



## **LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA JAKARTA  
DI  
SMA JAGAKARSA SCHOOL JAKARTA**



**JAKARTA**

**19 NOVEMBER 2025**



**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA  
(LPPM – UTAMA)**



Jl. T.D. Srengseng No.132 Tanjung Barat, Jakarta Selatan 12580 Telp. (021) 789 0967 Ext. 108 Fax. (021) 789 0966  
e-mail: lppm\_tamajagakarsa.com Website: <http://www.jagakarsa.ac.id>

**SURAT KETERANGAN**

No. 109 / LPPM-UTAMA/XI/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Tama Jagakarsa Jakarta, dengan ini memberikan keterangan kepada nama nama berikut :

No	Nama	NIDN/NUPTK	Keterangan
1	Dra. Yusiatie, M.M., M.Si	0305036404	Dosen UTAMA
2	Deki Bagus Chandra, M.I.Kom	0324087301	Dosen UTAMA
3	Ena Kusama, S.Sos, M.I.Kom	0328067505	Dosen UTAMA
4	Dra. Widyastuti, M.Si	0322126004	Dosen UTAMA
5	Zulkurnain, S.Sos, M.I.Kom	0312046601	Dosen UTAMA
6	Dra. Soleman Hutasahtut, M.I.Kom	0317086201	Dosen UTAMA
7	Tibek Surya Ningsih, S.Sos.I, M.Si	0301108608	Dosen UTAMA
8	Dex Kusnan Latief, M.I.Kom	0307076402	Dosen UTAMA
9	Ulviah Mauliyah, S.Hut., MBA., M.Si	8339749650230123	Dosen UTAMA

Adalah besar telah melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan tema "Mengasah Kemampuan Komunikasi Dalam Memproduksi Konten di Media Sosial", yang dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 19 November 2025

Pukul : 09.30 – 12.00 WIB

Lokasi : SMA Jagakarsa School Jakarta

Jl. Belimbing, RT.8/RW.7, Jagakarsa, Kec. Jagakarsa,  
Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12620

Demikian surat keterangan dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 19 November 2025

Kepala LPPM



Tembusan:

1. Dekan Fakultas Komunikasi
2. Prodi Ilmu Komunikasi
3. Arsip

## SUSUNAN ACARA

<b>Waktu</b>	<b>Kegiatan</b>	<b>Pelaksana</b>
09.30 – 09.40	Pembukaan	MC
09.40 – 09.50	Pengenalan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tama Jagakarsa	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
09.50 -10.00	Sosialisasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Tama Jagakarsa	Ka Prodi Ilmu Komunikasi
10.00 – 11.00	Pemaparan Materi dan Bimbingan Simulasi	Dosen-Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Tama Jagakarsa
11.00 - 11.30	Tanya Jawab	Dosen-Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Tama Jagakarsa

## MATERI PKM

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA  
Jakarta, 19 NOVEMBER 2025

← **MENGASAH KOMUNIKASI  
MELALUI KEMAMPUAN  
MEMPRODUKSI KONTEN  
DI MEDIA SOSIAL**

OLEH: ULVIAH MUALLIVAH, M.SI

 Ulvie2015  Ulvie2015  Ulvie2015





## Komunikasi Era Digital



## PENGGUNA MEDIA SOSIAL



**81% Masyarakat Indonesia aktif di Media Sosial  
Pengguna: Di dominasi generasi Z (kelahiran 1997-2012)**

**Sebanyak 48% gen Z media dengan berbagai platform 1-5 jam per hari**

**(Kompas, 28-8-2025)**

**TikTok: Menjadi platform paling populer secara keseluruhan, terutama di kalangan generasi muda. Per Juli 2025, tercatat 194,37 juta pengguna TikTok**

**DURASI: 58 menit per hari di TikTok, diikuti Instagram (52 menit) dan Facebook (38 menit).**

**Gender: TikTok populer di kalangan kedua gender, tetapi lebih mendominasi pengguna perempuan.**

**5**

## PRODUKSI KONTEN: TIKTOK 2025

### Kualitas dan Format Konten

- ✓ **Kualitas visual dan audio:** Pastikan pencahayaan baik, suara jernih, dan video tidak buram untuk mempermudah algoritma merekomendasikan konten Anda.
- ✓ **Durasi video:** Buat video pendek dan padat, idealnya antara 15-60 detik, untuk mempertahankan perhatian audiens.
- ✓ **Rasio aspek:** Gunakan format vertikal 9:16 untuk memaksimalkan tampilan di layar smartphones.
- ✓ **Musik dan efek:** Manfaatkan musik populer dan efek yang sesuai dengan suasana konten Anda.
- ✓ **Teks dan hook:** Gunakan teks overlay untuk menonjol poin penting. Buatlah hook (kalimat pembuka atau visual) yang menarik dalam 3 detik pertama agar penonton tidak langsung skip.

**6**

## PRODUKSI KONTEN: TIKTOK 2025

### Strategi Konten

- ✓ **Konsistensi:** Posting secara teratur, idealnya 3-5 kali per minggu, untuk menjaga akun tetap aktif di mata algoritma.
- ✓ **Tren dan orisinalitas:** Ikuti tren yang sedang viral, tetapi jangan lupa untuk menambahkan sentuhan unik Anda agar berbeda dari kreator lain.
- ✓ **SEO TikTok:** Optimalkan kata kunci, hashtag, dan deskripsi agar konten lebih mudah ditemukan oleh audiens yang tepat.
- ✓ **Personal branding:** Bangun ciri khas yang kuat agar audiens mudah mengingat Anda, terutama di tengah banyaknya kreator.
- ✓ **Storytelling:** Gunakan teknik cerita untuk membuat konten lebih menarik dan mengikat emosi penonton.



**7****PRODUKSI KONTEN: TIKTOK 2025****Waktu Posting dan Frekuensi**

- ✓ Waktu posting: Unggah video pada jam-jam aktif pengguna, seperti pagi (06:00-09:00 WIB), siang (12:00-13:00 WIB), dan malam (19:00-22:00 WIB).
- ✓ Frekuensi posting: Posting secara konsisten, minimal 1-2 video per hari, sangat penting untuk meningkatkan visibilitas.

**8****PRODUKSI KONTEN: TIKTOK 2025****Interaksi dan Analisis**

- ✓ Interaksi audiens: Balas komentar dan pesan dari audiens untuk membangun hubungan dan komunitas yang kuat.
- ✓ Analisis kinerja: Manfaatkan analitik TikTok untuk memantau kinerja video dan memahami jenis konten yang paling disukai audiens Anda, serta sesuaikan strategi Anda berdasarkan data tersebut.



## MANFAAT BERTIKTOK RIA

- HIBURAN DAN RILEKSASI
- EKSPRESI DIRI
- MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI
- MEMBANGUN KOMUNITAS



## MANFAAT

- EDUKATIF
- KREATIFITAS





## VIDEO TIKTOK GO DAN AFFILIATE



## VIDEO TIKTOK GO DAN AFFILIATE



# TANTANGAN PRODUKSI KONTEN TIKTOK 2025

- PERSAINGAN KETAT
- PERUBAHAN ALGORITMA DAN ATURAN
- KONSISTENSI DAN KUALITAS
- ETIKA DAN REGULASI
- TANTANGAN AUDIENS



# SOLUSI?

MULAI DENGAN PERSONAL BRANDING



**K**



**KUIZ**

- 1. MENGAPA VIDEO SEDERHANA INI BISA FYP?**
- 2. SIAPA NAMA KEDUA ARTIS WANITA YANG ADA DALAM VIDEO?**



**Thank  
you**

## **PELAKSANAAN PKM**

- Jenis Kegiatan : Penyuluhan
- Nama Kegiatan : Mengasah Kemampuan Komunikasi Dalam Memproduksi Konten di Media Sosial
- Tujuan Penyuluhan : Agar siswa SMA Jagakarsa School mengetahui dan mampu berkomunikasi dengan baik khususnya terkait konten media sosial
- Waktu Pelaksanaan : Rabu, 19 November 2025 pukul 09.30 – 12.00 WIB
- Materi Penyuluhan : 1. KOMUNIKASI ERA DIGITAL  
2. PENGGUNA MEDIA SOSIAL  
3. PRODUKSI KONTEN TIK-TOK  
4. MANFAAT BERTIKTOK RIA  
5. VIDEO TIKTOK GO DAN AFFILIATE  
6. TANTANGAN PRODUKSI TIKTOK
- Metode Penyuluhan : Ceramah, Simulasi dan Tanya Jawab
- Peserta Penyuluhan : Siswa SMA Jagakarsa School Jakarta Kelas III
- Lokasi Kegiatan : SMA Jagakarsa School Jakarta

## DOKUMENTASI KEGIATAN

















Universitas Tama Jagakarsa  
Fakultas Ilmu Komunikasi

# SERTIFIKAT

Diberikan Kepada :

**Ema Kusuma, M.I.Kom.**

Atas Partisipasinya Sebagai Penyuluh

Dalam Acara

Program Pengabdian Kepada Masyarakat di SMA Jagakarsa School, Dengan Tema

**“MENGASAH KEMAMPUAN KOMUNIKASI  
DALAM MEMPRODUKSI KONTEN DI MEDIA SOSIAL”**

Jakarta, 19 November 2025

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

**Dra. Yusiatie, M.M., M.Si.**