



**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
(LPPM - UTAMA)**



Jl. T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat, Jakarta Selatan 12530 Telp. (021) 789 0965 Ext. 108 Fax. (021) 789 0966
e-mail: lppm_utama@yahoo.com Website: http://www.jagakarsa.ac.id

SURAT TUGAS

NO : 239/LPPM-UTAMA/XI/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Tama Jagakarsa Jakarta, dengan ini menugaskan kepada :

- 1) Nama : M. Asbullah, SE., MM
NIDN : 0302026709
Pekerjaan : Dosen Universitas Tama Jagakarsa
- 2) Nama : Yoga Fortuna., SE., MM
NIDN : 0321067102
Pekerjaan : Dosen Universitas Tama Jagakarsa

Untuk melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Bekerjasama dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya berupa Penyuluhan kepada anggota Forum Lembaga Pelatihan Vokasi Indonesia DPC Bogor Raya dan dengan topik materi penyuluhan "**Pentingnya Inovasi Dan Kreativitas Dalam Menjalankan Bisnis Yang Berhasil**" yang dilaksanakan pada Hari Sabtu Tanggal 8 November 2025 pada pukul 13.00 – 17.00 WIB dan Hari Minggu Tanggal 9 November 2025 Jam 08.00 – 13.00 WIB. Dilaksanakan secara Luring dan Daring bertempat di Kantor Sekretariat DPC Forlat Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor.

Demikian surat tugas ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 3 November 2025
Kepala LPPM

Dr. Yrna Sjafei., M.Pd





FORUM LEMBAGA PELATIHAN VOKASI INDONESIA
DPC BOGOR RAYA

Jl. Keradenan Ruko Cibinong City Blok AC No. 6E Sukahati
Kec. Cibinong Kab. Bogor - Jawa Barat

SERTIFIKAT

No. 006/S-PKM/FORLAT-VOKASI/XI/2025

DIBERIKAN KEPADA
M. Asbullah, SE., MM
SEBAGAI

NARASUMBER

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Dengan Tema **PEMBERDAYAAN EKONOMI DAN UMKM BERBASIS KEARIFAN LOKAL**
DI KABUPATEN BOGOR, Yang Dilaksanakan Di Kantor DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

DENGAN TOPIK "Pentingnya Inovasi Dan Kreativitas Dalam Menjalankan Bisnis Yang Berhasil"

Cibinong, 9 November 2025

Ketua DPC Forum Vokasi
Bogor Raya



JOHNNY THOMAS, BA

Pengabdian Kepada Masyarakat

Pentingnya Inovasi dan Kreativitas Dalam Menjalankan Bisnis yang Berhasil

Oleh :

1. M. Asbullah
2. Yoga Fortuna

Inovasi dan kreativitas memiliki peran penting dalam menjalankan bisnis yang berhasil. Tanpa inovasi dan kreativitas usaha yang dijalankan tidak akan berkembang dan tidak mengalami kemajuan secara bertahap. Kita ketahui bahwa usaha yang berhasil dipengaruhi oleh banyak faktor, disamping harus adanya kepemimpinan yang kuat, penggunaan modal sendiri pada awalnya, penggunaan nilai-nilai etika dan moral, membangun relasi yang sebanyak-banyaknya, membina karyawan untuk bekerja secara profesional. Inovasi dan kreativitas tidak kalah pentingnya untuk kita lakukan dan diterapkan dalam menjalankan operasional bisnis dan dalam mengambil keputusan.

Dengan inovasi dan kreativitas usaha kita berarti tidak stagnan dan tidak monoton, ada cara baru yang lebih baik, ada penggunaan teknik baru yang lebih baik, ada pemikiran baru, keputusan baru untuk berubah dan lebih baik. Sebagai pengusaha mungkin tidak pernah menyadari bahwa apa yang dilakukannya itu merupakan suatu upaya dan kerja keras untuk memperbaiki, merubah, menciptakan, menemukan cara-cara baru, strategi baru, teknik baru yang berasal dari pengembangan daya pikirnya, kemudian diterapkan sebagai hasil karya yang bernilai lebih baik, lebih menarik, lebih bagus, lebih murah, lebih besar manfaatnya, lebih cepat dan sebagainya. Itulah inovasi dan kreativitas yang kita lakukan yang mempunyai andil besar dalam mencapai kemajuan perusahaan.

Bahkan pada dewasa ini bisa kita katakan bahwa kemajuan dibidang teknologi merupakan hasil dari suatu inovasi dan kreativitas, yang pada akhirnya dapat merubah, memperbaiki cara dan teknik bekerja dengan mudah, cepat dan murah, sehingga dapat mendorong kemajuan di berbagai bidang dalam kehidupan manusia.

Memang yang namanya perubahan dan kemajuan membutuhkan waktu dan proses, dan kita harus memulainya dari sekarang. Bayangkan Negara-negara maju dengan begitu banyak hasil karya yang diciptakan dan sangat bermanfaat bagi kehidupan manusia, bisa memakan waktu yang lama, tapi bisa dilakukan dengan begitu cepat. Walaupun kita mengatakan perubahan-perubahan itu memerlukan waktu dan proses, hal ini bisa dilakukan dengan cepat, atau bisa

juga lambat, yang terpenting apakah kita mau berupaya dan bekerja keras untuk perubahan dan kemajuan itu.

Pengertian

Menurut Zimmerer dalam Suryana (2009:14) : "Kreativitas adalah sebagai kemampuan mengembangkan ide-ide dan menemukan cara-cara baru dalam memecahkan persoalan menghadapi peluang. Sedangkan inovasi diartikan sebagai kemampuan menerapkan kreativitas dalam rangka memecahkan persoalan dan peluang untuk meningkatkan dan memperkaya kehidupan".

Dalam pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa kreativitas adalah berpikir sesuatu yang baru dan inovasi adalah melakukan sesuatu yang baru.

Inovasi dan kreativitas memegang peranan penting dalam mengembangkan produk dan jasa dalam bisnis. Berbagai kesuksesan sebagai pebisnis disebabkan oleh inovasi dan kreativitas dalam mengembangkan produk atau jasa. Persaingan yang ketat dalam bisnis mendorong para pebisnis untuk memiliki inovasi dan kreativitas yang tinggi. Inovasi dan daya kreativitas tersebut harus dilandasi cara berpikir yang maju, gagasan baru yang berbeda dibandingkan produk-produk yang telah ada. Berbagai gagasan-gagasan yang kreatif umumnya tidak dapat dibatasi oleh ruang, bentuk ataupun waktu dan memberikan terobosan-terobosan baru dalam dunia usaha yang pada awalnya kelihatan mustahil.

Saat ini berbagai hasil inovasi yang didasarkan kreativitas pebisnis dengan produk dan jasa yang unggul. Pebisnis melalui proses kreatif dan inovatif menciptakan nilai tambah atas barang dan jasa yang kemudian menciptakan berbagai keunggulan termasuk keunggulan bersaing.

Menurut Rhenald Kasali (2009:36) bahwa : "Kreativitas sebagai modal penting bagi seorang pebisnis. Sebagai pebisnis sudah pasti anda akan menghadapi medan persaingan yang sangat ketat. Itu sebabnya anda harus benar-benar kreatif dan tidak mudah mati akal. Tanpa kreativitas anda akan terpaku oleh belenggu. Dengan kreativitas anda mampu keluar, melihat dan menangkap peluang. Tanpa kekuatan membongkar belenggu-belenggu itu anda tak akan bisa survive, tidak bisa beradaptasi mengarungi dunia yang selalu berubah".

Kreativitas menjadi sangat penting karena :

1. Wirausaha yang kreatif dapat meluncurkan produk yang belum pernah dibuat di pasar.
2. Dengan menjadi pebisnis yang kreatif anda bukanlah peniru, melainkan pemimpin.

3. First mover advantage. Dengan menjadi yang kreatif anda akan memiliki keunggulan sebagai the first mover,
4. Kreativitas juga berarti mencari cara atau jalan keluar baru, membuka terobosan-terobosan dan menciptakan perbedaan yang menonjol dan disukai pasar.
5. Hanya manusia kreatif yang dapat lolos dari bencana dan kerugian. Kreativitas membuat anda mampu menembus pintu-pintu baja kesulitan.
6. Kreativitas menghubungkan titik yang terpisah dan terisolasi.

Mengapa inovasi dan kreativitas sangat penting bagi keberhasilan bisnis :

1. Dapat meningkatkan daya saing produk baru dan layanan baru yang lebih baik, dapat diciptakan dan dapat memberikan keunggulan kompetitif di pasar.
2. Dapat membuka peluang baru. Dengan inovasi dan kreativitas perusahaan dapat mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang pasar untuk mengembangkan model bisnis baru.
3. Dapat meningkatkan efisiensi. Inovasi dan kreativitas dapat diterapkan pada proses bisnis untuk meningkatkan efisiensi produksi dan mengurangi biaya operasional.
4. Dapat memenuhi kebutuhan pelanggan yang selalu berubah. Dengan Inovasi dan kreativitas dapat membantu bisnis untuk beradaptasi dan memberikan solusi terhadap kebutuhan pelanggan yang terus berubah.
5. Menarik konsumen. Dengan ide-ide inovasi dan kreativitas dapat menarik perhatian konsumen dan dapat membangun citra dan loyalitas terhadap produk dan merek.
6. Dapat mendorong pertumbuhan. Dengan menemukan peluang dan terobosan baru untuk memenuhi kebutuhan pasar, pangsa pasar dapat diperluas, sekaligus dapat meningkatkan pertumbuhan perusahaan.

Menerapkan inovasi dan kreativitas :

1. Ubah pola pikir (mindset). Mulailah dengan mengubah pola pikir untuk mendorong tindakan yang lebih inovatif.
2. Amati dan berpikir dari sudut pandang lain. Amati lingkungan sekitar dan coba melihat masalah dari berbagai perspektif untuk memunculkan solusi kreatif.
3. Dukung kolaborasi tim. Ciptakan lingkungan kerja yang mendukung ide-ide segar melalui sesi brainstorming dan menghargai kontribusi setiap anggota tim.

Kalau ingin menjadi pebisnis yang sukses kreativitas sebagai salah satu aspek yang penting harus dijalankan, karena dapat memberikan banyak manfaat bagi perusahaan.

Pentingnya aspek kreativitas bagi perusahaan adalah :

1. Dapat menghasilkan ide untuk mendapatkan solusi yang lebih baik, sehingga bisnis tetap bertahan dalam persaingan, meningkatkan efisiensi, dan meningkatkan pelayanan pelanggan.
2. Dapat mendorong inovasi, sebagai kunci kesuksesan dalam bisnis. Dan kreativitas memiliki peran penting untuk menciptakannya melalui suatu ide-ide baru atau solusi baru sehingga bisnis berjalan lancar dan menguntungkan.
3. Dapat mendorong bisnis untuk berani mengambil resiko, dalam membuat perubahan untuk berkompetisi dalam persaingan, menciptakan ide dan solusi yang tidak biasa, menyelami pasar baru, mengambil kesempatan baru, , sehingga bisnis berpeluang sukses kedepannya.
4. Dapat membangun kemampuan dalam memecahkan masalah yang sangat berguna dan bermfaat dalam bisnis, dalam mengembangkan pikiran-pikiran sesuai dengan pengetahuan dan kemampuannya dalam membangun perusahaan.
5. Dapat menciptakan kerjasama tim. Dengan membiasakan berpikir dan berperilaku kreatif sekaligus bekerjasama, mereka akan lebih mudah menyelesaikan tugas dan memecahkan permasalahan yang pada akhirnya akan memberikan dampak positif jangka panjang pada kelangsungan bisnis.

Seorang pebisnis yang telah sukses sangat memahami bahwa inovasi dan kreativitas memiliki peran yang sangat penting dalam menjalankan bisnis yang berhasil. Mereka mengembangkan kreativitas dalam mengembangkan produknya dan selalu menemukan inovasi. Mereka juga menyadari bahwa daya kreativitas adalah cara berpikir maju, menemukan ide-ide baru yang berbeda, untuk menghasilkan tampilan produk yang berbeda dan lebih baik, sehingga dapat memenangkan dalam persaingan diantara produk-produk yang ada di pasar.

Sebuah artikel yang ditulis oleh Ibnu Ismail (2022) Tujuan mengembangkan inovasi dan kreativitas dala bisnis diantaranya :

1. Meningkatkan efisiensi produk. Suatu barang yang mengalami inovasi akan bisa melakukan tugasnya secara tepat sasaran tanpa harus membuang lebih banyak waktu.
2. Sebagai pembeda atau ciri khas bisnis. Kembangkanlah produk tersebut sampai mempunyai keunggulan ataupun spesifikasi tertentu yang belum ada di pasar.
3. Menarik lebih banyak konsumen. Untuk menarik konsumen lebih banyak daripada sebelumnya. Setiap konsumen akan sangat menyukai terobosan baru yang cenderung lebih unik.#
4. Menciptakan pasar baru di tengah masyarakat. Produk yang diberi sentuhan inovasi akan menghasilkan fitur serta perkembangan baru yang mampu menarik perhatian masyarakat. Dengan begitu, masyarakat akan mau membeli produk tersebut.

Pengabdian Kepada Masyarakat
**Pentingnya Inovasi Dan Kreativitas Dalam Menjalankan
Bisnis Yang Berhasil**

Oleh :

1. 1. M. Asbullah, SE, MM
2. 2. Yoga Fortuna, SE, MM

Inovasi dan kreativitas memiliki peran yang sangat penting dalam menjalankan bisnis yang berhasil. Dengan inovasi dan kreativitas berarti usaha kita dapat :

1. Menyesuaikan diri dengan perubahan yang terjadi.
2. Membuka peluang untuk dapat maju dan berkembang.
3. Melakukan perubahan-perubahan untuk lebih baik.
4. Menemukan dan menciptakan strategi dan cara-cara baru.
5. Menghasilkan produk yang lebih baik dan lebih unggul.
6. Menjadikan usaha kita lebih terdepan dibandingkan dengan yang lain.

- Inovasi dan kreativitas sangat penting untuk diterapkan dalam menjalankan operasional bisnis, dalam pengembangan produk dan jasa dan dalam mengambil keputusan.
- Sudah banyak perusahaan yang mendapatkan manfaat dan keuntungan besar dengan melakukan inovasi dan kreativitas ini.
- Yang terpenting adalah apakah kita mau berupaya dan bekerja keras untuk perubahan dan kemajuan itu.
- Sebagai bukti bahwa perubahan di bidang teknologi telah mendorong kemajuan diberbagai bidang kehidupan manusia.
- Memang yang namanya perubahan membutuhkan waktu dan proses, dan kita harus memulainya dari sekarang.

-
- ❖ Menurut Zimmerer dalam Suryana (2009:14) bahwa : "Kreativitas adalah kemampuan mengembangkan ide-ide dan cara-cara baru dalam memecahkan persoalan dan menghadapi peluang. Sedangkan inovasi diartikan sebagai kemampuan menerapkan kreativitas dalam rangka memecahkan persoalan dan menghadapi peluang untuk meningkatkan dan memperkaya kehidupan".
- ❖ Dapat disimpulkan bahwa kreativitas adalah berpikir sesuatu yang baru dan inovasi adalah melakukan sesuatu yang baru.
- ❖ Menurut penulis, kita harus berpikir dan bertindak kreatif dan inovatif, bukan hanya dalam menyelesaikan masalah dan menghadapi peluang, tapi juga dalam menciptakan dan menghasilkan sesuatu yang baru dan lebih baik, produk dan jasa lebih unggul.

▸ **Inovasi dan kreativitas sangat penting bagi keberhasilan bisnis karena :**

1. *Dapat meningkatkan daya saing*
2. *Dapat melururkan produk baru.*
3. *Dapat membuka peluang baru*
4. *Anda adalah pemimpin.*
5. *Dapat meningkatkan efisiensi*
6. *Memiliki keunggulan sebagai first mover.*
7. *Dapat memenuhi kebutuhan pelanggan yangselalu berubah.*
8. *Mencari cara dan terobosan baru dan meciptakan perbedaan yang disukai pasar.*
9. *Dapat membantu untuk beradaftasi dan memberikan solusi.*
10. *Anda dapat lolos dari bencana dan kerugian, dapat menembus pintu-pintu baja kesulitan.*
11. *Dapat menarik konsumen.*
12. *Dapat meningkatkann pertumbuhan petusahaan.*

- - ▶ **Cara menerapkan inovasi dan kreativitas :**

1. Ubah pola pikir (mindset), untuk mendorong tindakan-tindakan yang lebih inovatif.
2. Amati dan berpikir dari sudut pandang lain. Amati lingkungan sekitar dan coba melihat masalah dari berbagai perspektif untuk memunculkan solusi kreatif.
3. Dukung kolaborasi tim. Ciptakan lingkungan kerja yang mendukung ide-ide segar melalui sesi brainstorming dan menghargai kontribusi setiap anggota tim.

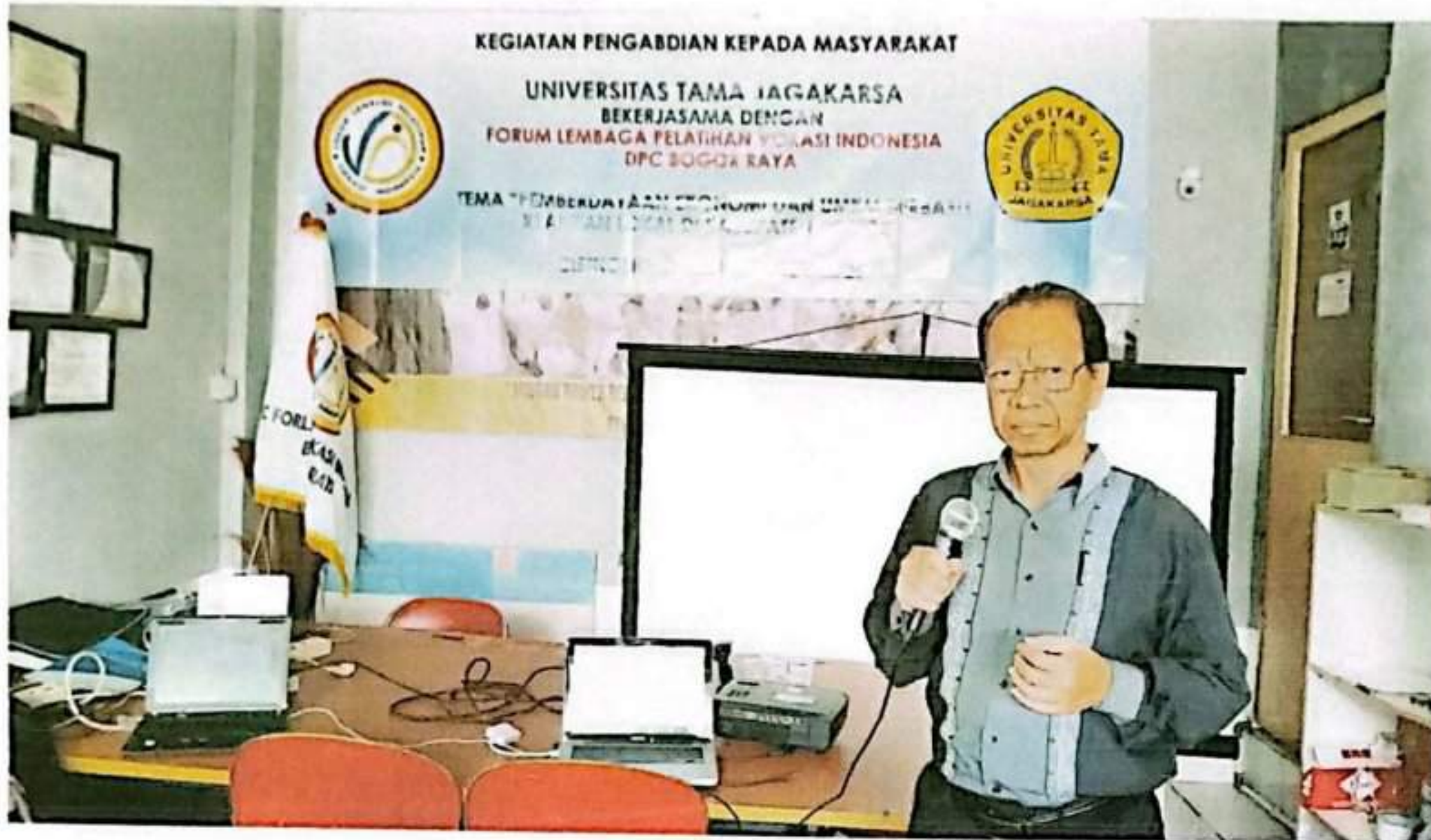
- - ▶ Demikianlah inovasi dan kreativitas memiliki peran yang sangat penting dalam menjalankan bisnis. Bila ditanya kepada seorang pebisnis, bagaimana bisa sukses dalam menjalankan bisnisnya ? Salah satu jawabannya karena pebisnis tersebut dalam mengembangkan produknya dengan menerapkan kreativitas dan selalu menemukan inovasi.

▪

▶ Menurut Ibnu Ismail (2022), tujuan mengembangkan inovasi dan kreativitas dalam bisnis :

1. Meningkatkan efisiensi produk.
2. Sebagai pembeda atau ciri khas bisnis.
3. Menarik lebih banyak konsumen.
4. Menciptakan pasar baru.

5. Jakarta, 4 Nopember 2025





FORUM LEMBAGA PELATIHAN VOKASI INDONESIA
DPC BOGOR RAYA

Jl. Keradenan Ruko Cibinong City Blok AC No. 6E Sukahati
Kec. Cibinong Kab. Bogor - Jawa Barat

SURAT KETERANGAN

NO : 222/SK-PKM/FORLAT-VOKASI/XI/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Forum Lembaga Pelatihan Vokasi Indonesia DPC Kabupaten Bogor dan Kota Bogor, dengan ini menerangkan bahwa Dosen Universitas Tama Jagakarsa:

- 1) Nama : M. Asbullah, SE., MM
NIDN : 0302026709
Pekerjaan : Dosen Universitas Tama Jagakarsa
- 2) Nama : Yoga Fortuna., SE., MM
NIDN : 0321067102
Pekerjaan : Dosen Universitas Tama Jagakarsa

Telah melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan di Forum Lembaga Pelatihan Vokasi DPC Bogor Raya dengan memberikan Penyuluhan kepada Anggota Forlat Vokasi DPC Bogor Raya dengan Tema **“Pemberdayaan Ekonomi Dan Umkm Berbasis Kearifan Lokal Di Kabupaten Bogor”** dengan Judul Topik **“Pentingnya Inovasi Dan Kreativitas Dalam Menjalankan Bisnis Yang Berhasil”** yang dilaksanakan pada Hari Sabtu Tanggal 8 November 2025 pada pukul 13.00 – 17.00 WIB dan Hari Minggu Tanggal 9 November 2025 Jam 08.00 – 13.00 WIB. Dilaksanakan secara Luring dan Daring bertempat di Kantor Sekretariat DPC Forlat Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cibinong, 10 November 2025

Ketua DPC Forum Vokasi
Bogor Raya



Johnny Thomas, BA