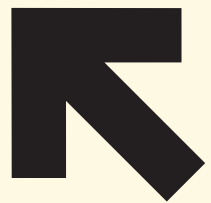


**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
Jakarta, 19 NOVEMBER 2025**



**MENGASAH KOMUNIKASI
MELALUI KEMAMPUAN
MEMPRODUKSI KONTEN
DI MEDIA SOSIAL**

OLEH: ULVIAH MUALLIVAH, M.Si

 **Ulvie2015**

 **Ulvie2015**

 **Ulvie2015**



KOMUNIKASI ERA DIGITAL

**BERBASIS
TEKNOLOGI**

**TIDAK
TERBATAS
RUANG DAN
WAKTU**

**KECEPATAN
DAN
EFISIENSI**

**INTERAKSI
DUA ARAH**

MULTIMEDIA



Komunikasi Era Digital





PENGGUNA MEDIA SOSIAL



**81% Masyarakat Indonesia aktif di Media Sosial
Pengguna: Di dominasi generasi Z (kelahiran
1997-2012)**

**Sebanyak 48% gen Z media dengan berbagai
platform 1-5 jam per hari**

(Kompas, 28-8-2025)

**TikTok: Menjadi platform paling populer secara
keseluruhan, terutama di kalangan generasi muda.
Per Juli 2025, tercatat 194,37 juta pengguna TikTok**

**DURASI: 58 menit per hari di TikTok, diikuti Instagram (52 menit) dan
Facebook (38 menit).**

**Gender: TikTok populer di kalangan kedua gender, tetapi lebih
mendominasi pengguna perempuan.**



5

PRODUKSI KONTEN: TIKTOK 2025

• Kualitas dan Format Konten

- ✓ **Kualitas visual dan audio:** Pastikan pencahayaan baik, suara jernih, dan video tidak buram untuk mempermudah algoritma merekomendasikan konten Anda.
- ✓ **Durasi video:** Buat video pendek dan padat, idealnya antara 15-60 detik, untuk mempertahankan perhatian audiens.
- ✓ **Rasio aspek:** Gunakan format vertikal 9:16 untuk memaksimalkan tampilan di layar smartphone.
- ✓ **Musik dan efek:** Manfaatkan musik populer dan efek yang sesuai dengan suasana konten Anda.
- ✓ **Teks dan hook:** Gunakan teks overlay untuk menyorot poin penting. Buatlah hook (kalimat pembuka atau visual) yang menarik dalam 3 detik pertama agar penonton tidak langsung skip



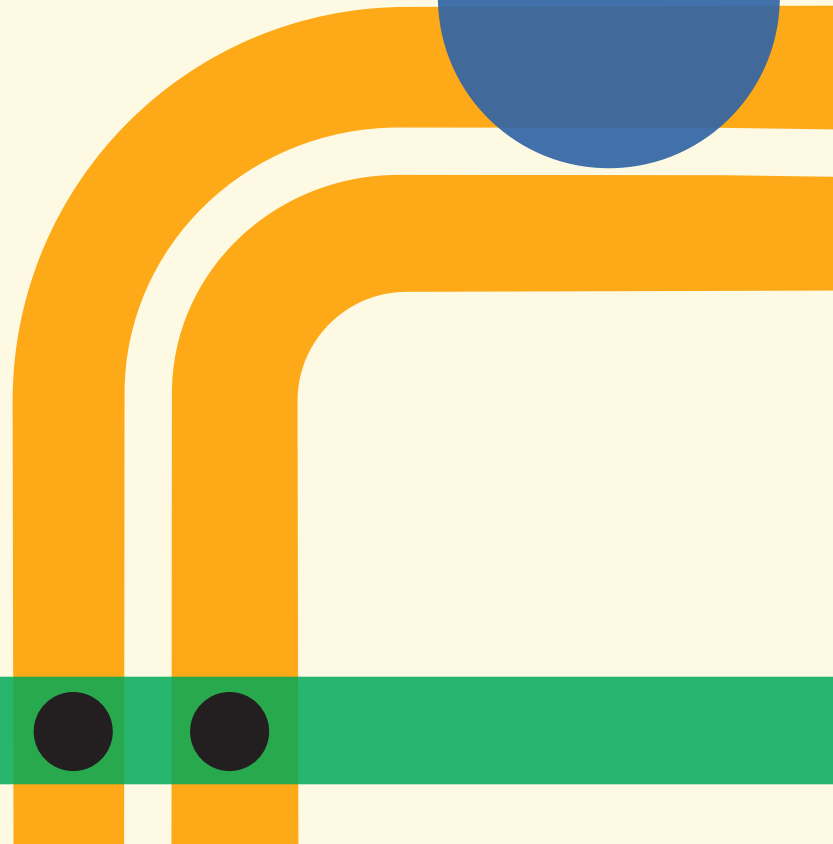
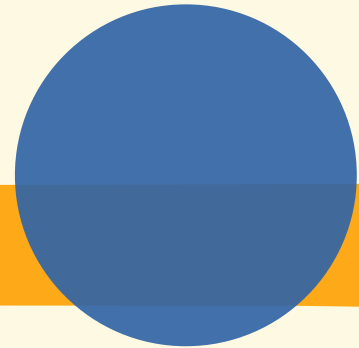


6

PRODUKSI KONTEN: TIKTOK 2025

Strategi Konten

- ✓ **Konsistensi:** Posting secara teratur, idealnya 3-5 kali per minggu, untuk menjaga akun tetap aktif di mata algoritma.
- ✓ **Tren dan orisinalitas:** Ikuti tren yang sedang viral, tetapi jangan lupa untuk menambahkan sentuhan unik Anda agar berbeda dari kreator lain.
- ✓ **SEO TikTok:** Optimalkan kata kunci, hashtag, dan deskripsi agar konten lebih mudah ditemukan oleh audiens yang tepat.
- ✓ **Personal branding:** Bangun ciri khas yang kuat agar audiens mudah mengingat Anda, terutama di tengah banyaknya kreator.
- ✓ **Storytelling:** Gunakan teknik cerita untuk membuat konten lebih menarik dan mengikat emosi penonton.



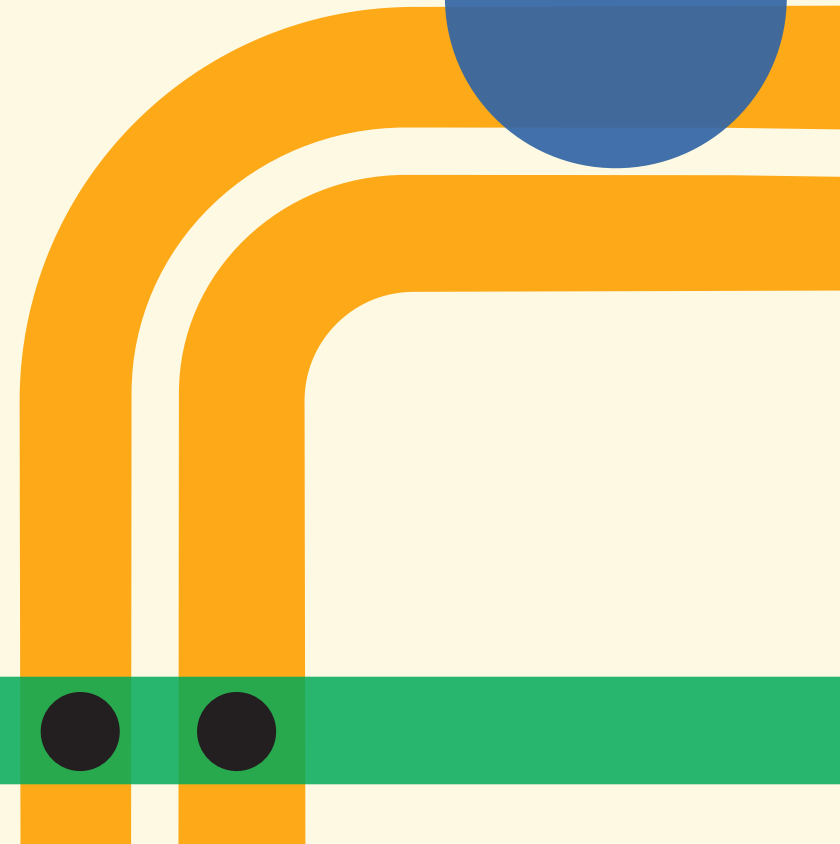
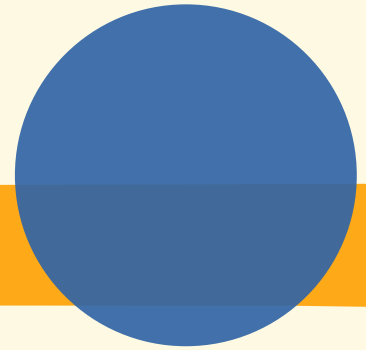


7

PRODUKSI KONTEN: TIKTOK 2025

Waktu Posting dan Frekuensi

- ✓ **Waktu posting:** Unggah video pada jam-jam aktif pengguna, seperti pagi (06:00–09:00 WIB), siang (12:00–13:00 WIB), dan malam (19:00–22:00 WIB).
- ✓ **Frekuensi posting:** Posting secara konsisten, minimal 1-2 video per hari, sangat penting untuk meningkatkan visibilitas.



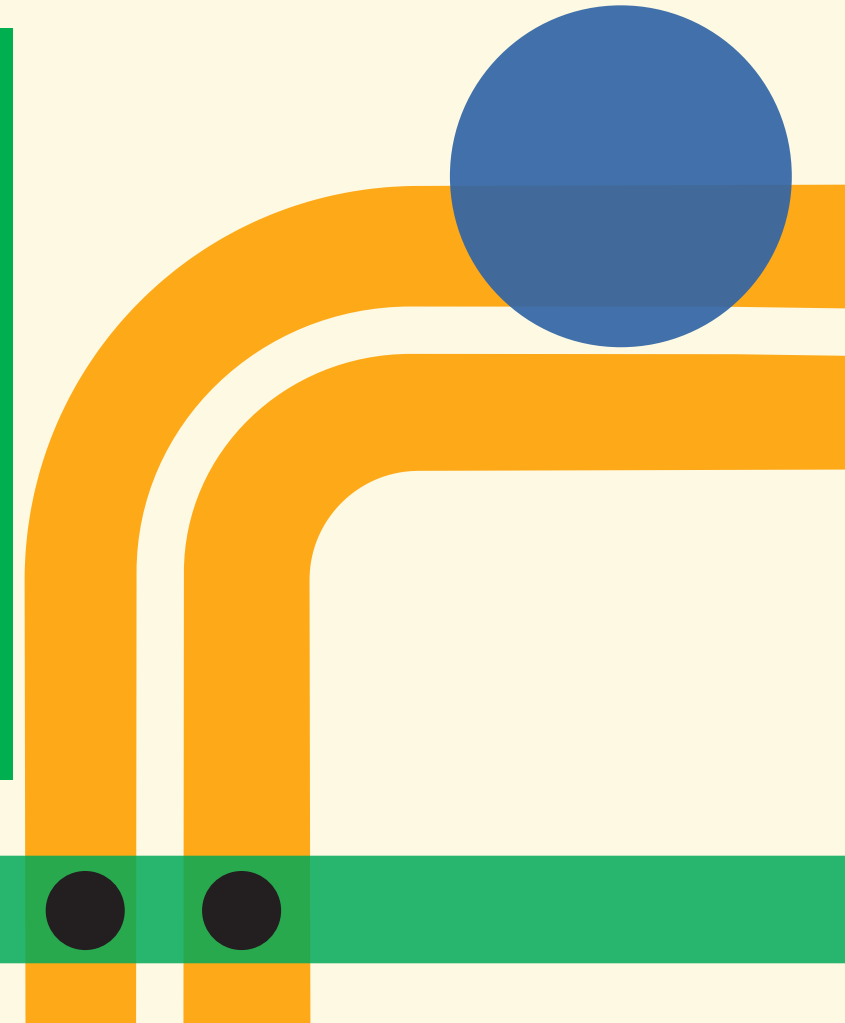


8

PRODUKSI KONTEN: TIKTOK 2025

Interaksi dan Analisis

- ✓ **Interaksi audiens:** Balas komentar dan pesan dari audiens untuk membangun hubungan dan komunitas yang kuat.
- ✓ **Analisis kinerja:** Manfaatkan analitik TikTok untuk memantau kinerja video dan memahami jenis konten yang paling disukai audiens Anda, serta sesuaikan strategi Anda berdasarkan data tersebut.





MANFAAT BERTIKTOK RIA

- **HIBURAN DAN RILEKSASI**
- **EKSPRESI DIRI**
- **MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI**
- **MEMBANGUN KOMUNITAS**





MANFAAT

- **EDUKATIF**
- **KREATIFITAS**





MANFAAT BERTIKTOK RIA

- PEMASARAN
- MONETISASI
- MENDAPATKAN INSIGH





VIDEO TIKTOK GO DAN AFFILIATE





TANTANGAN PRODUKSI KONTEN TIKTOK 2025

- **PERSAINGAN KETAT**
- **PERUBAHAN ALGORITMA
DAN ATURAN**
- **KONSISTENSI DAN KUALITAS**
- **ETIKA DAN REGULASI**
- **TANTANGAN AUDIENS**





SOLUSI?

MULAI DENGAN PERSONAL BRANDING ”





KUIZ

- 1. MENGAPA VIDEO SEDERHANA INI BISA FYP?**
- 2. SIAPA NAMA KEDUA ARTIS WANITA YANG ADA DALAM VIDEO?**



The image features a minimalist, abstract graphic design on a light cream background. On the left side, there are thick, rounded lines in red and orange. A vertical orange line runs down the left, with two horizontal red lines crossing it from the left. A black dot is positioned at the intersection of the orange line and the lower red line. To the right, a vertical red line runs down, with a black dot on its upper portion and a large green circle at its base. The text 'Thank you' is centered in a bold, black, sans-serif font.

**Thank
you**