



**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA  
( LPPM - UTAMA )**



Jl. T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat, Jakarta Selatan 12530 Telp: (021) 789 0965 Ext. 108 Fax: (021) 789 0966  
e-mail: lppm\_utama@yahoo.com Website: http://www.jagakarsa.ac.id

**SURAT TUGAS**

**NO : 229/LPPM-UTAMA/XI/2024**

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Tama Jagakarsa Jakarta, dengan ini menugaskan kepada :

- 1) Nama : M. Asbullah, SE., MM  
NIDN : 0302026709  
Pekerjaan : Dosen Universitas Tama Jagakarsa
  
- 2) Nama : Yoga Fortuna., SE., MM  
NIDN : 0321067102  
Pekerjaan : Dosen Universitas Tama Jagakarsa

Untuk melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Bekerjasama dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya berupa Penyuluhan Kepada anggota Forum Lembaga Pelatihan Vokasi Indonesia DPC Bogor Raya dan dengan topik materi penyuluhan "**Pentingnya Etika dan Moral Bisnis sebagai Kunci Keberhasilan dalam Menjalankan Usaha/Bisnis**" yang dilaksanakan pada Hari Jumat Tanggal 22 November 2024 pada pukul 13.00 – 17.00 WIB dan Hari Sabtu Tanggal 23 November 2024 Jam 08.00 – 13.00 WIB. Dilaksanakan secara Luring dan Daring bertempat di Kantor Sekretariat DPC Forlat Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kcc. Cibinong Kab. Bogor. Demikian surat tugas ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 18 November 2024

Kepala LPPM

  
Dr. Irma Sjafei, M.Pd



**FORUM LEMBAGA PELATIHAN VOKASI INDONESIA  
DPC BOGOR RAYA**

**Jl. Keradenan Ruko Cibinong City Blok AC No. 6E Sukahati  
Kec. Cibinong Kab. Bogor - Jawa Barat**

**SURAT KETERANGAN**

**NO : 200/SK-PKM/FORLAT-VOKASI/XI/2024**

Yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Forum Lembaga Pelatihan Vokasi Indonesia DPC Kabupaten Bogor dan Kota Bogor, dengan ini menerangkan bahwa Dosen Universitas Tama Jagakarsa:

- 1) Nama : M. Asbullah, SE., MM  
NIDN : 0302026709  
Pekerjaan : Dosen Universitas Tama Jagakarsa
  
- 2) Nama : Yoga Fortuna., SE., MM  
NIDN : 0321067102  
Pekerjaan : Dosen Universitas Tama Jagakarsa

Telah melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan di Forum Lembaga Pelatihan Vokasi DPC Bogor Raya dengan memberikan Penyuluhan kepada Anggota Forlat Vokasi DPC Bogor Raya dengan Tema "Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Di Kabupaten Bogor" dengan Judul Topik "Pentingnya Etika dan Moral Bisnis sebagai Kunci Keberhasilan dalam Menjalankan Usaha/Bisnis" yang dilaksanakan pada Hari Jumat Tanggal 22 November 2024 pada pukul 13.00 – 17.00 WIB dan Hari Sabtu Tanggal 23 November 2024 Jam 08.00 – 13.00 WIB. Dilaksanakan secara Luring dan Daring bertempat di Kantor Sekretariat DPC Forlat Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cibinong, 25 November 2024



## Pengabdian Kepada Masyarakat

### PENTINGNYA ETIKA DAN MORAL BISNIS SEBAGAI KUNCI KEBERHASILAN DALAM MENJALANKAN USAHA/BISNIS

Oleh :

1. M. Asbullah
2. Yoga Fortuna W

Tidak ada keberhasilan dan kebahagiaan yang dicapai tanpa melalui perjuangan, pengorbanan dan kerja keras, bahkan sampai bercucuran keringat dan linangan air mata. Kewirausahaan mengajarkan kita untuk memiliki karakter dan nilai-nilai kepribadian yang kuat dalam berusaha sehingga mencapai kesuksesan. Sukses itu tidak mudah, memerlukan waktu dan proses yang panjang, bertahap tapi pasti dan berjalan langgeng. Kerja keras kata kuncinya dalam membangun sebuah usaha, dengan kepercayaan diri yang tinggi yang dibekali dengan kemampuan dan keahlian.

Membangun usaha dan menjalankan bisnis tidak cukup dengan hanya mengandalkan modal, walaupun itu modal yang besar sekalipun, berbisnis juga tidak cukup dengan bermodalkan keberanian apalagi sampai menabrak aturan, berbisnis juga tidak cukup bermodalkan kehebatan kemampuan dan dimilikinya kecerdasan luar biasa dari seorang pendiri.

Mengapa kita katakan demikian, karna ada sebagian orang dimana bisnis sudah dibangun dengan semangat dan keberanian luar biasa, dengan modal yang lumayan besar, tapi mereka menginginkan untung besar atau ingin cepat berhasil. Orang yang demikian mengambil jalan pintas dan menabrak aturan. Sudah pasti bukan keberhasilan yang didapat, melainkan cacian, kebencian dan peristiwa hukum yang akan menimpanya.

Apapun alasannya bisnis tidak dapat dibangun dalam waktu singkat, bisnis tidak dapat dibangun secepat kilat, perlu kesabaran, perlu waktu, perlu proses. Memang ada Sebagian orang yang mengambil jalan pintas, ingin cepat, tidak sesuai aturan, prosespun dipotong, inginnya serba instan. Orang-orang seperti ini akan pasti mengalami kegagalan dalam menjalankan usahanya, kebangkrutan sudah didepan mata.

Kita Kembali ingin mengatakan bahwa bisnis yang berhasil memang menjadi impian setiap orang, banyak orang mengatakan untuk bisa berhasil tidaklah mudah, perlu perjuangan, pengorbanan dan kerja keras untuk bisa berhasil. Dan kita juga Kembali ingin mengatakan mengapa ada sebagian kita melihat bahwa usaha yang dibangun dengan modal yang kuat tiba-tiba jatuh runtuh dan hancur seketika, sedangkan yang lain berjalan pelan perlahan tapi pasti, tumbuh perlahan, bertahap dan terus bersinar.

Menurut Rhenald Kasali dan kawan-kawan (2009:101) : "Dalam berwirausaha, apapun juga bisnis yang anda tekuni, ingatlah bahwa usaha yang langgeng adalah usaha yang dijunjung nilai-nilai etika. Berbagai studi menemukan, perusahaan-perusahaan yang tumbuh menjadi besar bukanlah Perusahaan yang diawali oleh manajer-manajer hebat yang digaji mahal,

atau dibangun oleh pendiri yang luar biasa, juga bukan spirit kewirausahaan gila-gilaan dengan keberanian luar biasa. Demikian juga bukan modal yang kuat atau kecerdasan para pendirinya. Perusahaan yang tumbuh menjadi besar justru dimulai dari orang-orang biasa yang sedari awal memegang teguh nilai-nilai moral dan etika. Mereka menjaga kepercayaan dan tidak sembarangan dalam berkata-kata, apalagi dalam bertindak. Mereka bekerja dengan tata nilai, dan merekrut orang-orang dengan melihat nilai-nilai yang dianutnya. Mereka menanamkan nilai-nilai yang sehat”.

Impian hidup memang harus dimiliki, cita-cita itu harus tinggi, tapi apa yang dikatakan oleh Rhenald Kasali dan kawan-kawan itu menjadi sebuah inspirasi yang kuat untuk bagaimana kita dapat membangun dan menjalankan usaha dengan baik. Karena berwirausaha atau berbisnis itu bukan hanya untuk sehari atau dua hari, bukan hanya untuk sebulan atau dua bulan, bukan juga hanya untuk setahun atau dua tahun, tetapi berwirausaha atau berbisnis itu merupakan sebuah pilihan hidup yang melekat disepanjang hidup seseorang. Jika kita terlalu ingin serba cepat, serakah, dan berambisi dengan emosi untuk dapat untung besar, untuk dapat cepat berhasil, kemungkinan bukannya keberhasilan yang kita dapat, melainkan cacian, kebencian, peristiwa hukum yang menanti.

Buat apa mendapatkan untung besar dalam sekejap tapi usaha menjadi layu, sakit, bangkrut dan mati, lebih baik berjalan perlahan tapi pasti dan langgeng, memang sekali lagi kita harus bersabar beberapa tahun sebelum bisnis benar-benar tumbuh dan bersinar.

Etika bisnis ini sangat perlu untuk dipahami dan diterapkan oleh semua karyawan dan manajemen perusahaan, karena ini menyangkut penerapan norma demi kemajuan dan keberlangsungan perusahaan dan mendapatkan citra dan reputasi yang baik di masyarakat tentunya.

Sekarang marilah kita lihat apa yang dimaksud dengan etika itu ?. Menurut Rhenald Kasali dan kawan-kawan (2009: 107) : “ Etika sebagai suatu pedoman untuk mendapatkan hidup yang bernilai atau bermartabat. Untuk itulah, etika memberikan petunjuk tindakan-tindakan apa yang benar dan apa yang salah”.

Ada yang berpendapat bahwa etika bisnis diartikan sebagai pengetahuan terkait norma atau tata cara dalam pengelolaan bisnis serta moralitas yang mencakup aspek sosial, universal dan ekonomi. Tak hanya itu, etika bisnis juga dijadikan pedoman dalam bekerja.

Sedangkan pendapat lain mengatakan etika bisnis adalah seperangkat norma dan nilai-nilai moral secara umum yang perlu diterapkan sebagai dasar pertimbangan dalam segala proses pengambilan keputusan di perusahaan.

Etika bisnis dikatakan sebagai pedoman dan standart untuk berperilaku maksudnya adalah di dalam mengerjakan tugas-tugas keseharian, dalam beroperasinya perusahaan sekaligus dalam berinteraksi baik dengan karyawan, manajemen, mitra, pelanggan dan masyarakat, dan segala tindakan dan keputusan yang diambil akan dipertimbangkan secara matang dampaknya terhadap ekonomi, sosial dan lingkungan perusahaan.

Beberapa hal yang perlu diperhatikan agar berbisnis dapat dilakukan dengan etis menurut Rhenald Kasali dan kawan-kawan (2009:102) :

1. Berperilaku jujur dalam menjalankan aktivitas bisnis. Ini meliputi seluruh aspek dalam menjalankan usaha. Misalnya dalam aspek produksi, berperilaku jujur kita menghasilkan produk sesuai dengan standar kualitas, aman dikonsumsi orang lain, dan memenuhi ketentuan yang dipersyaratkan oleh hukum maupun pembeli, jujur juga berarti terbuka, menyebutkan segala kekurangan dan bahaya yang timbul dari produk anda. Jujur dalam memproduksi, memasarkan dan membayar pajak.
2. Menaati tata nilai. Dalam melakukan aktivitas bisnis, ada tata nilai yang tidak tertulis yang berlaku universal dan harus kita jalankan. Misalnya, nilai sama-sama untung (win-win), saling menghormati, memberi tahu, mencegah kerugian pihak lain, keterbukaan, adil, santun, melayani dan seterusnya.
3. "Walk the talk", bermakna konsisten antara apa yang dilakukan dengan apa yang diucapkan. Hal ini berarti sebagai seorang wirausaha, anda perlu bekerja keras untuk menjadi contoh dan menjalankan hal-hal positif yang anda ucapkan. Dalam menjalankan aktivitas usaha hal tersebut akan menjadi patokan dalam tindakan keseharian maupun keputusan-keputusan yang dibuatnya.

#### Fungsi Etika Bisnis

1. Reputasi yang baik  
Citra atau nama yang baik harus dimiliki perusahaan untuk mencapai sukses dari waktu ke waktu. Hal ini dapat diperoleh dari penerapan etika bisnis dengan baik.
2. Meningkatkan kepercayaan  
Perusahaan akan mendapatkan kepercayaan dari para pelanggan, bilamana perusahaan itu melakukan kegiatannya dengan jujur. Mereka juga tidak segan-segan merekomendasikan kepada teman-teman terhadap bisnis yang memberi kepuasan kepada mereka.
3. Keuntungan yang maksimal  
Semakin meningkatnya loyalitas dan kepercayaan pelanggan akan berdampak kepada semakin meningkatkan keuntungan bagi perusahaan, hal ini dapat dicapai sebagai akibat penerapan etika bisnis yang semakin baik pada perusahaan.
4. Menjunjung moralitas.  
Sikap dan perilaku karyawan yang didasarkan pada moral dan etika bisnis yang baik akan dapat meningkatkan nilai perusahaan, sekaligus keunggulan perusahaan tersebut dalam bersaing. Eksistensi perusahaan akan terjaga dengan baik, perusahaan terus berkembang dengan pesat.

#### Tujuan Etika Bisnis

Apa yang ingin dicapai dalam melaksanakan etika bisnis dalam Perusahaan, hal ini terlihat dari tujuan etika bisnis, yang dikutip dari sebuah pendapat, yaitu :

1. Meningkatkan kesadaran moral bagi para karyawan dan menerapkannya sebagai nilai dan sikap dalam keseharian, sehingga diharapkan tidak ada konflik antar karyawan.
2. Menerapkan batasan bagi para pelaku bisnis untuk menghindari kecurangan dan perilaku tidak baik.

3. Meningkatkan relasi yang baik dengan para stakeholder.
4. Menciptakan sebuah ekosistem bisnis yang adil dan sesuai hukum.

Bagaimana Jika Perusahaan tidak menerapkan etika bisnis ?

Bilamana perusahaan tidak menerapkan etika bisnis, maka akan terjadi persaingan usaha yang tidak sehat antar perusahaan, yang pada akhirnya akan merugikan masyarakat dan konsumen.

Pentingnya Etika Bisnis

Ada yang berpendapat bahwa untuk mendapatkan citra dan reputasi yang baik, sebuah perusahaan harus dibangun dengan menerapkan etika bisnis dengan baik. Mendapatkan nama yang baik bagi sebuah perusahaan di masyarakat dan kesan yang baik di mata pelanggan adalah modal yang sangat besar untuk mencapai keberhasilan perusahaan.

Kalau diatas kita sudah melihat apa fungsi dan tujuan dari etika bisnis, sakarang kita perlu mengetahui apa manfaat dari etika bisnis. Sebuah pendapat mengatakan bahwa manfaat etika bisnis yang diterapkan di suatu perusahaan dengan baik :

1. Mendapatkan citra dan reputasi yang baik.  
Dengan diterapkannya etika bisnis dengan baik, Perusahaan akan medapatkan citra dan reputasi yang baik di mata publik, perusahaan juga akan mendapatkan semakin banyak pelanggan atau konsumen, dan hal ini akan meningkatkan kredibilitas perusahaan di mata publik, sehingga konsumen tetap akan memilih produk anda, bahkan akan semakin meningkatkan jumlah konsumen. Dengan demikian Perusahaan akan memperoleh keuntungan yang semakin besar.
2. Menjunjung tinggi nilai moral.  
Etika bisnis berkaitan erat dengan nilai moral yang ada dalam Masyarakat yang menjadi landasan dalam berpikir, bersikap perilaku karyawan didalam menjalankan operasional perusahaan. Bilamana seluruh karyawan menjalankan etika dengan baik, maka akan tercipta sikap perilaku yang menjunjung tinggi nilai moral. Dengan demikian disamping akan tercipta hubungan yang baik antar karyawan, juga dapat menciptakan kelancaran operasional Perusahaan.
3. Memperhatikan kepentingan Bersama.  
Etika bisnis dapat dijadikan sebagai pedoman yang mampu mengubah pola pikir karyawan dalam mewujudkan dan mendahulukan kepentingan bersama, Dimana perusahaan sebagai milik bersama semua karyawan punya andil dan punya peran dalam mewujudkan kemajuan perusahaan secara bersama-sama. Ringan sama dijinjing, berat sama dipikul, bila mendapatkan keuntungan kita bagi dan kita nikmati secara bersama-sama dan bila mendapatkan kerugian dan resiko kita tanggung secara bersama-sama pula.

Jadi etika bisnis ini sangat penting untuk dilaksanakan dengan baik, bukan hanya dalam hal kita baru memulai membangun sebuah bisnis, tetapi juga dalam berbagai aspek kegiatan

operasional perusahaan. Bilamana etika bisnis ini diterapkan dengan baik maka keberhasilan dan kemajuan perusahaan akan cepat tercapai.

Pengabdian Kepada Masyarakat  
**PENTINGNYA ETIKA DAN MORAL BISNIS SEBAGAI  
KUNCI KEBERHASILAN DALAM MENJALANKAN  
USAHA/BISNIS**

Oleh :

1. M. Asbullah
2. Yoga Fortuna W

- Tidak ada keberhasilan dan kebahagiaan yang dicapai tanpa melalui perjuangan, pengorbanan dan kerja keras.
- Kewirausahaan mengajarkan kita untuk memiliki karakter dan nilai-nilai kepribadian yang kuat dalam berusaha sehingga mencapai sukses.

- Apapun alasannya bisnis tidak dapat dibangun dalam waktu singkat, secepat kilat.
- Memang ada sebagian orang mengambil jalan pintas, ingin cepat.
- Orang-orang seperti ini akan pasti mengalami kegagalan dalam menjalankan usahanya.

- Kerja keras kata kuncinya dalam membangun sebuah usaha, dengan kepercayaan diri yang tinggi yang dibekali dengan kemampuan dan keahlian.
- Menurut Rhenald Kasali dan kawan-kawan (2009:101) : "Dalam berwirausaha, apapun juga bisnis yang anda tekuni, ingatlah bahwa usaha yang langgeng adalah usaha yang dijunjung nilai-nilai etika".

- 
- › Etika bisnis ini sangat perlu untuk dipahami dan diterapkan oleh semua karyawan dan manajemen perusahaan, karena ini menyangkut penerapan norma demi kemajuan dan keberlangsungan perusahaan, dan mendapatkan citra dan reputasi yang baik di masyarakat.
- › Etika bisnis sebagai pedoman dan standar untuk berperilaku.

- 
- › Apa itu Etika bisnis ?
- › Menurut Rhenald Kasali dan kawan-kawan (2009:107) : "etika sebagai suatu pedoman untuk mendapatkan hidup yang bernilai dan bermartabat. Untuk itulah, etika memberikan petunjuk tindakan-tindakan apa yang benar dan apa yang salah".
- › Pendapat lain mengatakan bahwa, etika bisnis diartikan sebagai pengetahuan terkait norma atau cara dalam pengelolaan bisnis serta moralitas yang mencakup aspek sosial, universal dan ekonomi. Tak hanya itu, etika bisnis juga dijadikan pedoman dalam bekerja.

Yang perlu diperhatikan agar berbisnis dapat dilakukan dengan etis menurut Rhenald Kasali dan kawan-kawan (2009:102) :

- › 1. Berperilaku jujur dalam menjalankan aktivitas bisnis.
- › 2. Menaati tata nilai. (ada tata nilai yang tidak tertulis yang berlaku universal).
- › 3. Walk the talk, bermakna konsisten antara apa yang dilakukan dengan apa yang diucapkan (konsisten antara ucapan dan perbuatan).

Fungsi etika bisnis :

- › 1. Cita dan reputasi yang baik.
- › 2. Meningkatkan kepercayaan.
- › 3. Keuntungan yang maksimal.
- › 4. Menjunjung moralitas.

•  
» Tujuan etika bisnis :

1. Meningkatkan kesadaran moral bagi para karyawan dan menerapkannya sebagai nilai dan sikap dalam keseharian, sehingga diharapkan tidak ada konflik antar karyawan.
2. Menerapkan batasan bagi para pelaku bisnis untuk menghindari kecurangan dan perilaku tidak baik.
3. Meningkatkan relasi yang baik dengan para stakeholder.
4. Menciptakan sebuah ekosistem bisnis yang adil dan sesuai hukum.

•  
» Manfaat etika bisnis :

1. Mendapatkan citra dan reputasi yang baik.
2. Menjunjung tinggi nilai moral.
3. Memperhatikan kepentingan bersama.









**DEWAN PIMPINAN CABANG**  
**FORUM LEMBAGA PELATIHAN VOKASI INDONESIA**  
**DPC- FORLAT VOKASI BOGOR RAYA**

Akta Notaris : Hendra Wisma, SH., MH Nomor 13 Tanggal 15 Juli 2022  
MenkumHam RI Nomor AHU-0007296.AH.01.07 TAHUN 2022

SEKRETARIAT : PERUM CIBINONG CITY, RUKO AC NO 6E JL SUKAHATI KEC CIBINONG KABUPATEN BOGOR 16913 JAWA BARAT  
INDONESIA TLP.087877877701, 081511771166 Email: ForlatVokasiBoRay@gmail.com



11/23/2024 12:44



**FORUM LEMBAGA PELATIHAN VOKASI INDONESIA**

**DPC BOGOR RAYA**

**Jl. Keradenan Ruko Cibinong City Blok AC No. 6E Sukahati**

**Kec. Cibinong Kab. Bogor - Jawa Barat**

## **SERTIFIKAT**

**No. 004/S-PKM/FORLAT-VOKASI/XI/2024**

**DIBERIKAN KEPADA**

**M. Asbullah, SE., MM**

**SEBAGAI**

**NARASUMBER**

**DENGAN TOPIK “Pentingnya Etika dan Moral Bisnis sebagai Kunci Keberhasilan dalam Menjalankan Usaha/Bisnis”**

**Cibinong, 25 Juni 2024**

**Ketua DPC Forum Vokasi  
Bogor Raya**



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa  
 Tema "PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR"  
 Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024  
 Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya  
 Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan  
 Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

**DAFTAR HADIR PESERTA**



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA  
 BERSAMA DENGAN DPC FORUM VOKASI BOGOR RAYA  
 TEMA "PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR"



**DAFTAR HADIR NARASUMBER**

CIBINONG, JUMAT / 22 NOVEMBER 2024

NO	NAMA LENGKAP	ALAMAT	HP	TANDA TANGAN
1	J. Thomas	Depot	0878778 777 01	
2	Christhar	Depot	08158144317	
3	Foutas	Panda	08128958640	
4	Sony Anshoro	Bogor	0812941647	
5	Asep Sobardi	Bogor	08151177116	
6	Fonnes Tartas	Bogor	08125957645	
7	Rana CT	Bogor	08158011111	
8	Shady	Depot	08158011111	
9	Santika	Cibinong	08158011111	
10	Doyson	Belanti	08124450583	
11	Peter Jozan	Cibinong Bogor	08158011111	
12	Rizal Ferdinan	Bogor	08124450583	
13	Ika Putek CW	Cicurup	08158011111	

Mengetahui,

