



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

**UPAYA CERDAS MENANGKAL BERITA HOAX
MELALUI MEDIA SOSIAL**

**KERJASAMA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA DENGAN
MAJLIS TABLIH & DA'WAH MUHAMMADIYAH**

**UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
22 DESEMBER 2024**



**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
(LPPM UTAMA)**



Jl. T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat, Jakarta Selatan 12530 Telp. (021) 789 0965 Ext. 108 Fax.
(021) 789 0966 e-mail : lppm_tama@yahoo.com Website : <http://www.jagakarsa.ac.id>

SURAT KETERANGAN
No: 090/ LPPM-UTAMA/XII/ 2024

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Tama Jagakarsa, dengan ini memberikan keterangan kepada nama-nama berikut:

No	Nama	NIDN	Keterangan
1	Dra. Yusiatie, .Si	0305036404	Dosen UTAMA
2	Dicki handra Bagus, M.I.Kom	0324087301	Dosen UTAMA
3	Ema Kusuma, S.Sos, .M.I.Kom	0328067505	Dosen UTAMA
4	Dra Widyastuti, M.Si	0322126004	Dosen UTAMA
5	Zulkarnain, S.Sos, M.I.Kom	0312046601	Dosen UTAMA
6	Drs. Soleman Hutasuhut, M.I.Kom	0317086201	Dosen UTAMA
7	Ummy Hanifah, S.Ag, M.Si	0321097803	Dosen UTAMA
8	Titiek Surya Ningsih, S.Sos,I, M.Si	0301108608	Dosen UTAMA
9	Fara Dilla Fairuz, M.I.Kom	0312119302	Dosen UTAMA
10	Drs. Rusman Latief, M.I.Kom	0307076402	Dosen ATVI

Adalah benar telah melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan tema “Upaya Cerdas Menangkal Berita Hoax Melalui Media Sosial”, yang diselenggarakan pada:

Hari/tanggal : Ahad, 22 Desember 2024
Pukul : 06.30 – 08.00 WIB
Tempat : Gedung SD Muhammadiyah 02 Sukmajaya, Kota Depok,
Jawa Barat.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 24 Desember 2024

Kepala LPPM



Dr. Irma Sjafei, M.Pd

Tembusan:

1. Dekan Fakultas Komunikasi
2. Ka. Prodi Ilmu Komunikasi
3. Arsip

RUN DOWN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
“UPAYA CERDAS MENANGKAL BERITA HOAX MELALUI MEDIA SOSIAL”

SD MUHAMMADIYAH 02 SUKMAJAYA DEPOK
22 DESEMBER 2024

Waktu	Kegiatan	Pelaksana	Keterangan
06.30 - 06.35	Opening Acara	MC	Soleman.H, M.I.Kom
06.35 - 06.45	Sambutan dari Pengajian HPT Muhammadiyah Depok	Ketua Majelis Tabligh dan Da'wah	Kahar Chalasta
06.45 - 07.00	Sambutan dari Univ. Tama Jagakarsa	Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi	Dicki Bagus Chandra,M.I.Kom
07.00 - 07.25	Pemateri I	Dosen Tetap Fikom	Zulkarnain, M.I.Kom
07.00 - 07.45	Pemateri II	Dosen Tetap Fikom	Fara Dilla Fairuz, M.I.Kom
07.45 – 08.00	Tanya Jawab	MC	Soleman. H, M.I.Kom
08.00 – 08.15	a. Penyerahan Sertifikat	Ketua Majelis Tabligh PCM Sukmajaya kepada Dekan Fikom Univ. Tama Jagakarsa	Kahar Chalasta kepada Dra. Yusiatie, M.Si
	b. Penyerahan Cinderamata	Dekan Fikom Univ. Tama Jagakarsa kepada Ketua Majelis Tabligh PCM Sukmajaya	Dra. Yusiatie, M.Si kepada Kahar Chalasta

MATERI PENYULUH 1

UPAYA CERDAS MENANGKAL BERITA 'HOAX' MELALUI MEDIA SOSIAL

SUB TOPIK : MUSLIM CERDAS MENYIKAPI TEKNOLOGI INTERNET, MEDSOS, HOAX

By : Zulkarnain Zoel



PERUBAHAN PERILAKU KONSUMSI INFORMASI

Medsos menjadi platform komunikasi utama

Medsos tidak hanya digunakan untuk berinteraksi, tetapi juga untuk berbagi informasi.

Tantangan : Bagaimana menyaring informasi medsos antara yang benar dan yang salah

HOAX



DAMPAK MEDIA SOSIAL BAGI MUSLIM

POSITIF

- akses informasi yang semakin mudah dan cepat
- Menyebarkan nilai-nilai Islam ke berbagai kalangan
- Menjalin silaturahmi tanpa hambatan ruang dan waktu
- Menumbuhkan solidaritas & persatuan umat

NEGATIF

- informasi palsu menyebar dengan cepat, / perpecahan di antara masyarakat
- Menumbuhkan fitnah dan Ujib yang merusak dalam berakhlak
- Membuat jala dan mata benjeng
- Mengurangi sikap toleransi, karena sikap eksklusifnya kualitas adalah



HOAX

Adalah informasi palsu yang sengaja disebarluaskan melalui media digital untuk menciptakan persepsi tertentu di masyarakat, seperti : isu-isu sensitif yang dapat menimbulkan kepanikan, kebencian, atau bahkan perpecahan.

- Nasrullah, 2018 -

Bagaimana cara mengidentifikasi berita ini hoax atau bukan?



MUSLIM & HOAX

3. Menjaga Lisan dan Jempol

Allah berfirman dalam QS. Al-Isra: 36:

"Dan janganlah kamu mengikuti apa yang tidak kamu ketahui. Sesungguhnya pendengaran, penglihatan, dan hati, semuanya itu akan dimintai pertanggungjawabannya."

Allah berfirman dalam QS. QOF: 18

"Tidak ada suatu kata pun yang terucap, melainkan ada di sisinya malaikat pengawas yang selalu siap (mencatat)"

MUSLIM & HOAX

4. Menghindari Ghibah, Fitnah, dan Provokasi

Berita hoax sering kali mengandung unsur fitnah atau provokasi. Dan Allah melarang keras ghibah (menggunjing) dan fitnah

Allah berfirman dalam QS. Al-Hujurat: 12:

"Dan janganlah mencari-cari kesalahan orang lain dan janganlah menggunjing satu sama lain." ---

Kesimpulan :

1. Islam memiliki tradisi yang sejalan dengan Ilmu pengetahuan
2. Perkembangan medsos yang massif menuntut kita senantiasa bersikap skeptis
3. Mengenali ciri-ciri berita hoax yaitu Judul, sumber, dan fakta
4. Seorang muslim akan dimintai pertanggung jawaban dihadapan Allah SWT, atas ucapan dan tindakannya

MATERI PENYULUH 2



CIRI-CIRI HOAKS

- Judul Sensasional atau Provokatif
- Sumber Tidak Jelas
- Informasi Tidak Sesuai Fakta
- Mendesak untuk Dibagikan
- Manipulasi Gambar atau Video

PELAKU HOAKS

PELAKU TERENCANA

Kepentingan politik,
ekonomi, ideologi

PELAKU TIDAK TERENCANA

Kurangnya literasi
digital

CONTOH HOAKS TERENCANA



- Penipuan online dengan iming-iming hadiah palsu untuk mencuri data
- Kelompok yang menyebarkan hoaks tentang lawan politik untuk mendiskreditkan

CONTOH HOAKS TIDAK TERENCANA

- Individu yang membagikan informasi viral tanpa memeriksa kebenarannya.
- Orang tua yang membagikan informasi kesehatan palsu di grup keluarga.





(FACT-CHECKING)



Cek sumber informasi



Cari fakta pembandingan
dari media terpercaya.

SARING
SEBELUM
SHARING

TERIMAKASIH



DEKSRIPSI PENYULUHAN
UPAYA CERDAS MENANGKAL BERITA HOAX MELALUI MEDIA SOSIAL

Jenis Kegiatan	: Penyuluhan
Nama Kegiatan	: Upaya Cerdas Menangkal Berita Hoax Melalui Media Sosial
Tujuan Penyuluhan	: Agar peserta penyuluhan memiliki pemahaman untuk membedakan mana informasi hoaks dan mana yang benar serta bijaksana dalam menggunakan media sosial.
Waktu	: Minggu, 22 Desember 2025 pukul 06.30 – 08.00
Pelaksanaan	
Materi Penyuluhan	: Materi Kesatu : 1. Muslim Cerdas Menyikapi Internet 2. Islam dan Ilmu Pengetahuan 3. Ilmuan Islam Abad 8 – 13 4. Internet dan Pertumbuhan Penggunaanya 5. Perubahan Perilaku Konsumsi Informasi Materi Kedua : 1. Pengertian Hoax 2. Penyebab Banyaknya Hoax 3. Ciri – Ciri Hoax 4. Pelaku Hoax 5. Contoh Hoax Terencana dan Tidak Terencana 6. Mengapa Hoax Banyak Ditemukan di Medsos
Metode Penyuluhan	: Ceramah, Simulasi dan Tanya Jawab
Sasaran Penyuluhan	: Anggota Pengajian HPT Muhammadiyah
Alamat Sekolah	: Jl. Ciliwung VI, Kel. Bhakti Jaya, Kec. Sukmajaya, Depok
Peserta	: 52 orang

DOKUMENTASI













PIMPINAN CABANG MUHAMMADIYAH SUKMAJAYA
MAJLIS TABLIGH DAN DA'WAH KHUSUS

SERTIFIKAT

No. 08 / IV.2 / B / 2024

Diberikan kepada

Dra. Wid'yastuti, M.Si.

Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tama Jagakarsa - Jakarta

Sebagai PENYULUH KEGIATAN

"Upaya Cerdas Menangkal Berita Hoax Melalui Media Sosial"

Diselenggarakan Ahad, 21 Jumadil Akhir 1446 H bertepatan 22 Desember 2024 M - Pukul 06.30 - 08.00 WIB.
di Gedung SD Muhammadiyah 02 Sukmajaya - Kota Depok - Jawa Barat.

Depok, 21 Jumadil Akhir 1446 H / 22 Desember 2024 M

MAJLIS TABLIGH PCM SUKMAJAYA,

Ketua,



Kahar Chalasta

NBM. 983.620