



**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
(LPPM – UTAMA)**



Jl. T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat, Jakarta Selatan 12530 Telp. (021) 789 0965 Ext. 108 Fax. (021) 789 0966
e-mail : lppm_tama@yahoo.com Website : http://www.jagakarsa.ac.id

SURAT KETERANGAN

No: 109 / LPPM-UTAMA/XI/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Tama Jagakarsa Jakarta, dengan ini memberikan keterangan kepada nama nama berikut :

No	Nama	NIDN/NUPTK	Keterangan
1	Dra. Yusiatie, M.M., M.Si	0305036404	Dosen UTAMA
2	Dicki Bagus Chandra, M.I.Kom	0324087301	Dosen UTAMA
3	Ema Kusuma, S.Sos, M.I.Kom	0328067505	Dosen UTAMA
4	Dra. Widyastuti, M.Si	0322126004	Dosen UTAMA
5	Zulkarnain, S.Sos, M.I.Kom	0312046601	Dosen UTAMA
6	Drs. Soleman Hutasuhut, M.I.Kom	0317086201	Dosen UTAMA
7	Titiek Surya Ningsih, S.Sos.I, M.Si	0301108608	Dosen UTAMA
8	Drs.Rusman Latief, M.I.Kom	0307076402	Dosen UTAMA
9	Ulviah Muallivah, S.Hut., MBA., M.Si.	83397496502 30123	Dosen UTAMA

Adalah benar telah melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan tema "Mengasah Kemampuan Komunikasi Dalam Memproduksi Konten di Media Sosial", yang dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 19 November 2025

Pukul : 09.30 – 12.00 WIB

Lokasi : SMA Jagakarsa School Jakarta

Jl. Belimbing, RT.8/RW.7, Jagakarsa, Kec. Jagakarsa,
Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12620.

Demikian surat keterangan dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 19 November 2025

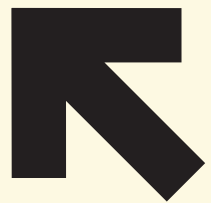
Kepala LPPM

Dr. Irna Sjafei, M.Pd

Tembusan:

1. Dekan Fakultas Komunikasi
2. Prodi Ilmu Komunikasi
3. Arsip

**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
Jakarta, 19 NOVEMBER 2025**



**MENGASAH KOMUNIKASI
MELALUI KEMAMPUAN
MEMPRODUKSI KONTEN
DI MEDIA SOSIAL**

OLEH: ULVIAH MUALLIVAH, M.Si

 **Ulvie2015**

 **Ulvie2015**

 **Ulvie2015**



KOMUNIKASI ERA DIGITAL

**BERBASIS
TEKNOLOGI**

**TIDAK
TERBATAS
RUANG DAN
WAKTU**

**KECEPATAN
DAN
EFISIENSI**

**INTERAKSI
DUA ARAH**

MULTIMEDIA



Komunikasi Era Digital





PENGGUNA MEDIA SOSIAL



**81% Masyarakat Indonesia aktif di Media Sosial
Pengguna: Di dominasi generasi Z (kelahiran
1997-2012)**

**Sebanyak 48% gen Z media dengan berbagai
platform 1-5 jam per hari**

(Kompas, 28-8-2025)

**TikTok: Menjadi platform paling populer secara
keseluruhan, terutama di kalangan generasi muda.
Per Juli 2025, tercatat 194,37 juta pengguna TikTok**

**DURASI: 58 menit per hari di TikTok, diikuti Instagram (52 menit) dan
Facebook (38 menit).**

**Gender: TikTok populer di kalangan kedua gender, tetapi lebih
mendominasi pengguna perempuan.**



5

PRODUKSI KONTEN: TIKTOK 2025

• Kualitas dan Format Konten

- ✓ **Kualitas visual dan audio:** Pastikan pencahayaan baik, suara jernih, dan video tidak buram untuk mempermudah algoritma merekomendasikan konten Anda.
- ✓ **Durasi video:** Buat video pendek dan padat, idealnya antara 15-60 detik, untuk mempertahankan perhatian audiens.
- ✓ **Rasio aspek:** Gunakan format vertikal 9:16 untuk memaksimalkan tampilan di layar smartphone.
- ✓ **Musik dan efek:** Manfaatkan musik populer dan efek yang sesuai dengan suasana konten Anda.
- ✓ **Teks dan hook:** Gunakan teks overlay untuk menyorot poin penting. Buatlah hook (kalimat pembuka atau visual) yang menarik dalam 3 detik pertama agar penonton tidak langsung skip



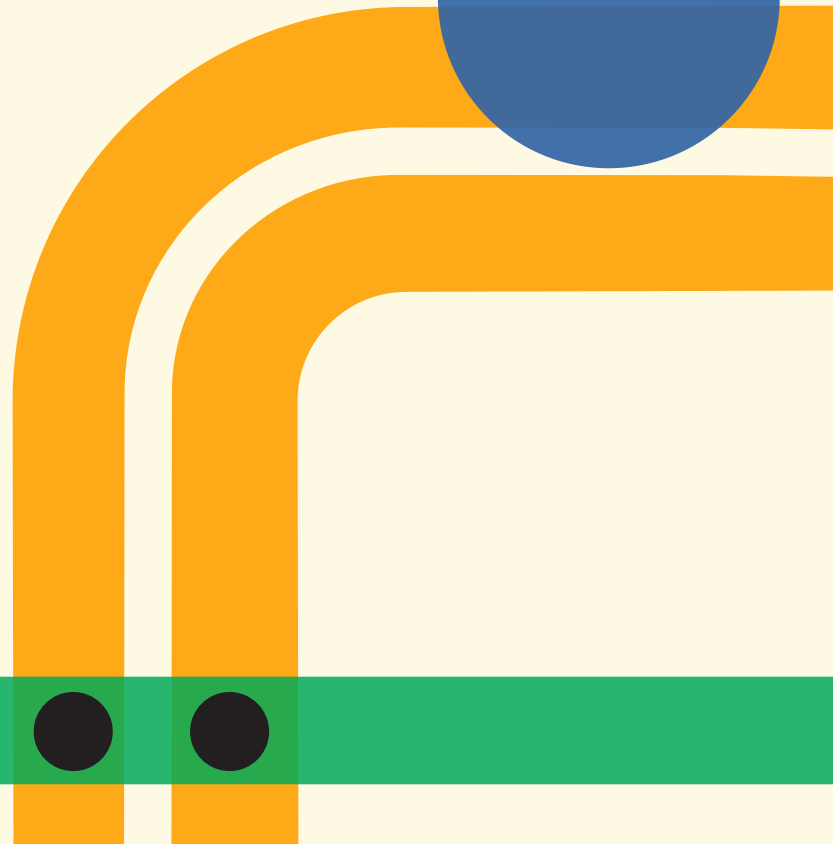
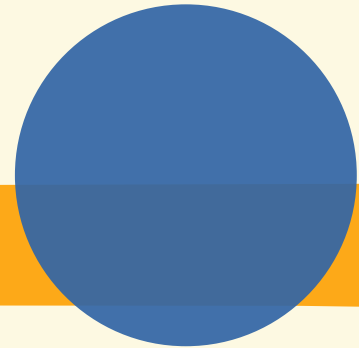


6

PRODUKSI KONTEN: TIKTOK 2025

Strategi Konten

- ✓ **Konsistensi:** Posting secara teratur, idealnya 3-5 kali per minggu, untuk menjaga akun tetap aktif di mata algoritma.
- ✓ **Tren dan orisinalitas:** Ikuti tren yang sedang viral, tetapi jangan lupa untuk menambahkan sentuhan unik Anda agar berbeda dari kreator lain.
- ✓ **SEO TikTok:** Optimalkan kata kunci, hashtag, dan deskripsi agar konten lebih mudah ditemukan oleh audiens yang tepat.
- ✓ **Personal branding:** Bangun ciri khas yang kuat agar audiens mudah mengingat Anda, terutama di tengah banyaknya kreator.
- ✓ **Storytelling:** Gunakan teknik cerita untuk membuat konten lebih menarik dan mengikat emosi penonton.



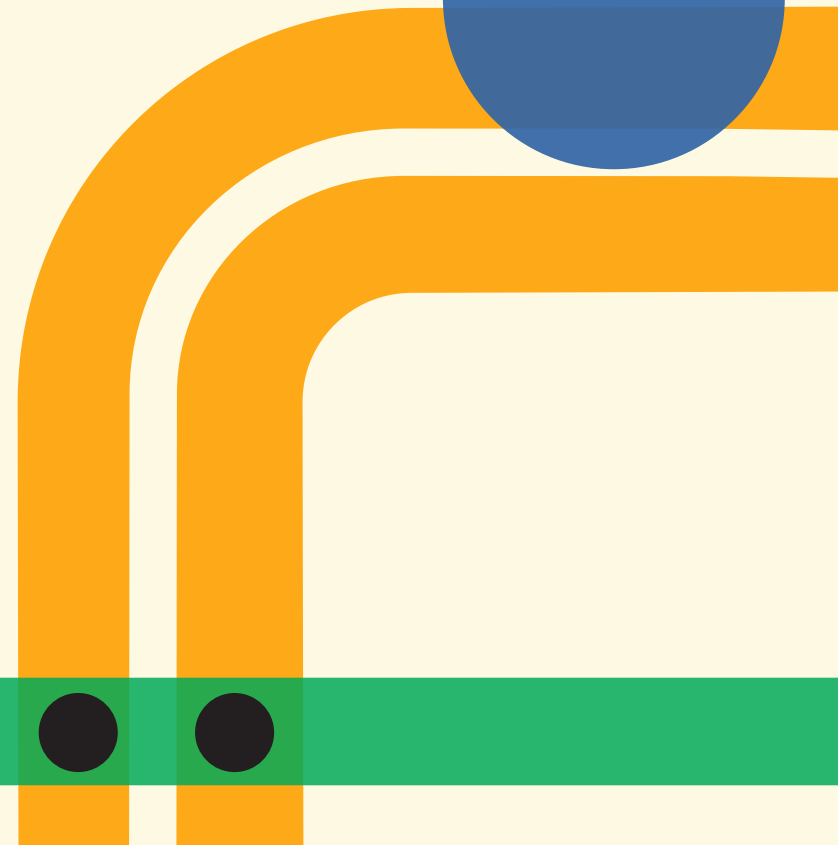
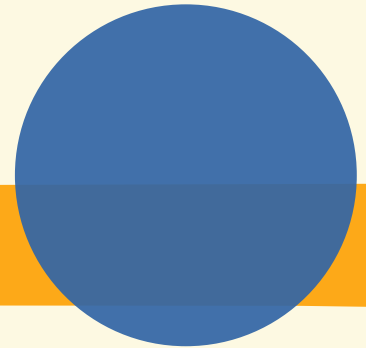


7

PRODUKSI KONTEN: TIKTOK 2025

Waktu Posting dan Frekuensi

- ✓ **Waktu posting:** Unggah video pada jam-jam aktif pengguna, seperti pagi (06:00–09:00 WIB), siang (12:00–13:00 WIB), dan malam (19:00–22:00 WIB).
- ✓ **Frekuensi posting:** Posting secara konsisten, minimal 1-2 video per hari, sangat penting untuk meningkatkan visibilitas.



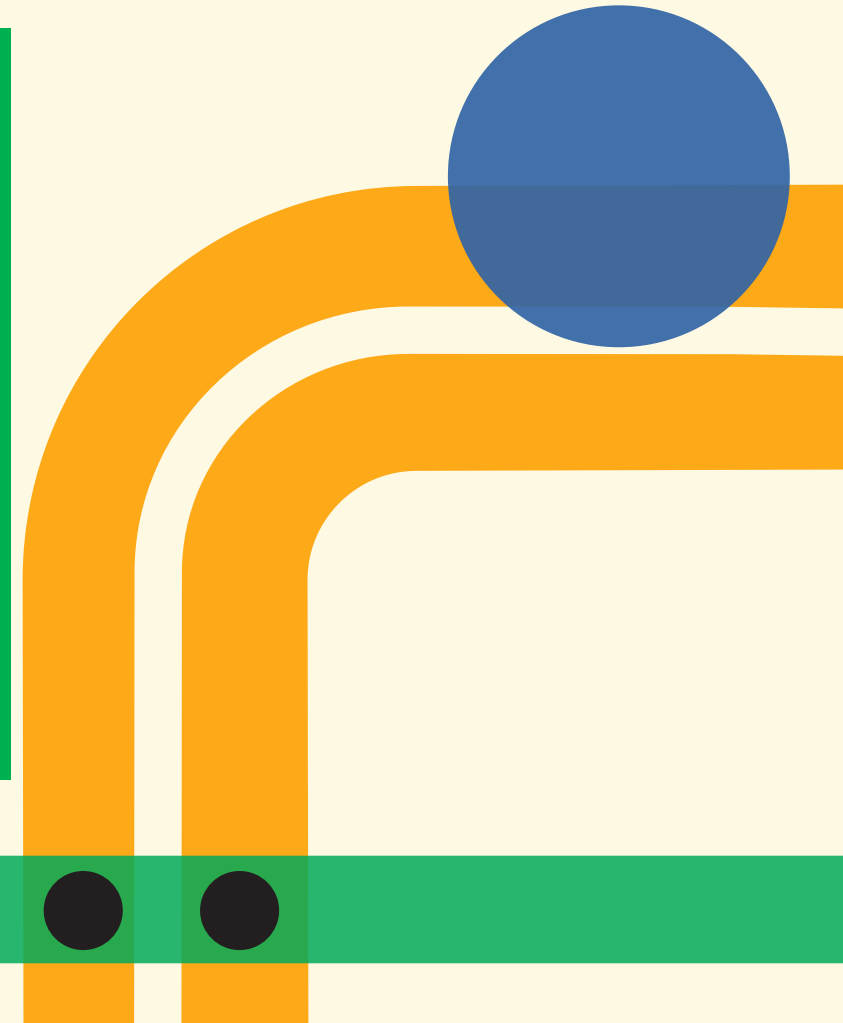


8

PRODUKSI KONTEN: TIKTOK 2025

Interaksi dan Analisis

- ✓ **Interaksi audiens:** Balas komentar dan pesan dari audiens untuk membangun hubungan dan komunitas yang kuat.
- ✓ **Analisis kinerja:** Manfaatkan analitik TikTok untuk memantau kinerja video dan memahami jenis konten yang paling disukai audiens Anda, serta sesuaikan strategi Anda berdasarkan data tersebut.





MANFAAT BERTIKTOK RIA

- **HIBURAN DAN RILEKSASI**
- **EKSPRESI DIRI**
- **MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI**
- **MEMBANGUN KOMUNITAS**





MANFAAT

- **EDUKATIF**
- **KREATIFITAS**





MANFAAT BERTIKTOK RIA

- PEMASARAN
- MONETISASI
- MENDAPATKAN INSIGH





VIDEO TIKTOK GO DAN AFFILIATE





TANTANGAN PRODUKSI KONTEN TIKTOK 2025

- **PERSAINGAN KETAT**
- **PERUBAHAN ALGORITMA
DAN ATURAN**
- **KONSISTENSI DAN KUALITAS**
- **ETIKA DAN REGULASI**
- **TANTANGAN AUDIENS**





SOLUSI?

MULAI DENGAN PERSONAL BRANDING ”





KUIZ

- 1. MENGAPA VIDEO SEDERHANA INI BISA FYP?**
- 2. SIAPA NAMA KEDUA ARTIS WANITA YANG ADA DALAM VIDEO?**



The image features a minimalist, abstract graphic design on a light cream background. On the left side, there are thick, rounded lines in red and orange. A vertical orange line runs down the left side, with two horizontal red lines crossing it from the left. A black dot is positioned at the intersection of the orange line and the lower red line. To the right of the text, a vertical red line runs down the right side, with a black dot on it. A large green circle is positioned at the bottom right, overlapping the red line. The text 'Thank you' is centered in the middle of the page in a bold, black, sans-serif font.

**Thank
you**



LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA JAKARTA
DI
SMA JAGAKARSA SCHOOL JAKARTA**



**JAKARTA
19 NOVEMBER 2025**



**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
(LPPM – UTAMA)**



Jl. T.D. Srengseng No.132 Tanggung Barat, Jakarta Selatan 12580 Telp. (021) 789 0960 Ext. 108 Fax. (021) 789 0960
e-mail: lppm_tama@stikom.com Website: <http://www.jagakarsa.ac.id>

SURAT KETERANGAN

No. 109 / LPPM-UTAMA/XI/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Tama Jagakarsa Jakarta, dengan ini memberikan keterangan kepada nama nama berikut :

No	Nama	NIDN/NUPTK	Keterangan
1	Dra. Yusiatie, M.M., M.Si	0305036404	Dosen UTAMA
2	Deki Bagus Chandra, M.I.Kom	0324087301	Dosen UTAMA
3	Ena Kusama, S.Sos, M.I.Kom	0328067505	Dosen UTAMA
4	Dra. Widyastuti, M.Si	0322126004	Dosen UTAMA
5	Zulkarnain, S.Sos, M.I.Kom	0312046601	Dosen UTAMA
6	Dra. Soleman Hutasahtut, M.I.Kom	0317086201	Dosen UTAMA
7	Tibek Surya Ningsih, S.Sos.I, M.Si	0301108608	Dosen UTAMA
8	Dex Kusnan Latief, M.I.Kom	0307076402	Dosen UTAMA
9	Ulviah Mauliyah, S.Hut., MBA., M.Si.	83397496502 30123	Dosen UTAMA

Adalah besar telah melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan tema "Mengasah Kemampuan Komunikasi Dalam Memproduksi Konten di Media Sosial", yang dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 19 November 2025

Pukul : 09.30 – 12.00 WIB

Lokasi : SMA Jagakarsa School Jakarta

Jl. Belimbing, RT.8/RW.7, Jagakarsa, Kec. Jagakarsa,
Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12620

Demikian surat keterangan dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 19 November 2025

Kepala LPPM



Tembusan:

1. Dekan Fakultas Komunikasi
2. Prodi Ilmu Komunikasi
3. Arsip

SUSUNAN ACARA

Waktu	Kegiatan	Pelaksana
09.30 – 09.40	Pembukaan	MC
09.40 – 09.50	Pengenalan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tama Jagakarsa	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
09.50 -10.00	Sosialisasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Tama Jagakarsa	Ka Prodi Ilmu Komunikasi
10.00 – 11.00	Pemaparan Materi dan Bimbingan Simulasi	Dosen-Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Tama Jagakarsa
11.00 - 11.30	Tanya Jawab	Dosen-Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Tama Jagakarsa

MATERI PKM

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
Jakarta, 19 NOVEMBER 2025

← **MENGASAH KOMUNIKASI
MELALUI KEMAMPUAN
MEMPRODUKSI KONTEN
DI MEDIA SOSIAL**

OLEH: ULVIAH MUALLIVAH, M.SI

 Ulvie2015  Ulvie2015  Ulvie2015





Komunikasi Era Digital



PENGGUNA MEDIA SOSIAL



**81% Masyarakat Indonesia aktif di Media Sosial
Pengguna: Di dominasi generasi Z (kelahiran
1997-2012)**

**Sebanyak 48% gen Z media dengan berbagai
platform 1-5 jam per hari**

(Kompas, 28-8-2025)

**Tiktok: Menjadi platform paling populer secara
keseluruhan, terutama di kalangan generasi muda.
Per Juli 2025, tercatat 194,37 juta pengguna Tiktok**

**DURASI: 58 menit per hari di TikTok, diikuti Instagram (52 menit) dan
Facebook (38 menit).**

**Gender: TikTok populer di kalangan kedua gender, tetapi lebih
mendominasi pengguna perempuan.**

**5**

PRODUKSI KONTEN: TIKTOK 2025

Kualitas dan Format Konten

- ✓ **Kualitas visual dan audio:** Pastikan pencahayaan baik, suara jernih, dan video tidak buram untuk mempermudah algoritma merekomendasikan konten Anda.
- ✓ **Durasi video:** Buat video pendek dan padat, idealnya antara 15-60 detik, untuk mempertahankan perhatian audiens.
- ✓ **Rasio aspek:** Gunakan format vertikal 9:16 untuk memaksimalkan tampilan di layar smartphones.
- ✓ **Musik dan efek:** Manfaatkan musik populer dan efek yang sesuai dengan suasana konten Anda.
- ✓ **Teks dan hook:** Gunakan teks overlay untuk menonjol poin penting. Buatlah hook (kalimat pembuka atau visual) yang menarik dalam 3 detik pertama agar penonton tidak langsung skip.

**6**

PRODUKSI KONTEN: TIKTOK 2025

Strategi Konten

- ✓ **Konsistensi:** Posting secara teratur, idealnya 3-5 kali per minggu, untuk menjaga akun tetap aktif di mata algoritma.
- ✓ **Tren dan orisinalitas:** Ikuti tren yang sedang viral, tetapi jangan lupa untuk menambahkan sentuhan unik Anda agar berbeda dari kreator lain.
- ✓ **SEO TikTok:** Optimalkan kata kunci, hashtag, dan deskripsi agar konten lebih mudah ditemukan oleh audiens yang tepat.
- ✓ **Personal branding:** Bangun ciri khas yang kuat agar audiens mudah mengingat Anda, terutama di tengah banyaknya kreator.
- ✓ **Storytelling:** Gunakan teknik cerita untuk membuat konten lebih menarik dan mengikat emosi penonton.



**7****PRODUKSI KONTEN: TIKTOK 2025****Waktu Posting dan Frekuensi**

- ✓ Waktu posting: Unggah video pada jam-jam aktif pengguna, seperti pagi (06:00-09:00 WIB), siang (12:00-13:00 WIB), dan malam (19:00-22:00 WIB).
- ✓ Frekuensi posting: Posting secara konsisten, minimal 1-2 video per hari, sangat penting untuk meningkatkan visibilitas.

**8****PRODUKSI KONTEN: TIKTOK 2025****Interaksi dan Analisis**

- ✓ Interaksi audiens: Balas komentar dan pesan dari audiens untuk membangun hubungan dan komunitas yang kuat.
- ✓ Analisis kinerja: Manfaatkan analitik TikTok untuk memantau kinerja video dan memahami jenis konten yang paling disukai audiens Anda, serta sesuaikan strategi Anda berdasarkan data tersebut.



MANFAAT BERTIKTOK RIA

- HIBURAN DAN RILEKSASI
- EKSPRESI DIRI
- MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI
- MEMBANGUN KOMUNITAS



MANFAAT

- EDUKATIF
- KREATIFITAS





VIDEO TIKTOK GO DAN AFFILIATE



VIDEO TIKTOK GO DAN AFFILIATE



➤ TANTANGAN PRODUKSI KONTEN TIKTOK 2025

- PERSAINGAN KETAT
- PERUBAHAN ALGORITMA DAN ATURAN
- KONSISTENSI DAN KUALITAS
- ETIKA DAN REGULASI
- TANTANGAN AUDIENS



➤ SOLUSI?

MULAI DENGAN PERSONAL BRANDING



K



KUIZ

- 1. MENGAPA VIDEO SEDERHANA INI BISA FYP?**
- 2. SIAPA NAMA KEDUA ARTIS WANITA YANG ADA DALAM VIDEO?**



**Thank
you**

PELAKSANAAN PKM

- Jenis Kegiatan : Penyuluhan
- Nama Kegiatan : Mengasah Kemampuan Komunikasi Dalam Memproduksi Konten di Media Sosial
- Tujuan Penyuluhan : Agar siswa SMA Jagakarsa School mengetahui dan mampu berkomunikasi dengan baik khususnya terkait konten media sosial
- Waktu Pelaksanaan : Rabu, 19 November 2025 pukul 09.30 – 12.00 WIB
- Materi Penyuluhan : 1. KOMUNIKASI ERA DIGITAL
2. PENGGUNA MEDIA SOSIAL
3. PRODUKSI KONTEN TIK-TOK
4. MANFAAT BERTIKTOK RIA
5. VIDEO TIKTOK GO DAN AFFILIATE
6. TANTANGAN PRODUKSI TIKTOK
- Metode Penyuluhan : Ceramah, Simulasi dan Tanya Jawab
- Peserta Penyuluhan : Siswa SMA Jagakarsa School Jakarta Kelas III
- Lokasi Kegiatan : SMA Jagakarsa School Jakarta

DOKUMENTASI KEGIATAN





















Universitas Tama Jagakarsa
Fakultas Ilmu Komunikasi

SERTIFIKAT

Diberikan Kepada :

Drs. Rusman Latief, M.I.Kom.

Atas Partisipasinya Sebagai Penyuluh

Dalam Acara

Program Pengabdian Kepada Masyarakat di SMA Jagakarsa School, Dengan Tema

**“MENGASAH KEMAMPUAN KOMUNIKASI
DALAM MEMPRODUKSI KONTEN DI MEDIA SOSIAL”**

Jakarta, 19 November 2025

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Dra. Yusiatie, M.M., M.Si.