



**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
MAJLIS TABLIGH DAN DA'WAH
DI SDN MUHAMMADIYAH 02 SUKMAJAYA DEPOK**

**UPAYA CERDAS MENANGKAL BERITA HOAX MELALUI
MEDIA SOSIAL**

KERJASAMA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA**

JAKARTA, 22 DESEMBER 2024



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA (LPPM – UTAMA)



Jl. T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat, Jakarta Selatan 12530

Telp. (021) 789 0965 Ext. 108 Fax. (021) 789 0966 e-mail : lppm_tama@yahoo.com Website :

<http://www.jagakarsa.ac.id>

SURAT KETERANGAN
No: 090/ LPPM-UTAMA/XII/ 2024

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat universitas Tama Jagakarsa, dengan ini memberikan keterangan kepada nama-nama berikut:

No	Nama	NIDN	Keterangan
1	Dra. Yusiatie, .Si	0305036404	Dosen UTAMA
2	Dicki handra Bagus, M.I.Kom	0324087301	Dosen UTAMA
3	Ema Kusuma, S.Sos, .M.I.Kom	0328067505	Dosen UTAMA
4	Dra Widyastuti, M.Si	0322126004	Dosen UTAMA
5	Zulkarnain, S.Sos, M.I.Kom	0312046601	Dosen UTAMA
6	Drs. Soleman Hutasuht, M.I.Kom	0317086201	Dosen UTAMA
7	Ummi Hanifah, S.Ag, M.Si	0321097803	Dosen UTAMA
8	Titiek Surya Ningsih, S.Sos,I, M.Si	0301108608	Dosen UTAMA
9	Fara Dilla Fairuz, M.I.Kom	0312119302	Dosen UTAMA
10	Drs. Rusman Latief, M.I.Kom	0307076402	Dosen ATVI

Adalah benar telah melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan tema “Upaya Cerdas Menangkal Berita Hoax Melalui Media Sosial”, yang diselenggarakan pada:

Hari/tanggal : Ahad, 22 Desember 2024
Pukul : 06.30 – 08.00 WIB
Tempat : Gedung SD Muhammadiyah 02 Sukmajaya,
Kota Depok, Jawa Barat.

Jakarta, 24 Desember 2024
Kepala LPPM



Dr. Irna Sjafei, M.Pd

Tembusan:

1. Dekan Fakultas Komunikasi
2. Ka. Prodi Ilmu Kounikasi
3. Arsip

RUN DOWN PKM

UPAYA CERDAS MENANGKAL BERITA HOAX MELALUI MEDIA SOSIAL

22 DESEMBER 2024

SDN MUHAMMADIYAH 02 SUKMAJAYA

WAKTU	KEGIATAN	PELAKSANA	KETERANGAN
06.30 - 06.35	Opening Acara	MC	Soleman.H, M.I.Kom
06.35 - 06.45	Sambutan dari Pengajian HPT Muhammadiyah Depok	Ketua Majelis Tabligh dan Da'wah	Kahar Chalasta
06.45 - 07.00	Sambutan dari Univ. Tama Jagakarsa	Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi	Dicki Bagus Chandra,M.I.Kom
07.00 - 07.25	Pemateri I	Dosen Tetap Fikom	Zulkarnain, M.I.Kom
07.00 - 07.45	Pemateri II	Dosen Tetap Fikom	Fara Dilla Fairuz, M.I.Kom
07.45 – 08.00	Tanya Jawab	MC	Soleman. H, M.I.Kom
08.00 – 08.15	a. Penyerahan Sertifikat	Ketua Majelis Tabligh PCM Sukmajaya kepada Dekan Fikom Univ. Tama Jagakarsa	Kahar Chalasta kepada Dra. Yusiatie, M.Si
	b. Penyerahan Cenderamata	Dekan Fikom Univ. Tama Jagakarsa kepada Ketua Ketua Majelis Tabligh PCM Sukmajaya	Dra. Yusiatie, M.Si kepada Kahar Chalasta

MATERI PNYULUH I

**UPAYA CERDAS MENANGKAL BERITA
'HOAX'
MELALUI MEDIA SOSIAL**

**SUB TOPIK :
MUSLIM CERDAS
MENYIKAPI TEKNOLOGI
INTERNET, MEDSOS,
HOAX**



HOAX

By:
Zulkarnain Zoel

PERUBAHAN PERILAKU KONSUMSI INFORMASI

Medsos menjadi platform komunikasi utama

Medsos tidak hanya digunakan untuk berinteraksi, tetapi juga untuk berbagi informasi.

Tantangan - Bagaimana memvariasi informasi medsos antara yang benar dan yang salah

HOAX

DAMPAK MEDIA SOSIAL BAGI MUSLIM

POSITIF

- 1. akses informasi yang semakin mudah dan cepat
- 2. Menyebarkan nilai-nilai Islam ked berbagai kalangan
- 3. Menjalin silaturahmi tanpa hambatan ruang dan waktu
- 4. Menumbuhkan solidaritas & persatuan ummat

NEGATIF

- 1. Informasi palsu menyebar cepatnya polibot / berpeleceh di antara masyarakat
- 2. Meruntuhkan Riya dan Ujub yang menusaknkan dalam beribadah
- 3. Membuat jala dan malas beribadah
- 4. Menurunkan silaturahmi lambat yang berakibatkan kurangnya adab


HOAX
Adalah informasi palsu yang sengaja disebarkan melalui media digital untuk menciptakan persepsi tertentu di masyarakat, seperti : isu-isu sensitif yang dapat menimbulkan kepanikan, kebencian, atau bahkan perpecahan.
- Nasrullah, 2018 -
Bagaimana cara mengidentifikasi berita ini hoax atau bukan?



CIRI-CIRI BERITA HOAX

1. Judul Sensasional & Provokatif

Contoh: "Masyarakat Indonesia Masih Berbahaya Informasi Seputar di Media Sosial!"

2. Sumber Informasi Tidak Jelas

Contoh: "Foto Kulkas yang Bercahaya Mirip Orang Sakit" - sumber informasi adalah hasil edit foto.

3. Informasi yang Tidak Sesuai Fakta, dll

"Islam adalah agama yang sangat sensitif terhadap isu-isu" - fakta membuktikan tidak ada ajaran membunuh dalam Islam.

—nolita—

MUSLIM & HOAX

Bagaimana sikap seorang Muslim?



MUSLIM & HOAX

2. Tidak Terburu-buru Menyebarkan Informasi

Nabi Muhammad ﷺ bersabda:
"Cukuplah seseorang dianggap berdosa jika ia menceritakan segala yang ia dengar." (HR. Muslim)

- Hadits ini mengingatkan kita untuk tidak tergesa-gesa menyebarkan informasi tanpa memastikan kebenarannya.
- Berita hoaks tersebar karena orang-orang cepat menyebarkannya tanpa berpikir panjang.



MUSLIM & HOAX

Sikap muslim terhadap berita Hoax:

1. Memastikan Kebenaran Informasi

Allah berfirman dalam QS. Al-Hujurat: 6:

"Wahai orang-orang yang beriman, jika datang kepada kalian seorang fasik membawa suatu berita, maka periksalah dengan teliti agar kalian tidak menyebarkan musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kalian menyesal atas perbuatan kalian."



MUSLIM & HOAX

3. Menjaga Lisan dan Jempol

Allah berfirman dalam QS. Al-Isra: 36:
"Dan janganlah kamu mengikuti apa yang tidak kamu ketahui. Sesungguhnya pendengaran, penglihatan, dan hati, semuanya itu akan dimintai pertanggungjawabannya."

Allah berfirman dalam QS. QOF:18
"Tidak ada suatu kata pun yang terucap, melainkan ada di sisinya malaikat pengawas yang selalu siap (mencatat)"



MUSLIM & HOAX

4. Menghindari Ghibah, Fitnah, dan Provokasi

Berita hoax sering kali mengandung unsur fitnah atau provokasi. Dan Allah melarang keras ghibah (menggunjing) dan fitnah

Allah berfirman dalam QS. Al-Hujurat: 12:
"Dan janganlah mencari-cari kesalahan orang lain dan janganlah mengunjing satu sama lain."---

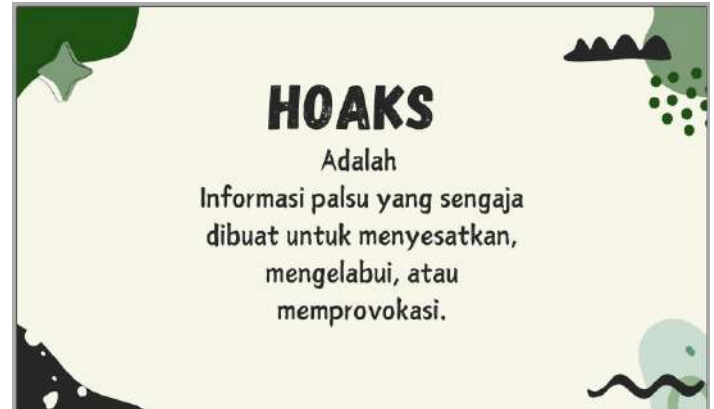


Kesimpulan :

1. Islam memiliki tradisi yang sejalan dengan ilmu pengetahuan
2. Perkembangan medsos yang massif menuntut kita senantiasa bersikap skeptis
3. Mengenali ciri-ciri berita hoax yaitu Judul, sumber, dan fakta
4. Seorang muslim akan dimintai pertanggung jawaban dihadapan Allah SWT, atas ucapan dan tindakannya



MATERI PENYULUH II





CONTOH HOAKS TERENCANA

- Penipuan online dengan iming-iming hadiah palsu untuk mencuri data
- Kelompok yang menyebarkan hoaks tentang lawan politik untuk mendiskreditkan

CONTOH HOAKS TIDAK TERENCANA

- Individu yang membagikan informasi viral tanpa memeriksa kebenarannya.
- Orang tua yang membagikan informasi kesehatan palsu di grup keluarga.

DAMPAK HOAKS

SOSIAL	PSIKOLOGI	HUKUM
Memecah belah masyarakat	Memicu kecemasan atau kebencian.	Sanksi bagi penyebar hoaks (UU ITE)

MENGAPA HOAKS BANYAK DITEMUKAN DI MEDSOS?

KARAKTERISTIK MEDSOS

- **Kecepatan:** Informasi menyebar dalam hitungan detik.
- **Jangkauan:** Audiens global.
- **Anonimitas:** Penyebar sering tidak mudah dilacak.
- **Fitur:** follow, like, comment, share

UPAYA MENANGKAL HOAKS

Shannon and Weaver Model:



Source:
Siapa yang membuat pesan?



Channel:
Apakah saluran ini terpercaya?



Message:
Apakah isi pesan logis dan berdasarkan fakta?



Receiver:
Bagaimana audiens memahami pesan tersebut?

(FACT-CHECKING)



Cek sumber informasi



Cari fakta pembandingan dari media terpercaya.

SARING SEBELUM SHARING

TERIMAKASIH



LAPORAN PENYULUHAN

UPAYA CERDAS MENANGKAL BERITA HOAX MELALUI MEDIA SOSIAL

Jenis Kegiatan : Penyuluhan
Nama Kegiatan : Upaya Cerdas Menangkal Berita Hoax Melalui Media Sosial
Tujuan Penyuluhan : Agar masyarakat tidak dengan mudahnya begitu saja percaya terhadap media sosial untuk itu harus memiliki pemahaman yang lebih baik dalam menerima berita atau isu-isu yang didapatinya sehingga tidak tertipu.
Waktu Pelaksanaan : Minggu, 22 Desember 2025 pukul 06.30 – 08.00
Materi Penyuluhan :

Materi 1 :

1. Muslim Cerdas Menyikapi Internet
2. Islam dan Ilmu Pengetahuan
3. Ilmuan Islam Abad 8 – 13
4. Internet dan Pertumbuhan Penggunaanya
5. Perubahan Perilaku Konsumsi Informasi
6. Dampak Media Sosial Bagi Muslim
7. Ciri – Ciri Berita Hoax

Materi 2 :

1. Pengertian Hoax
2. Penyebab Banyaknya Hoax
3. Ciri – Ciri Hoax
4. Pelaku Hoax
5. Contoh Hoax Terencana dan Tidak Terencana
6. Mengapa Hoax Banyak Ditemukan di Medsos

Metode Penyuluhan : Ceramah, Simulasi dan Tanya Jawab

Sasaran Penyuluhan : Ibu – Ibu dan Bapak – Bapak Majelis Tabligh dan Da'wah

Alamat Sekolah : Jl. Ciliwung VI, Kel. Bhakti Jaya, Kec. Sukmajaya, Depok

Peserta : 90 Ibu-Ibu dan Bapak – Majelis Tabligh dan Da;wah

DOKUMENTASI













PIMPINAN CABANG MUHAMMADIYAH SUKMAJAYA
MAJLIS TABLIGH DAN DA'WAH KHUSUS

SERTIFIKAT

No. 05 / IV.2 / B / 2024

Diberikan kepada

Ema Kusuma, S.Sos, M.I.Kom.

Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tama Jagakarsa - Jakarta

Sebagai PENYULUH KEGIATAN

"Upaya Cerdas Menangkal Berita Hoax Melalui Media Sosial"

Diselenggarakan Ahad, 21 Jumadil Akhir 1446 H bertepatan 22 Desember 2024 M - Pukul 06.30 - 08.00 WIB.
di Gedung SD Muhammadiyah 02 Sukmajaya - Kota Depok - Jawa Barat.

Depok, 21 Jumadil Akhir 1446 H / 22 Desember 2024 M

MAJLIS TABLIGH PCM SUKMAJAYA,

Ketua,



Kahar Chalasta

NBM. 983.626