBINONG, SABTU / 20 JUNI 2026

NO	NIDN/NIDK	NAMA LENGKAP	HP	TANDA TANGAN
1.	0031016401	JEFFRY H SYNAKAT	08289662364	
2	0321067102	YOGA FORUNA	081211341922	
3.	0313127401	Budi A. Tanjaya	082122454448	
4.	0322046506	IDA HARAHAP	081380813257	
5	0301057209	Alma Damawan Sidi	087042231016	
6	0302026709	M Asbullah	085714197443	
7	0307066705	MURIELASARI G	081584047047	
8	0308056605	Wj Misrefingah	08787013807	
9	0309077903	Julinta Paulina	081316770894	
10	0329117909	M ASTON FATONI	08164533767	
11	0329108204	Arii Rizanto	08158309729	
12	0305077607	Rudi Ginting	082125419448	
13	0311066703	Sairun Simamallang	081540474625	

Mengetahui,



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI
KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab.
Bogor



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
BEKERJASAMA DENGAN DPC FORLAT VOKASI BOGOR RAYA
TEMA “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI
MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”



DAFTAR HADIR NARASUMBER
CIBINONG, SABTU / 20 JUNI 2026

NO	NIDN/NIDK	NAMA LENGKAP	HP	TANDA TANGAN
14	0307057002	Asma Sinaraya	08918289381	
15	03			

Mengetahui,



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI
KABUPATEN BOGOR”

Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab.
Bogor

DAFTAR HADIR PESERTA



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
BEKERJASAMA DENGAN DPC FORLAT VOKASI BOGOR RAYA
TEMA “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI
MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”



DAFTAR HADIR PESERTA PKM

CIBINONG, JUMAT / 19 JUNI 2026

NO	NAMA LENGKAP	ALAMAT	HP	TANDA TANGAN
1.	Jecenia Chaitesha - P	Gunung Putri	082297266933	
2.	Amelisa Putri	Gunung Putri	0896691487037	
3.	Aprilia Chandra-k	Cibinong	0895637890999	
4.	Ahmad mustikh. m	Kp. Corug	0895-1342-113	
5.	Nicolove	Tajur Haleng	089654766338	
6.	IDA HARAHAP	BEKASI	08138083257	
7.	Budi A-Tarigan	Cibinong	082122454148	
8.	JEFFRY H. ANAWA	BOGOR	081289662364	
9.	YOGA FORNITA	BEKASI	081211341922	
10.	Jetro Safero T	Gn. Putri	08961487438	
11.	Ratha Iftikhar	Cimanggis	087821969687	
12.	Dobson	Kel. Jatinuh Bekasi Kec. Rt. Pabelan Bekasi	08129910603	
13.	Dina Rachmadi	Cibinong	0822124526	

Mengetahui,



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI
KABUPATEN BOGOR”

Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab.
Bogor



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
BEKERJASAMA DENGAN DPC FORLAT VOKASI BOGOR RAYA
TEMA “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI
MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”



DAFTAR HADIR PESERTA PKM

CIBINONG, JUMAT / 19 JUNI 2026

NO	NAMA LENGKAP	ALAMAT	HP	TANDA TANGAN
14	Julinta paulina	Depok	08131677089	
15	Ahmed Damawan Sidiq	Jakarta	0878802231810	
16	MAKATON PRION	Jakarta	0816145576	
17	Arif Riyanto	Jakarta	0815855759	
18	Hj. Nisakuliyah	Jakarta	08787015807	
19	Rudi Guntug	Jakarta	0822541900	
20	NURIELASARI G	Tangerang Barat	0818404742	
21	Asmar Siburaya	Lenteng Agung	08571828281	
22	AGT	Cibinong	08723179	
23	AVANDA	CIBINONG	08588121691	
24	Sarim Samudra	Jakarta	08131047163	

Mengetahui,



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI
KABUPATEN BOGOR”

Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab.
Bogor



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
BEKERJASAMA DENGAN DPC FORLAT VOKASI BOGOR RAYA
TEMA “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI
MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”



DAFTAR HADIR PESERTA PKM

CIBINONG, SABTU / 20 JUNI 2026

NO	NAMA LENGKAP	ALAMAT	HP	TANDA TANGAN
1.	Aprilia Chandra .k	Cibinong	089563784844	
2.	Ahmad muslih .m	Kp. Curug	0805-1342-113	
3.	Rakha Iftikhar	Cimanggis	0878 21969687	
4.	Amelia putri	Gn. Putri	0856 3198 7837	
5.	Nicolove	Tajur Halang	08965-77663	
6.	JEFFRY.H.SINAGA	BOGOR	085289662304	
7.	YOGA FORNUM	Beliau	081211341922	
8.	IDA HARAHAP	BEKASI	0813 8001 3257	
9.	Budi A.Tangan	Cibinong	082122454148	
10.	Jetro Safero.T	Gn. Putri	089644817138	
11.	Jecenia Charissa .P	Gunung Putri	082297266091	
12.	Dina Rochmadi	Cibinong	0823 124576	
13.	Dobson	Kel. Juhinelat, bel. R. Melati Bogor	08129950683	

Mengetahui,



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI
KABUPATEN BOGOR”

Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab.
Bogor



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
BEKERJASAMA DENGAN DPC FORLAT VOKASI BOGOR RAYA
TEMA “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI
MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”



DAFTAR HADIR PESERTA PKM
CIBINONG, SABTU / 20 JUNI 2026

NO	NAMA LENGKAP	ALAMAT	HP	TANDA TANGAN
14	Nurhasanah G	B. BARAT	08158404707	
15	A. Darmawan Sidiq	Jakarta	08188223181	
16	Julinur Paulina	Depok	08131677789	
17	Rudi Ginting	Jakarta	08212541341	
18	Asmaul Sinuraga	Lenteng Agung	08371828328	
19	AGI	CIBINONG	08773124	
20	AVANDA	CIBINONG	08588120668	
21	Satrio Sunanday	Jakarta	08131471675	

Mengetahui,





FORUM LEMBAGA PELATIHAN VOKASI INDONESIA

DPC BOGOR RAYA

Jl. Keradenan Ruko Cibinong City Blok AC No. 6E Sukahati

Kec. Cibinong Kab. Bogor - Jawa Barat

SERTIFIKAT

No. 013/S-PKM/FORLAT-VOKASI/VI/2026

DIBERIKAN KEPADA

Drs. Posman W.H Hasibuan, MM

SEBAGAI

NARASUMBER

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Dengan Tema “Pemberdayaan UMKM Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Di Kabupaten Bogor”, Yang Dilaksanakan Dikantor DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

DENGAN TOPIK “STRATEGI BISNIS DALAM MENGHADAPI ERA DIGITAL”

Cibinong, 20 Juni 2026

Ketua DPC Forum Vokasi
Bogor Raya



Johnny Thomas, BA



FORUM LEMBAGA PELATIHAN VOKASI INDONESIA

DPC BOGOR RAYA

Jl. Keradenan Ruko Cibinong City Blok AC No. 6E Sukahati

Kec. Cibinong Kab. Bogor - Jawa Barat

SERTIFIKAT

No. 014/S-PKM/FORLAT-VOKASI/VI/2026

DIBERIKAN KEPADA

Swasta Bangun., SE., MM

SEBAGAI

NARASUMBER

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Dengan Tema “Pemberdayaan UMKM Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Di Kabupaten Bogor”, Yang Dilaksanakan Dikantor DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

DENGAN TOPIK “STRATEGI BISNIS DALAM MENGHADAPI ERA DIGITAL”

Cibinong, 20 Juni 2026

Ketua DPC Forum Vokasi
Bogor Raya



Johnny Thomas, BA

Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

DOKUMENTASI KEGIATAN PKM



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



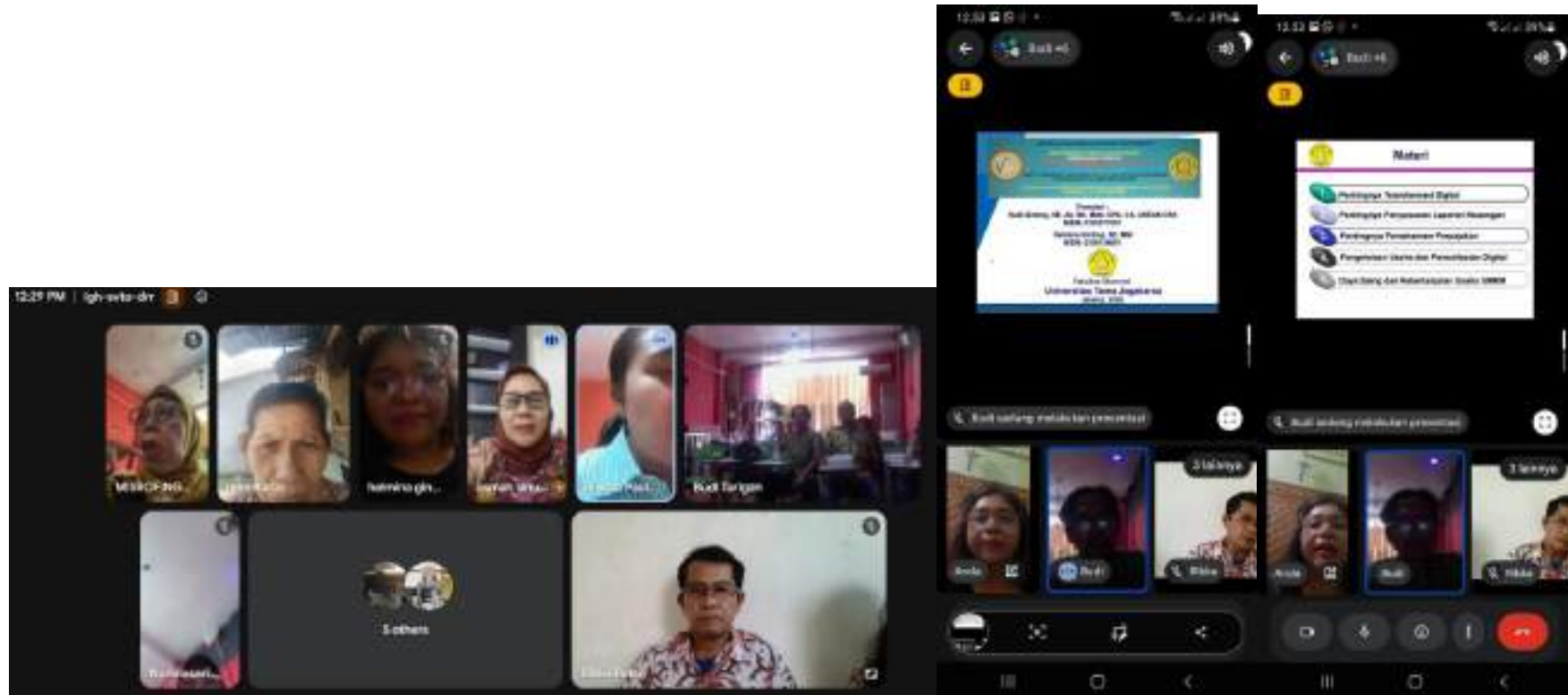
Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



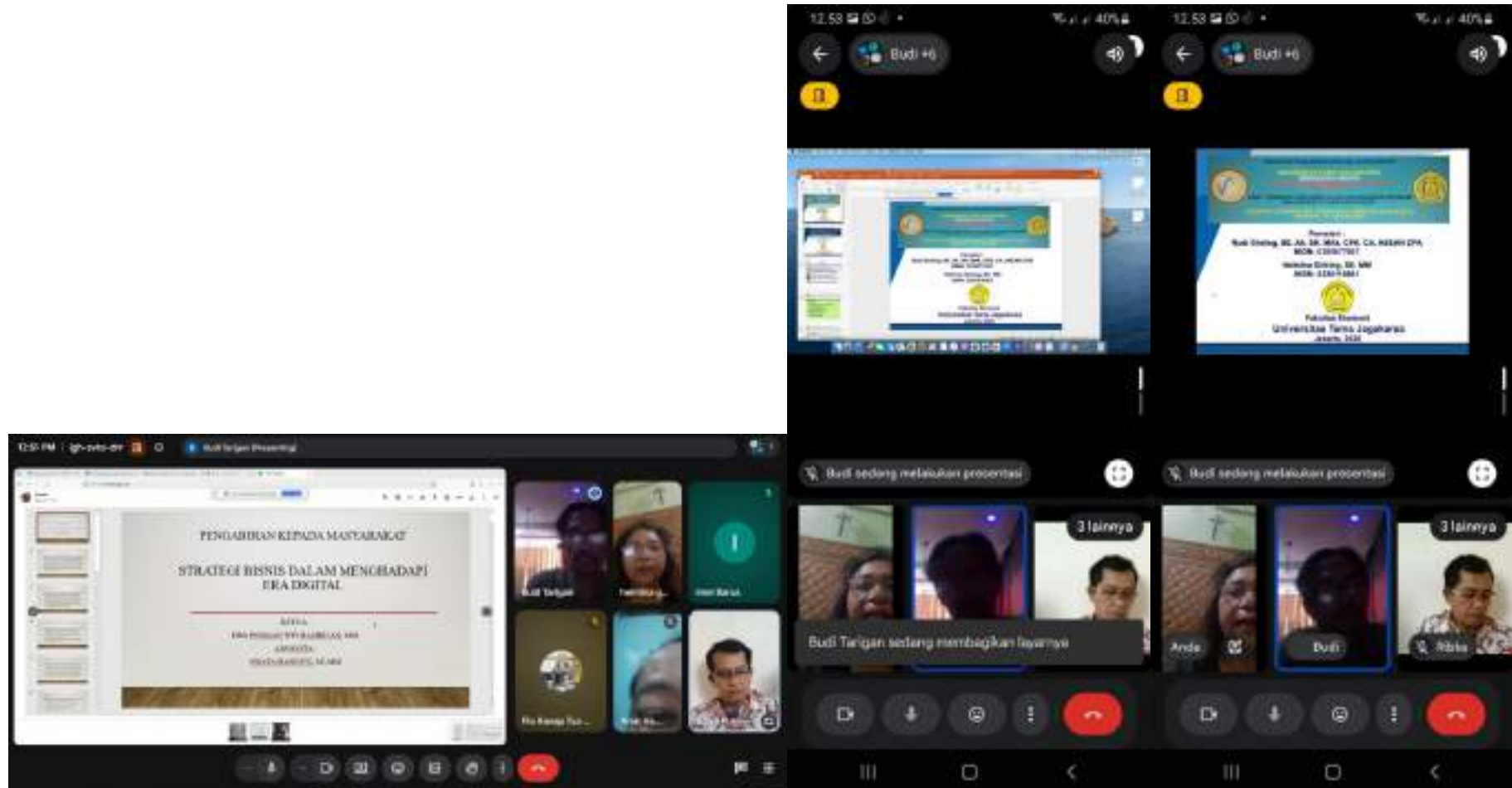
Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



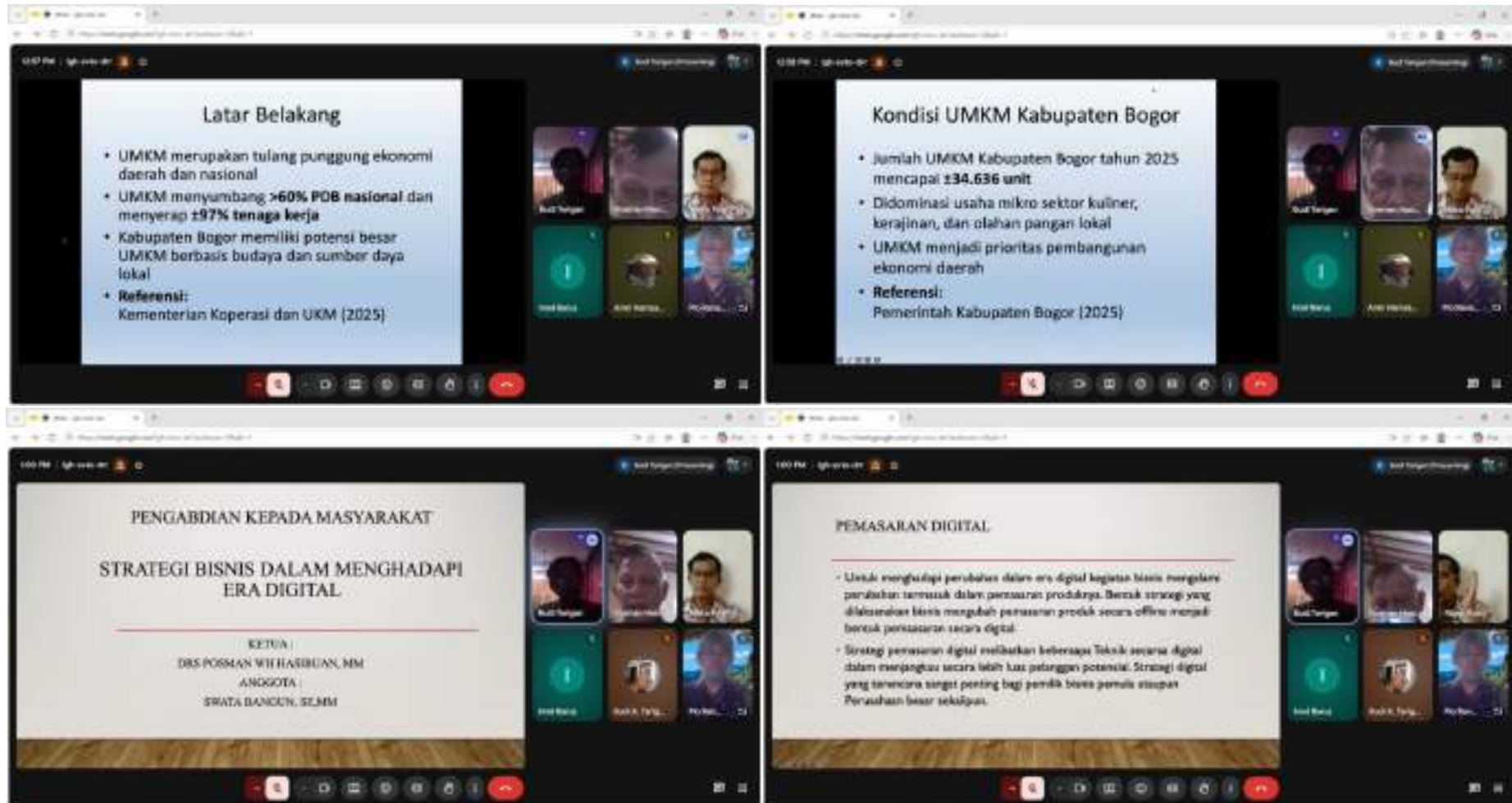
Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN UMKM DALAM MENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 19 – 20 Juni 2026
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring dan Daring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

MATERI NARASUMBER PKM

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT STRATEGI BISNIS DALAM MENGHADAPI ERA DIGITAL KETUA : DRS POSMAN WH HASIBUAN, MM ANGGOTA : SWATA BANGUN, SE_MM	PENGERTIAN BISNIS Bisnis Adalah suatu aktivitas yang menawarkan suatu produk maupun jasa untuk memperoleh keuntungan dalam jangka pendek. Pengelolaan bisnis memerlukan strategi untuk menghadapi perubahan-perubahan yang terjadi baik dalam persaingan maupun dalam teknologi. Perubahan teknologi membuat banyak permasalahan yang harus dihadapi suatu bisnis. Dimana Perusahaan harus dapat mengantisipasi perubahan dan menyesuaikan dengan kondisi yang ada. Perubahan teknologi membuat era teknologi digital yang dihadapi oleh bisnis saat ini.
--	---

PEMASARAN DIGITAL

- Untuk menghadapi perubahan dalam era digital kegiatan bisnis mengalami perubahan termasuk dalam pemasaran produknya. Bentuk strategi yang dilaksanakan bisnis mengubah pemasaran produk secara offline menjadi bentuk pemasaran secara digital.
- Strategi pemasaran digital melibatkan beberapa Teknik secara digital dalam menjangkau secara lebih luas pelanggan potensial. Strategi digital yang terencana sangat penting bagi pemilik bisnis pemula ataupun Perusahaan besar sekalipun.

BENTUK STRATEGI PEMASARAN DIGITAL

- Strategi pemasaran digital merupakan suatu bentuk rencana pencapaian tujuan tertentu melalui metode pemasaran digital. Bentuk strategi yang dijalankan dapat melalui iklan gratis atau berbayar dalam bentuk platform digital yang ada seperti media sosial, situs bisnis, dan bentuk lainnya.
- Strategi pemasaran digital harus unik dan menarik sesuai dengan keinginan daripada target pasar.

PENTINGNYA STRATEGI BISNIS DI ERA DIGITAL

- Setiap bisnis tentu memerlukan strategi secara komprehensif untuk memaksimalkan keuntungan. Tetapi, strategi bisnis digital harus efektif dan efisien. Terlepas dari kemudahan konten pemasaran, email promosi, search engine optimization atau SEO dan marketing dari social media dan Pay-Per-Click (PPC), persaingan dengan competitor harus diperhatikan.
- Tentu ada beberapa tantangan yang harus ditaklukkan pelaku bisnis untuk menjalankan strategi bisnis di era digital. Tantangan yang dihadapi oleh pebisnis bukan hanya menaklukkan competitor, tetapi bagaimana kemampuan dalam mengembangkan usaha demi meraih keuntungan.

ENAM STRATEGI TERBAIK UNTUK BISNIS DI ERA DIGITAL

- 1. Mengadopsi Transformasi Digital Untuk Menjadi Lebih Efisien
- 2. Meningkatkan Brand Awareness dan Interaksi dengan Pelanggan
- 3. Memanfaatkan Data dan Teknologi untuk Pengambilan Keputusan Cerdas
- 4. Meningkatkan Jangkauan Pasar dan Pelayanan Pelanggan
- 5. Meningkatkan Produktivitas dan Pengalaman Pelanggan
- 6. Membangun Kepercayaan Pelanggan

MENGADOPSITRANSFORMASI DIGITAL UNTUK MENJADI LEBIH ERSIEN

Transformasi digital merupakan langkah pertama yang harus dijalankan oleh bisnis yang ingin bertahan di era digital. Tidak hanya sekedar memiliki website atau media social, transformasi digital lebih dari itu, merupakan proses perubahan yang mencakup teknologi, proses dan budaya Perusahaan. Adopsi teknologi digital memungkinkan Perusahaan untuk mempercepat inovasi, meningkatkan efisiensi operasional, dan memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik.

MENGADOPSITRANSFORMASI DIGITAL UNTUK MENJADI LEBIH ERSIEN

- Langkah yang bisa dilakukan :
- **Otomatisasi proses bisnis** : Dengan teknologi otomatisasi, banyak proses bisnis yang bisa dipercepat dan lebih efisien. Misalnya : penggunaan system enterprise Resource planning (ERP) untuk mengelola inventaris, sumber daya manusia, dan keuangan. Dengan system terintegrasi Perusahaan dapat mengurangi kesalahan manual dan mempercepat aliran data antar departemen.
- **Penggunaan Cloud Computing** : Teknologi Cloud memungkinkan Perusahaan menyimpan data dan aplikasi di server jarak jauh, yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja. Dengan menggunakan layanan cloud, Perusahaan bisa mengurangi biaya infrastruktur IT, serta memberikan fleksibilitas dan skalabilitas untuk berkembang.
- **Big Data dan Analitik** : Penggunaan big data dan analitik memungkinkan Perusahaan untuk mendapatkan wawasan lebih dalam tentang pelanggan, tren pasar, dan kinerja produk. Dengan data yang ada Perusahaan dapat membuat keputusan yang lebih terinformasi dan cerdas, serta mengidentifikasi peluang pasar baru.

MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN INTERAKSI DENGAN PELANGGAN

- Pemasaran digital menjadi kunci utama dalam menarik perhatian pelanggan di era digital. Di luar media social yang sudah sangat familiar, pemasaran digital meliputi berbagai saluran lain seperti search engine optimization (SEO), email marketing, content marketing, hingga penggunaan influencer yang memiliki audiens besar di media social.
- Strategi pemasaran digital yang efektif :
- **Konten yang menarik dan bermakna** : Dalam dunia yang serba cepat, perhatian audiens sangat terbatas. Oleh karena itu, konten yang menarik, informatif, dan relevan dengan kebutuhan mereka. Ini bisa berupa Blog, Video tutorial, infografis, hingga artikel yang menyentuh masalah yang dihadapi oleh audiens. Konten yang bermanfaat akan membangun kepercayaan dan loyalitas pelanggan.

MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN INTERAKSI DENGAN PELANGGAN

- **Media social yang tepat sasaran** : Semua platform media social memiliki audiens yang berbeda. Misalnya : LinkedIn lebih cocok untuk bisnis B2B, sementara Instagram, TikTok lebih efektif untuk audiens muda dan B2C. Pemilihan platform yang tepat akan memastikan pesan bisnis Anda sampai di audiens yang relevan.
- **Pemasaran Berbasis data (Data Driven Marketing)** : Dengan analitik digital, Perusahaan bisa mengetahui perilaku audiens mereka secara lebih terperinci. Informasi seperti kapan audiens paling aktif, apa yang mereka cari, dan produk apa yang sering mereka beli bisa digunakan untuk merancang kampanye pemasaran yang lebih efisien dan terarah.

MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN INTERAKSI DENGAN PELANGGAN

- **Influencer Marketing** : Menggunakan influencer untuk memasarkan produk atau layanan bukan hanya sekedar tren. Dalam beberapa kasus, influencer memiliki pengaruh yang kuat terhadap keputusan pembelian audiens mereka. Kemitraan dengan influencer yang tepat bisa meningkatkan kredibilitas jangkauan brand.

MEMANFAATKAN DATA DAN TEKNOLOGI UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN YANG LEBIH CERDAS

- Di era digital, data menjadi salah satu asset paling berharga bagi Perusahaan. Dengan semakin banyak data yang tersedia, Perusahaan dapat mengambil Keputusan yang lebih terinformasi, tepat sasaran, dan berbasis kenyataan lapangan bukan sekedar intuisi.
- Beberapa Cara Memanfaat Data Untuk Strategi Bisnis :
- **Analisis perilaku pelanggan** : Melalui data analitik, Perusahaan dapat memahami preferensi dan kepuasan pelanggan. Dengan informasi ini, pelanggan dapat menyesuaikan produk, harga, dan promosi agar lebih sesuai dengan keinginan pelanggan. Bahkan Perusahaan bisa merancang pengalaman pelanggan yang lebih personal melalui rekomendasi produk berbasis AI (kecerdasan buatan).

MEMANFAATKAN DATA DAN TEKNOLOGI UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN YANG LEBIH CERDAS

- **Prediksi Tren Pasar** : Dengan menganalisis data historis dan tren pasar, Perusahaan bisa memprediksi kebutuhan pelanggan di masa depan. Prediksi ini penting untuk merencanakan produksi, pemasaran, dan pengembangan produk baru.
- **A/B Testing dan Pengujian Konten** : Salah satu keuntungan besar dari pemasaran digital adalah kemampuan untuk melakukan pengujian A/B. Ini adalah Teknik untuk membandingkan dua versi konten (misalnya, email atau halaman web) untuk melihat mana yang lebih efektif. Pengujian ini membantu Perusahaan untuk menemukan elemen-elemen yang dapat meningkatkan konversi dan engagement.

MENINGKATKAN JANGKAUAN PASAR DAN PELAYANAN PELANGGAN

- E-commerce telah menjadi pilar utama dalam dunia bisnis digital. Dengan semakin berkembangnya teknologi dan system pembayaran yang semakin aman, bisnis yang tidak beradaptasi dengan e-commerce memberi peluang bagi Perusahaan untuk menjangkau audiens global tanpa Batasan geografis.
- Strategi untuk sukses di E-commerce :
- **Pengalaman Pengguna Yang Optimal** : Website atau aplikasi e-commerce yang mudah digunakan, responsive, dan cepat sangat penting untuk menarik pelanggan. Proses pembelian harus simple, dengan navigasi yang jelas dan waktu loading yang cepat agar pelanggan tidak merasa frustrasi.

MENINGKATKAN JANGKAUAN PASAR DAN PELAYANAN PELANGGAN

- **Metode Pembayaran yang Fleksible** : Penyedia berbagai metode pembayaran seperti kartu kredit, transfer bank, dompet digital (OVO, Go Pay, Dana), hingga cash on delivery (COD) akan meningkatkan kenyamanan bagi pelanggan dalam bertransaksi.
- **Pengiriman yang Cepat dan Terpercaya** : Pengiriman Adalah salah satu aspek yang paling penting dalam e-commerce. Pelanggan cenderung memilih toko online yang dapat memberikan pengiriman cepat dan andal. Oleh karena itu, Perusahaan perlu bekerjasama dengan jasa pengiriman yang memiliki reputasi baik dan system pelacakan yang transparan.
- **Optimasi untuk Mobile** : Banyak pelanggan kini berbelanja melalui perangkat mobile. Oleh karena itu, penting bagi Perusahaan untuk memastikan bahwa website atau aplikasi e-commerce mereka dioptimalkan untuk mobile agar pengalaman berbelanja tetap mulus.

MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DAN PENGALAMAN PELANGGAN

- **Inovasi dan Kecerdasan Buatan (AI)** menjadi penggerak utama dalam banyak sektor bisnis saat ini. Penggunaan teknologi AI memungkinkan Perusahaan untuk mengotomasi banyak proses, meningkatkan analisis data dan memberikan pengalaman yang lebih personal dan efisien.
- Beberapa cara AI dan inovasi dapat digunakan dalam strategi bisnis :
- **Chatbots dan Layanan Pelanggan Otomatis** : Chatbots berbasis AI telah menjadi solusi untuk memberikan pelayanan pelanggan. Mereka dapat menangani pertanyaan umum, memproses pesanan, atau memberikan rekomendasi produk, yang pada gilirannya mengurangi beban kerja staf dan meningkatkan efisiensi.
- **Personalisasi Berbasis AI** : Sistem rekomendasi berbasis AI memungkinkan Perusahaan untuk memberikan produk atau layanan yang lebih relevan kepada pelanggan berdasarkan perilaku mereka sebelumnya. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga dapat meningkatkan konversi penjualan.

MENINGKATKAN JANGKAUAN PASAR DAN PELAYANAN PELANGGAN

- **Metode Pembayaran yang Fleksible** : Penyedia berbagai metode pembayaran seperti kartu kredit, transfer bank, dompet digital (OVO, Go Pay, Dana), hingga cash on delivery (COD) akan meningkatkan kenyamanan bagi pelanggan dalam bertransaksi.
- **Pengiriman yang Cepat dan Terpercaya** : Pengiriman Adalah salah satu aspek yang paling penting dalam e-commerce. Pelanggan cenderung memilih toko online yang dapat memberikan pengiriman cepat dan andal. Oleh karena itu, Perusahaan perlu bekerjasama dengan jasa pengiriman yang memiliki reputasi baik dan system pelacakan yang transparan.
- **Optimasi untuk Mobile** : Banyak pelanggan kini berbelanja melalui perangkat mobile. Oleh karena itu, penting bagi Perusahaan untuk memastikan bahwa website atau aplikasi e-commerce mereka dioptimalkan untuk mobile agar pengalaman berbelanja tetap mulus.

MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DAN PENGALAMAN PELANGGAN

- **Inovasi dan Kecerdasan Buatan (AI)** menjadi penggerak utama dalam banyak sektor bisnis saat ini. Penggunaan teknologi AI memungkinkan Perusahaan untuk mengotomasi banyak proses, meningkatkan analisis data dan memberikan pengalaman yang lebih personal dan efisien.
- Beberapa cara AI dan inovasi dapat digunakan dalam strategi bisnis :
- **Chatbots dan Layanan Pelanggan Otomatis** : Chatbots berbasis AI telah menjadi solusi untuk memberikan pelayanan pelanggan. Mereka dapat menangani pertanyaan umum, memproses pesanan, atau memberikan rekomendasi produk, yang pada gilirannya mengurangi beban kerja staf dan meningkatkan efisiensi.
- **Personalisasi Berbasis AI** : Sistem rekomendasi berbasis AI memungkinkan Perusahaan untuk memberikan produk atau layanan yang lebih relevan kepada pelanggan berdasarkan perilaku mereka sebelumnya. Hal ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga dapat meningkatkan konversi penjualan.

MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DAN PENGALAMAN PELANGGAN

- Analisis Sentimen di Media Sosial : AI dapat digunakan untuk menganalisis sentimen pelanggan terhadap produk atau layanan tertentu di media sosial. Dengan cara ini, Perusahaan bisa lebih cepat merespon keluhan atau umpan balik dari pelanggan, serta menangkap peluang baru yang dapat dieksplorasi.

MEMBANGUN KEPERCAYAAN PELANGGAN

- Ditinjau yang semakin terhubung, ancaman terhadap keamanan data semakin nyata. Kebocoran data atau serangan siber dapat merusak reputasi bisnis dan menghancurkan kepercayaan pelanggan. Oleh karena itu, menjaga keamanan data pelanggan menjadi salah satu prioritas utama dalam strategi bisnis digital.
- Langkah-Langkah penting dalam menjaga keamanan data :
 - Autentikasi atau autentikasi Dua Faktor : Untuk melindungi data pelanggan Perusahaan harus menggunakan enkripsi atau autentikasi dua faktor (2FA) untuk transaksi online, login dan pengolahan data penting.
 - Kepatuhan terhadap Regulasi Perlindungan Data : Selain mengimplementasikan Langkah-Langkah keamanan, Perusahaan juga harus memastikan bahwa mereka mematuhi regulasi perlindungan data seperti GDPR di Eropa atau Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi di Indonesia.
 - Edukasi Karyawan Tentang Keamanan Siber : Karyawan harus dilatih untuk mengenali potensi ancaman seperti phishing serta diberikan untuk mematuhi prosedur keamanan yang sudah ditetapkan Perusahaan.

TERIMA KASIH