

Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

LAPORAN HASIL PKM DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

PADA TANGGAL 22 - 23 NOVEMBER 2024

SECARA LURING DAN DARING

BEKERJA SAMA DENGAN



FORUM LEMBAGA PELATIHAN VOKASI INDONESIA DPC BOGOR RAYA

Jl. Keradenan Ruko Cibinong City Blok AC No. 6E Sukahati – Cibinong

Kabupaten Bogor

Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

DAFTAR TOPIK NARASUMBER

NIDN	NAMA DOSEN	TOPIK	NOMOR SURAT TUGAS LPPM
0313127401	Dr. Budi Akhmad Tarigan., SE., MM	Penguatan Mutu Produk UMKM di Kabupaten Bogor	228/LPPM-UTAMA/XI/2024
0322046506	Dra. Ida Harahap., MM	Penguatan Mutu Produk UMKM di Kabupaten Bogor	
0312037006	Imelda Barus.,SE., MM	Penguatan Mutu Produk UMKM di Kabupaten Bogor	
0302026709	M. Asbullah, SE., MM	Pentingnya Etika dan Moral Bisnis sebagai Kunci Keberhasilan dalam Menjalankan Usaha/Bisnis	229/LPPM-UTAMA/XI/2024
0321067102	Yoga Fortuna., SE., MM	Pentingnya Etika dan Moral Bisnis sebagai Kunci Keberhasilan dalam Menjalankan Usaha/Bisnis	
0309077903	Julinta Paulina., SE., MM	Pelatihan Keterampilan dan Pemasaran Produk Lokal untuk UMKM	
0031016401	Drs. Jeffry H. Sinulan., MS	Pelatihan Keterampilan dan Pemasaran Produk Lokal untuk UMKM	230/LPPM-UTAMA/XI/2024
0307097002	Asmah Sinuraya, SE., MM	Pelatihan Keterampilan dan Pemasaran Produk Lokal untuk UMKM	
0423126302	Drs. Posman W.H Hasibuan	Penerapan Strategi Pemasaran Produk Local Untuk Menarget Pasar Regional Pada Platform E-Commerce	
0307056304	Swasta Bangun., SE., MM	Penerapan Strategi Pemasaran Produk Local Untuk Menarget Pasar Regional Pada Platform E-Commerce	231/LPPM-UTAMA/XI/2024
0315127201	Sairun Simanullang., SE., MM	Meningkatkan Ekonomi Lokal dengan Membangun UMKM Inovatif dan Mandiri	
0311066703	Fransiska Simanullang., SE., MM	Meningkatkan Ekonomi Lokal dengan Membangun UMKM Inovatif dan Mandiri	
0329106601	Amir Hamzah,ST.,MT.,Ph.D	Pemasaran Produk Lokal Menggunakan Multimedia	233/LPPM-UTAMA/XI/2024
0308056605	Dra. Hj. Misrofinhah ,M M	Pemberdayaan Ekonomi Lokal: Pemberdayaan Guna Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Secara Produktif & Dukungan Terhadap UMKM	234/LPPM-UTAMA/XI/2024
0329117909	Anton Fatoni., SE., MM	Pemberdayaan Ekonomi Lokal: Pemberdayaan Guna Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Secara Produktif & Dukungan Terhadap UMKM	
0301037204	Ahmad Darmawan Sidik, ST., MT	Teknologi AI (Artificial Intelligence) Untuk Pengembangan Pemasaran Produk UMKM	
0305077607	Rudi Ginting	Pemberdayaan Ekonomi Lokal dengan Fungsi UMKM, Keterampilan dan Penyusunan Laporan Keuangan	236/LPPM-UTAMA/XI/2024
0330116801	Helmina Br Ginting	Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Bogor	237/LPPM-UTAMA/XI/2024



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
(LPPM - UTAMA)

Jl. T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat, Jakarta Selatan 12530 Telp. (021) 789 0965 Ext. 108 Fax. (021) 789 0966
e-mail: lppm_utama@yahoo.com Website: <http://www.jagakarsa.ac.id>



SURAT TUGAS

NO : 231/LPPM-UTAMA/XI/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Tama Jagakarsa Jakarta, dengan ini menugaskan kepada :

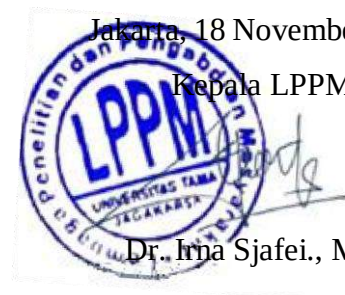
- 1) Nama : Drs. Posman W.H Hasibuan., MM
NIDN : 0423126302
Pekerjaan : Dosen Universitas Tama Jagakarsa
- 2) Nama : Swasta Bangun., SE., MM
NIDN : 0307056304
Pekerjaan : Dosen Universitas Tama Jagakarsa

Untuk melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Bekerjasama dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya berupa Penyuluhan Kepada anggota Forum Lembaga Pelatihan Vokasi Indonesia DPC Bogor Raya dan dengan topik materi penyuluhan **“Penerapan Strategi Pemasaran Produk Local Untuk Menarget Pasar Regional Pada Platform E-Commerce”** yang dilaksanakan pada Hari Jumat Tanggal 22 November 2024 pada pukul 13.00 – 17.00 WIB dan Hari Sabtu Tanggal 23 November 2024 Jam 08.00 – 13.00 WIB. Dilaksanakaa secara Luring dan Daring bertempat di Kantor Sekretariat DPC Forlat Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor.

Demikian surat tugas ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 18 November 2024

Kepala LPPM



Dr. Ima Sjafei., M.Pd



FORUM LEMBAGA PELATIHAN VOKASI INDONESIA
DPC BOGOR RAYA

Jl. Keradenan Ruko Cibinong City Blok AC No. 6E Sukahati
Kec. Cibinong Kab. Bogor - Jawa Barat

SURAT KETERANGAN

NO : 202/SK-PKM/FORLAT-VOKASI/XI/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Forum Lembaga Pelatihan Vokasi Indonesia DPC Kabupaten Bogor dan Kota Bogor, dengan ini menerangkan bahwa Dosen Universitas Tama Jagakarsa:

1) Nama : Drs. Posman W.H Hasibuan, MM
NIDN : 0423126302
Pekerjaan : Dosen Tetap Universitas Tama Jagakarsa

2) Nama : Swasta Bangun., SE., MM
NIDN : 0307056304
Pekerjaan : Dosen Tetap Universitas Tama Jagakarsa

Telah melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan di Forum Lembaga Pelatihan Vokasi DPC Bogor Raya dengan memberikan Penyuluhan kepada Anggota Forlat Vokasi DPC Bogor Raya dengan Tema “**Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Di Kabupaten Bogor**” dengan Judul Topik “**Penerapan Strategi Pemasaran Produk Local Untuk Menarget Pasar Regional Pada Platform E-Commerce**” yang dilaksanakan pada Hari Jumat Tanggal 22 November 2024 pada pukul 13.00 – 17.00 WIB dan Hari Sabtu Tanggal 23 November 2024 Jam 08.00 – 13.00 WIB. Dilaksanakan secara Luring dan Daring bertempat di Kantor Sekretariat DPC Forlat Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cibinong, 25 November 2024

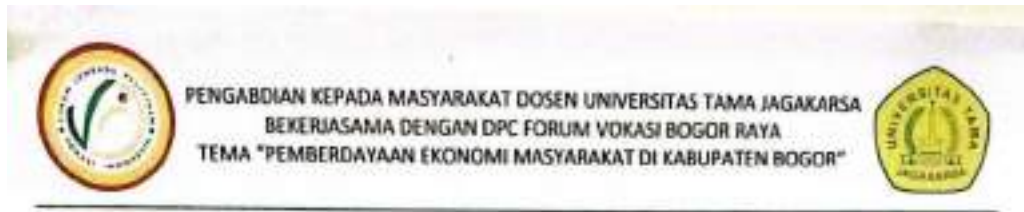
Ketua DPC Forum Vokasi
Bogor Raya

Johnny Thomas, BA



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema "PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR"
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan
Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

DAFTAR HADIR NARASUMBER



DAFTAR HADIR NARASUMBER
CIBINONG, JUMAT / 22 NOVEMBER 2024

NO	NIDN/NIDK	NAMA LENGKAP	HP	TANDA TANGAN
1	0308056685	Miskoofingah	08987015859	[Signature]
2	0031016401	JEFFREY H. SIMANJUN	08128966236	[Signature]
3	0307066715	HUMANSARI G	081584041047	[Signature]
4	0307099002	Asmah Sinuraya	08971828958	[Signature]
5	0322046506	IDA HARETAP	08138081326	[Signature]
6	0309077905	Julina Paulina	081516790894	[Signature]
7	0329066604	Amir Hamza	0813164723	[Signature]
8	0312037006	Imelda Rans	087887584966	2
9	0301037204	Ahmad Darmawan Seti	087882231860	[Signature]
10	0708016705	M Asvella	085711197793	[Signature]
11	0321067110	YOGA F	0812494990	[Signature]
12	0315127261	FRANSISKA SIMONULLAH	081218507504	[Signature]
13	033006801	Helmina br. Ginting	08129566489	[Signature]

Mengetahui,



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan
Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
BEKERJASAMA DENGAN DPC FORUM VOKASI BOGOR RAYA
TEMA “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”



DAFTAR HADIR NARASUMBER
CIBINONG, SABTU / 23 NOVEMBER 2024

NO	NIDN/NIDK	NAMA LENGKAP	HP	TANDA TANGAN
1	030805665	Muafingah	08787013859	[Signature]
2	030706705	MURIELASARI G	08158404709	[Signature]
3	0307097002	Asmah Gunwary	085713283381	[Signature]
4	0081016401	JETTY H. BAWULAN	08121962364	[Signature]
5	031203706	Imelda bans	081778738466	[Signature]
6	0309079903	Julinta paulina	08151677899	[Signature]
7	0322046501	IDA HARAHAP	08138081225	[Signature]
8	032906661	Amin Hermzul	08131664673	[Signature]
9	030079204	Ahmad Darmawan Suk	0814023100	[Signature]
10	032106710	YOGA F	08121134590	[Signature]
11	030202167	M Asbullah	08571419743	[Signature]
12	0315127201	Fransiska Samudra	081218507504	[Signature]
13	0330116801	Helmutia br. Gauding	0829566489	[Signature]

Mengetahui,

Ketua DPC Forlat Vokasi
Bogor Raya
[Signature]
Johnny Thon...

Ketua LPPM
Universitas Tama Jagakarsa
[Signature]
Dr. Irena Sjafel, M.Pd

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

[illegible]

Ketua MPR dan Wakil
Rogers Nguzi

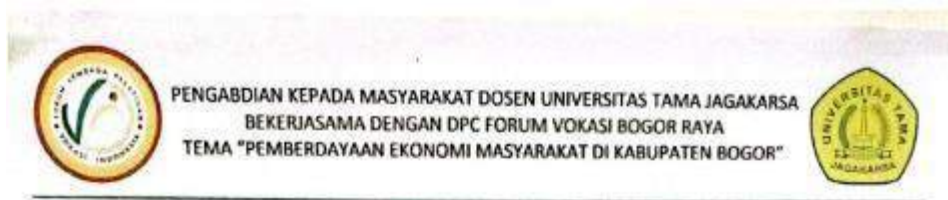
Jahny Thornton, CA

Ketua LPPM
Universitas Tama Jagakarsa


Dr. Ito Sjafei, M.Pd

Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema "PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR"
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan
Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

DAFTAR HADIR PESERTA



DAFTAR HADIR NARASUMBER CIBINONG, JUMAT / 22 NOVEMBER 2024

NO	NAMA LENGKAP	ALAMAT	HP	TANDA TANGAN
1	J. Thomas	Depok	0878778 77701	
2	Christiane	Depok	08158344332	
3	Foutay	Depok	08128958649	
4	Sony AnGoro	Bogor	08129416457	
5	Asep Sobarbi	Bogor	08151177166	
6	Foutay Taris	Bogor	08128958649	
7	Riana E.T	Bogor	08158031100	
8	Shindy	Depok	08095087100	
9	Santia	Cibinong	08121849807	
10	Dopson	Belian	08124900683	
11	Reni Utami	Cilinge Bogor	081330583408	
12	Rizal Ferdinan	Bogor	08216038234	
13	Ika Putri CW	Citaurip	08567946334	

Mengetahui,




**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
 BEKERJASAMA DENGAN DPC FORUM VOKASI BOGOR RAYA
 TEMA "PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR"**


CIBINONG, JUMAT / 22 NOVEMBER 2024

[illegible]

Ketua DPP Forum Vokas
Bogor Raya



Johnny Thomas RA



Ketua LPPM
Universitas Tama Jagakarsa


Dr. Irena Sjafei, M.Pd

Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan
Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
BEKERJASAMA DENGAN DPC FORUM VOKASI BOGOR RAYA
TEMA “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”



DAFTAR HADIR NARASUMBER
CIBINONG, SABTU / 23 NOVEMBER 2024

NO	NAMA LENGKAP	ALAMAT	HP	TANDA TANGAN
1	J. Thomas	Depok	0878778 232-11	
2	Richarda	Perum Gaperiz	08958081 08851	
3	Christiane	Depok	0815834432	
4	Asep Sobari	Bogor	08151177166	
5	Sony Anggoro	Bogor	08129416457	
6	Rach O.T	Bogor	08958031885	
7	Fantasia Rigan	Bogor	08128958646	
8	DOBSON	Bekasri	0812995883	
9	Royal Ferdman	Bogor	082260824	
10	Shahira	Depok	08958031885	
11	Sarilita M	Cibinong	08137845708	
12	Ika Purni LW	Citaurip	08567041324	
13	Peni Utami	Cibinong Bogor	081330583408	

Mengetahui,




**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
 BEKERJASAMA DENGAN DPC FORUM VOKASI BOGOR RAYA
 TEMA "PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR"**


[illegible]

Ketua DPC Forum Vokasi
Bogor Raya
Johnny Thomas

Ketua LPPM
Universitas Tama Jagakarsa


Dr. Irna Safeti, M.Pd



FORUM LEMBAGA PELATIHAN VOKASI INDONESIA

DPC BOGOR RAYA

Jl. Keradenan Ruko Cibinong City Blok AC No. 6E Sukahati
Kec. Cibinong Kab. Bogor - Jawa Barat

SERTIFIKAT

No. 009/S-PKM/FORLAT-VOKASI/XI/2024

DIBERIKAN KEPADA

Drs. Posman W.H Hasibuan, MM

SEBAGAI

NARASUMBER

DENGAN TOPIK “Penerapan Strategi Pemasaran Produk Local Untuk Menarget Pasar Regional Pada Platform E-Commerce”

Cibinong, 25 Juni 2024

Ketua DPC Forum Vokasi
Bogor Raya



Johnny Thomas, BA



FORUM LEMBAGA PELATIHAN VOKASI INDONESIA

DPC BOGOR RAYA

Jl. Keradenan Ruko Cibinong City Blok AC No. 6E Sukahati
Kec. Cibinong Kab. Bogor - Jawa Barat

SERTIFIKAT

No. 010/S-PKM/FORLAT-VOKASI/XI/2024

DIBERIKAN KEPADA

Swasta Bangun., SE., MM

SEBAGAI

NARASUMBER

DENGAN TOPIK “Penerapan Strategi Pemasaran Produk Local Untuk Menarget Pasar Regional Pada Platform E-Commerce”

Cibinong, 25 Juni 2024

Ketua DPC Forum Vokasi
Bogor Raya



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

DOKUMENTASI KEGIATAN PKM



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”

Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

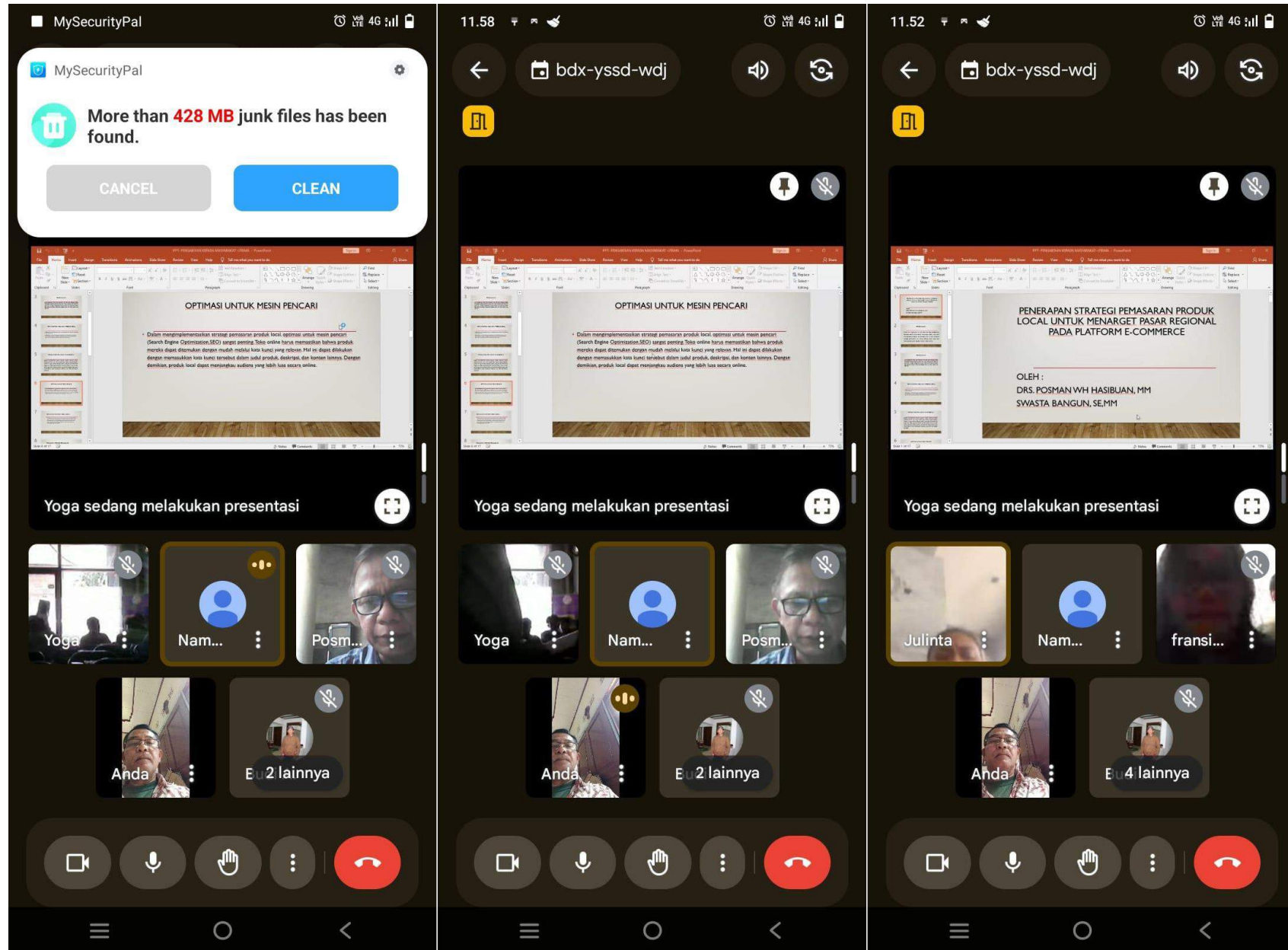


Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”

Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

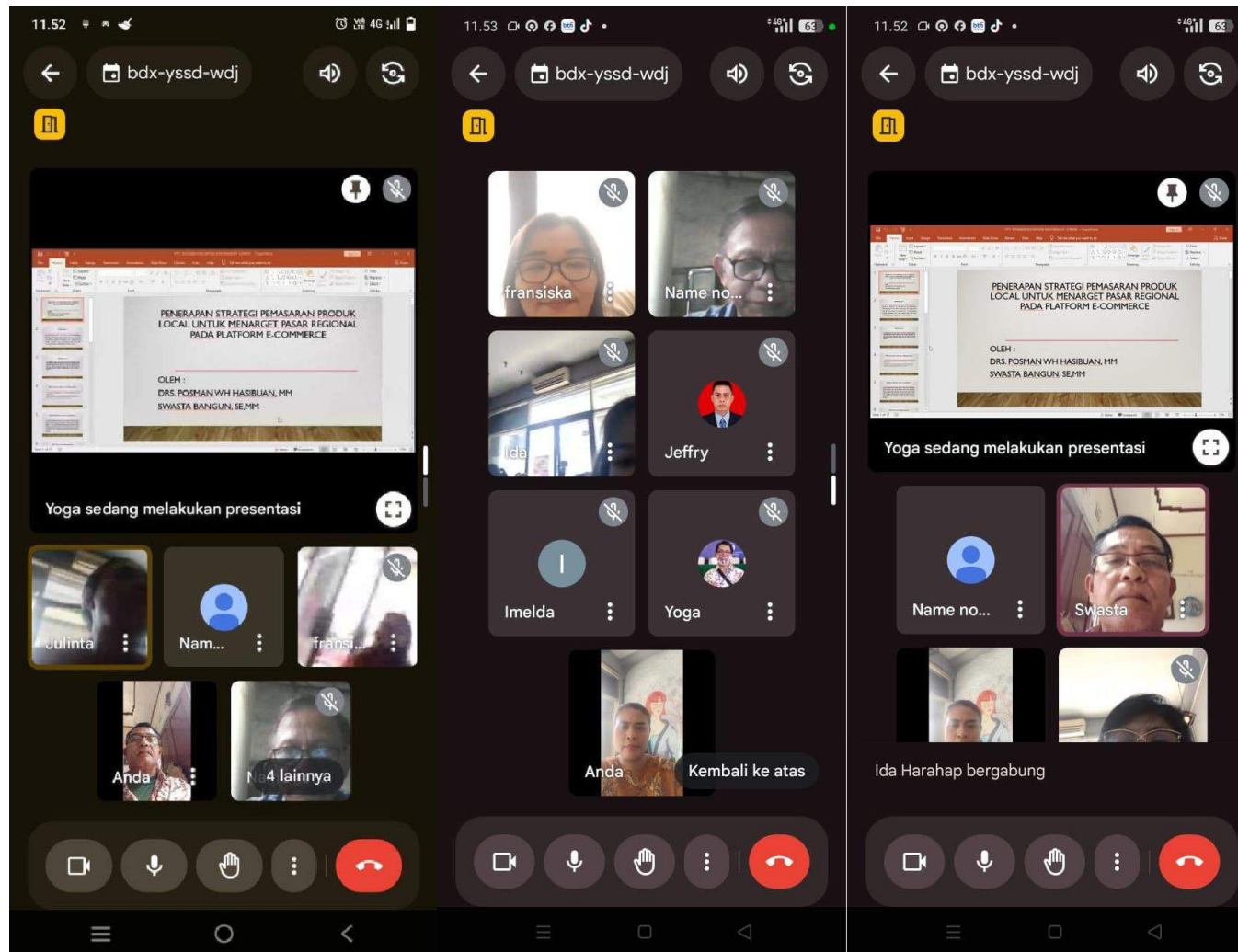


Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”

Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



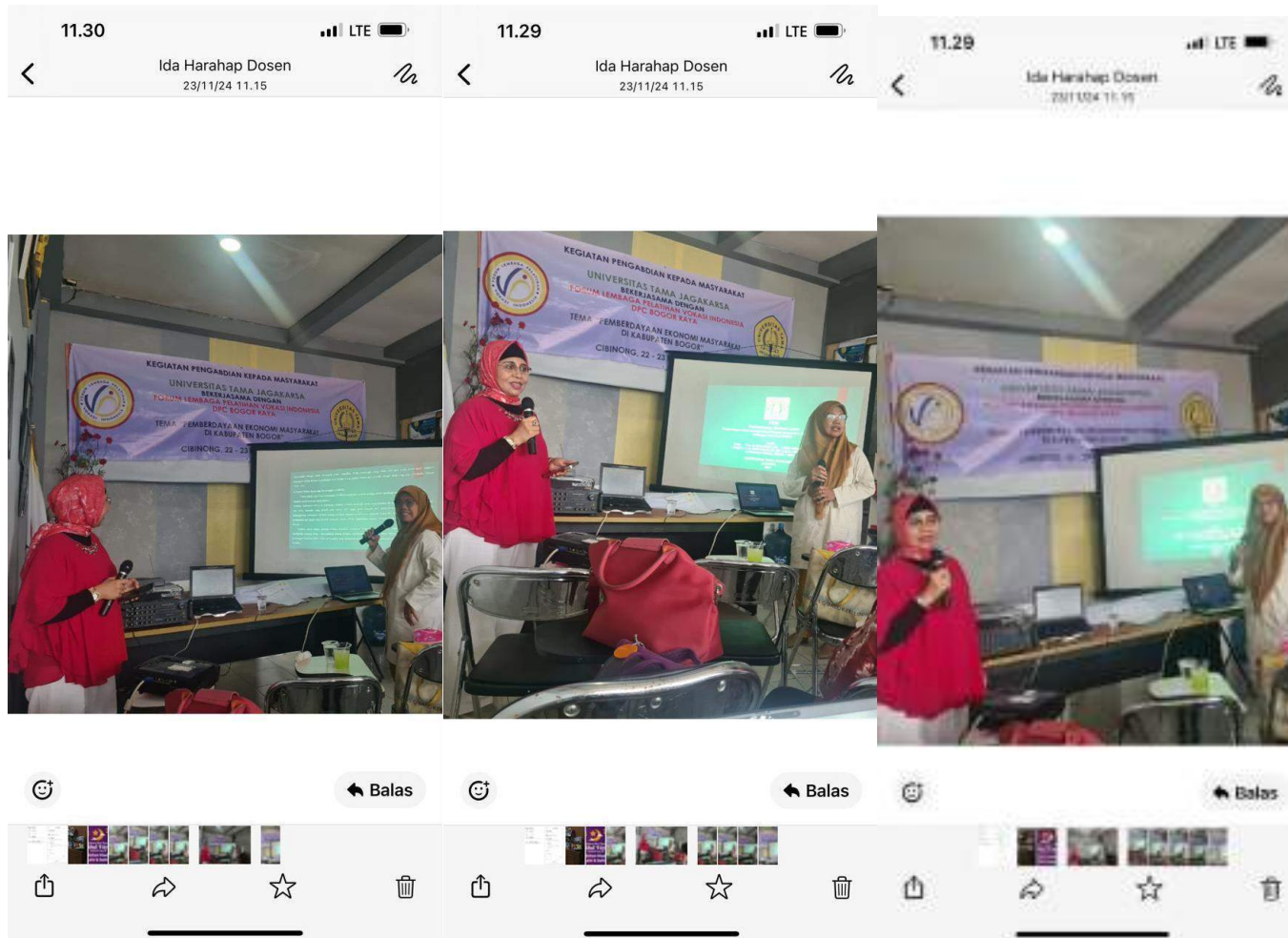
Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”

Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E

Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”

Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”

Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E

Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

MATERI NARASUMBER PKM

PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK LOCAL UNTUK MENARGET PASAR REGIONAL PADA PLATFORM E-COMMERCE

OLEH :

DRS. POSMAN WH HASIBUAN, MM

SWASTA BANGUN, SE,MM

Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”

Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

PENDAHULUAN

- Dalam era Digitalisasi ini, kita tidak bisa lagi mengabaikan kekuatan toko online dalam menjajau pasar yang lebih luas. Berkaitan dengan hal tersebut, hari ini kita mengulik strategi pemasaran jitu untuk produk lokal yang ingin menargetkan pasar regional melalui took online.

PENDAHULUAN

- Dunia pemasaran online terus berinovasi, dan salah satu strateginya adalah menerapkan strategi pemasaran produk lokal untuk menarget pasar regional di toko online. Dengan mengandalkan keunikan daerah dan karakteristik produk khas, took online dapat memperluas jangkauan pasar ke wilayah regional yang lebih luas.

Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”

Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

MEMANFAATKAN KEUNIKAN PRODUK LOKAL

- Langkah pertama dalam menerapkan strategi ini adalah mengidentifikasi produk lokal yang memiliki ciri khas dan keunikan.
- Produk-produk ini dapat berupa kerajinan tangan, kuliner, atau produk pertanian yang tidak mudah ditemukan di tempat lain. Dengan menonjolkan keunikan tersebut, toko online dapat menarik perhatian konsumen yang mencari produk autentik dan berbeda.

MEMBUAT KONTEN LOCAL YANG RELEVAN

- Setelah mengidentifikasi produk unggulan, langkah selanjutnya adalah membuat konten yang relevan dengan pasar regional yang ditargetkan. Konten ini dapat berupa deskripsi produk yang jelas, foto berkualitas tinggi, atau video yang menampilkan keunikan produk. Selain itu, toko online juga dapat membuat konten yang berkaitan dengan budaya atau tradisi daerah, untuk membangun hubungan yang lebih kuat dengan pelanggan.

Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”

Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E

Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

OPTIMASI UNTUK MESIN Pencari

- Dalam mengimplementasikan strategi pemasaran produk lokal, optimasi untuk mesin pencari (Search Engine Optimization, SEO) sangat penting. Toko online harus memastikan bahwa produk mereka dapat ditemukan dengan mudah melalui kata kunci yang relevan. Hal ini dapat dilakukan dengan memasukkan kata kunci tersebut dalam judul produk, deskripsi, dan konten lainnya. Dengan demikian, produk lokal dapat menjangkau audiens yang lebih luas secara online.

OPTIMASI UNTUK MESIN Pencari

- Dalam mengimplementasikan strategi pemasaran produk lokal, optimasi untuk mesin pencari (Search Engine Optimization, SEO) sangat penting. Toko online harus memastikan bahwa produk mereka dapat ditemukan dengan mudah melalui kata kunci yang relevan. Hal ini dapat dilakukan dengan memasukkan kata kunci tersebut dalam judul produk, deskripsi, dan konten lainnya. Dengan demikian, produk lokal dapat menjangkau audiens yang lebih luas secara online.

Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”

Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

MEMAHAMI PASAR REGIONAL

- Langkah krusial dalam menargetkan pasar regional adalah memahami demografi, preferensi, dan perilaku berbelanja konsumen di wilayah yang di bidik. Jangan hanya berpuas dengan data umum saja, melainkan dalami juga karakteristik unik mereka, seperti usia, tingkat pendidikan, penghasilan, dan gaya hidup. Analisa tren belanja mereka, termasuk pola pembelian musiman, saluran preferensi mereka, dan media yang sering mereka gunakan. Dengan memahami pasar global secara mendalam, bisnis dapat menyesuaikan strategi pemasaran mereka dengan kebutuhan dan keinginan konsumen lokal.

MEMAHAMI PASAR GLOBAL

- Selain itu, pelaku bisnis perlu memahami lanskap kompetitif di pasar regional. Siapa saja pesaing utama mereka? Apa saja keunggulan dan kelemahan mereka? Dengan memahami persaingan, bisnis dapat mengidentifikasi celah pasar dan mempromosikan produk mereka secara strategis untuk menonjolkan di antara para pesaing.
- Dengan menggabungkan pemahaman tentang pasar regional dan lanskap kompetitif, pelaku bisnis dapat menyusun strategi pemasaran yang tepat sasaran. Mereka dapat menentukan segmen pelanggan ideal, mengembangkan pesan pemasaran yang sesuai, dan memilih saluran distribusi yang tepat untuk menjangkau konsumen di pasar regional secara efektif.

Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”

Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

MEMAHAMI PASAR GLOBAL

- Dengan mengimplementasikan strategi pemasaran yang cermat, pelaku bisnis dapat memanfaatkan peluang pasar regional dan menggaetkan konsumen lokal. Toko online mereka akan menjadi destinasi belanja favorit, memperkuat kehadiran mereka di wilayah tersebut dan mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

MENERAPKAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK LOKAL PADA PASAR GLOBAL

- Di era digital yang kian pesat ini, toko online tak hanya wadah transaksi, namun juga ajang unjuk kebolehan produk lokal. Dengan bantuan strategi pemasaran yang tepat, pelaku usaha dapat menargetkan pasar regional, memperluas jangkauan, dan mendorong penjualan mereka.

Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”

Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

MENGEMBANGKAN PRODUK UNGGULAN

- Langkah krusial dalam strategi ini adalah mengidentifikasi produk lokal yang memiliki keunikan, kualitas dan daya tarik. Produk-produk semacam ini menawarkan nilai tambah yang mampu menggaet hati konsumen di pasar regional. Apakah itu hasil kerajinan tangan, makanan khas, atau barang kesyen, pastikanlah produk unggulan ini mempresentasikan ciri khas daerah dan memenuhi kebutuhan spesifik pasar sasaran.

STRATEGI PEMASARAN EFEKTIF

- Setelah memiliki produk unggulan, langkah selanjutnya adalah merancang strategi pemasaran yang efektif. Memanfaatkan platform media social dan pemasaran konten untuk membangun hubungan audiens dengan target. Buat konten yang menarik, informative dan relevan dengan minat konsumen di pasar regional. Jalin komunikasi dua arah, jawab pertanyaan, dan dengarkan umpan balik pelanggan. Kerjasama dengan influencer atau komunitas lokal dapat memperluas jangkauan pemasaran.

Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”

Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

ANALISA DATA DAN OPTIMASI

- Pemantauan dan analisa data sangat penting untuk mengukur efektivitas strategi pemasaran. Lacak metric seperti tingkat konversi, lalu lintas situs web, dan keterlibatan media social. Data ini memberikan wawasan berharga untuk mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki dan mengoptimalkan kampanye. Misalnya, jika tingkat konversi di halaman produk tertentu rendah, Anda dapat menyesuaikan teks, gambar atau peempatan produk untuk meningkatkan tingkat penjualan.

TERIMA KASIH

MARI KITA TINGKATKAN KREATIVITAS MELALUI PEMASARAN E-COMMERCE