

Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

LAPORAN HASIL PKM DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

PADA TANGGAL 22 - 23 NOVEMBER 2024

SECARA LURING DAN DARING

BEKERJA SAMA DENGAN



FORUM LEMBAGA PELATIHAN VOKASI INDONESIA DPC BOGOR RAYA

Jl. Keradenan Ruko Cibinong City Blok AC No. 6E Sukahati – Cibinong

Kabupaten Bogor

Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

DAFTAR TOPIK NARASUMBER

NIDN	NAMA DOSEN	TOPIK	NOMOR SURAT TUGAS LPPM
0313127401	Dr. Budi Akhmad Tarigan., SE., MM	Penguatan Mutu Produk UMKM di Kabupaten Bogor	228/LPPM-UTAMA/XI/2024
0322046506	Dra. Ida Harahap., MM	Penguatan Mutu Produk UMKM di Kabupaten Bogor	
0312037006	Imelda Barus.,SE., MM	Penguatan Mutu Produk UMKM di Kabupaten Bogor	
0302026709	M. Asbullah, SE., MM	Pentingnya Etika dan Moral Bisnis sebagai Kunci Keberhasilan dalam Menjalankan Usaha/Bisnis	229/LPPM-UTAMA/XI/2024
0321067102	Yoga Fortuna., SE., MM	Pentingnya Etika dan Moral Bisnis sebagai Kunci Keberhasilan dalam Menjalankan Usaha/Bisnis	
0309077903	Julinta Paulina., SE., MM	Pelatihan Keterampilan dan Pemasaran Produk Lokal untuk UMKM	230/LPPM-UTAMA/XI/2024
0031016401	Drs. Jeffry H. Sinaulan., MS	Pelatihan Keterampilan dan Pemasaran Produk Lokal untuk UMKM	
0307097002	Asmah Sinuraya, SE., MM	Pelatihan Keterampilan dan Pemasaran Produk Lokal untuk UMKM	
0423126302	Drs. Posman W.H Hasibuan	Penerapan Strategi Pemasaran Produk Local Untuk Menarget Pasar Regional Pada Platform E-Commerce	231/LPPM-UTAMA/XI/2024
0307056304	Swasta Bangun., SE., MM	Penerapan Strategi Pemasaran Produk Local Untuk Menarget Pasar Regional Pada Platform E-Commerce	
0315127201	Sairun Simanullang., SE., MM	Meningkatkan Ekonomi Lokal dengan Membangun UMKM Inovatif dan Mandiri	232/LPPM-UTAMA/XI/2024
0311066703	Fransiska Simanullang., SE., MM	Meningkatkan Ekonomi Lokal dengan Membangun UMKM Inovatif dan Mandiri	
0329106601	Amir Hamzah,ST.,MT.,Ph.D	Pemasaran Produk Lokal Menggunakan Multimedia	233/LPPM-UTAMA/XI/2024
0308056605	Dra. Hj. Misrofinhah ,M M	Pemberdayaan Ekonomi Lokal: Pemberdayaan Guna Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Secara Produktif & Dukungan Terhadap UMKM	234/LPPM-UTAMA/XI/2024
0329117909	Anton Fatoni., SE., MM	Pemberdayaan Ekonomi Lokal: Pemberdayaan Guna Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Secara Produktif & Dukungan Terhadap UMKM	
0301037204	Ahmad Darmawan Sidik, ST., MT	Teknologi AI (Artificial Intelligence) Untuk Pengembangan Pemasaran Produk UMKM	235/LPPM-UTAMA/XI/2024
0305077607	Rudi Ginting	Pemberdayaan Ekonomi Lokal dengan Fungsi UMKM, Keterampilan dan Penyusunan Laporan Keuangan	236/LPPM-UTAMA/XI/2024
0330116801	Helmina Br Ginting	Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Bogor	237/LPPM-UTAMA/XI/2024



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
(LPPM - UTAMA)



Jl. T.B. Simatupang No. 152 Tanjung Barat, Jakarta Selatan 12530 Telp. (021) 789 0965 Ext. 108 Fax. (021) 789 0966
e-mail: lppm_utama@yahoo.com Website: <http://www.jagakarsa.ac.id>

SURAT TUGAS

NO : 237/LPPM-UTAMA/XI/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Tama Jagakarsa Jakarta, dengan ini menugaskan kepada :

Nama : Helmina Br Ginting, SE., MM

NIDN : 0330116801

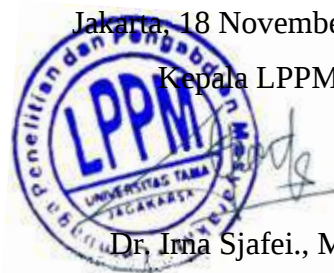
Pekerjaan : Dosen Universitas Tama Jagakarsa

Untuk melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Bekerjasama dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya berupa Penyuluhan Kepada anggota Forum Lembaga Pelatihan Vokasi Indonesia DPC Bogor Raya dan dengan topik materi penyuluhan “**Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Bogor**” yang dilaksanakan pada Hari Jumat Tanggal 22 November 2024 pada pukul 13.00 – 17.00 WIB dan Hari Sabtu Tanggal 23 November 2024 Jam 08.00 – 13.00 WIB. Dilaksanakaan secara Luring dan Daring bertempat di Kantor Sekretariat DPC Forlat Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor.

Demikian surat tugas ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 18 November 2024

Kepala LPPM



Dr. Irma Sjafei., M.Pd



FORUM LEMBAGA PELATIHAN VOKASI INDONESIA

DPC BOGOR RAYA

Jl. Keradenan Ruko Cibinong City Blok AC No. 6E Sukahati

Kec. Cibinong Kab. Bogor - Jawa Barat

SURAT KETERANGAN

NO : 208/SK-PKM/FORLAT-VOKASI/XI/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Forum Lembaga Pelatihan Vokasi Indonesia DPC Kabupaten Bogor dan Kota Bogor, dengan ini menerangkan bahwa Dosen Universitas Tama Jagakarsa:

Nama : Helmina Br Ginting, SE., MM

NIDN : 0330116801

Pekerjaan : Dosen Universitas Tama Jagakarsa

Telah melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan di Forum Lembaga Pelatihan Vokasi DPC Bogor Raya dengan memberikan Penyuluhan kepada Anggota Forlat Vokasi DPC Bogor Raya dengan Tema “**Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Di Kabupaten Bogor**” dengan Judul Topik “**Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Bogor**” yang dilaksanakan pada Hari Jumat Tanggal 22 November 2024 pada pukul 13.00 – 17.00 WIB dan Hari Sabtu Tanggal 23 November 2024 Jam 08.00 – 13.00 WIB. Dilaksanakan secara Luring dan Daring bertempat di Kantor Sekretariat DPC Forlat Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cibinong, 25 November 2024

Ketua DPC Forum Vokasi
Bogor Raya



Johnny Thomas, BA

Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
 Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
 Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024
 Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
 Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan
 Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

JADWAL KEGIATAN PKM



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
 BEKERJASAMA DENGAN DPC FORLAT VOKASI BOGOR RAYA
 TEMA “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”



JADWAL KEGIATAN PKM SESI I

Hari : Jumat
 Tanggal : 22 November 2024
 Tempat : Kantor Sekretariat Dpc Forlat Vokasi Bogor Raya
 Ruko Cibinong City Blok AC No. 6E Sukahati Cibinong Kab. Bogor

WAKTU	KEGIATAN	PIC
13.20 – 13.30	Persiapan Dan Presensi oleh Moderator	Dr. Budi Akhmad Tarigan, SE., MM
13.31 – 13.16	Sambutan Dari Perwakilan dari Dosen Universitas Tama Jagakarsa	Dra. Hj. Misrofingah, MM
13.17 – 13.22	Sambutan Dari Ketua DPC Forum Vokasi Bogor Raya	Johnny Thomas., BA
13.23 – 13.43	Materi 1 Penguatan Mutu Produk UMKM di Kabupaten Bogor	Dr. Budi Akhmad Tariga., SE., MM Dra. Ida Harahap., MM Imelda Barus, SE., MM
14.44 – 14.54	Sesi Tanya Jawab Materi 1	Narasumber 1
14.55 – 15.15	Materi 2 Pentingnya Etika dan Moral Bisnis sebagai Kunci Keberhasilan dalam Menjalankan Usaha/Bisnis	M. Asbullah, SE., MM Yoga Fortuna., SE., MM
15.16 – 15.26	Sesi Tanya Jawab Materi 2	Narasumber 2
15.27 – 15.47	Materi 3 Pelatihan Keterampilan dan Pemasaran Produk Lokal untuk UMKM	Julinta Paulina., SE., MM Drs. Jeffry H. Sinaulan., Asmah Sinuraya, SE., MM
15.48 – 15.58	Sesi Tanya Jawab Materi 3	Narasumber 3
15.59 – 16.19	Materi 4 Penerapan Strategi Pemasaran Produk Lokal Untuk Menarget Pasar Regional Pada Platform E-Commerce	Drs. Posman W.H Hasibuan., MM Swasta Bangun., SE., MM
16.20 – 16.30	Sesi Tanya Jawab Materi 4	Narasumber 4
16.31 – 17.00	Dokumentasi	Seluruh Narasumber dan Peserta

Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan
Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
BEKERJASAMA DENGAN DPC FORLAT VOKASI BOGOR RAYA
TEMA “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”



JADWAL KEGIATAN PKM SESI II

Hari : Sabtu
Tanggal : 23 November 2024
Tempat : Kantor Sekretariat Dpc Forlat Vokasi Bogor Raya
Ruko Cibinong City Blok AC No. 6E Sukahati Cibinong Kab. Bogor

WAKTU	KEGIATAN	PIC
08.40 – 09.15	Persiapan Dan Presensi	Dr. Budi Akhmad Tarigan, SE., MM
09.16 – 09.21	Sambutan Dari Perwakilan dari Dosen Universitas Tama Jagakarsa	Dra. Hj. Misrofinah., MM
09.22 – 09.27	Sambutan Dari Ketua DPC Forum Vokasi Bogor Raya	Johnny Thomas., BA
09.28 – 09.48	Materi 5 Meningkatkan Ekonomi Lokal dengan Membangun UMKM Inovatif dan Mandiri	Sairun Simanullang., SE., MM Fransiska Simanullang., SE., MM
09.49 – 09.59	Sesi Tanya Jawab Materi 5	Narasumber 5
10.00 – 10.20	Materi 6 Pemasaran Produk Lokal Menggunakan Multimedia	Ir. Amir Hamzah, MT., Ph.D
10.21 – 10.30	Sesi Tanya Jawab Materi 6	Narasumber 6
10.31 – 10.51	Materi 7 Pemberdayaan Ekonomi Lokal: Pemberdayaan Guna Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Secara Produktif & Dukungan Terhadap UMKM	Dra. Hj. Misrofinah, MM Nurlelarsi Ginting., SE., MM M. Anton Fatoni., SE., MM
10.52 – 11.02	Sesi Tanya Jawab Materi 7	Narasumber 7
11.03 – 11.23	Materi 8 Teknologi AI (Artificial Intelligence) Untuk Pengembangan Pemasaran Produk UMKM	Ahmad Darmawan Sidik, ST., MT
11.24 – 11.31	Sesi Tanya Jawab Materi 8	
11.32 – 11.52	Materi 9 Pemberdayaan Ekonomi Lokal dengan Fungsi UMKM, Keterampilan dan Penyusunan Laporan Keuangan	Rudi Ginting, SE. Ak. SH. MAk. CPA. CA. Asean CPA
11.51 – 11.59	Sesi Tanya Jawab Materi 9	
12.00 – 12.20	Materi 10 Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Bogor	Helmina Br Ginting, SE., MM
12.21 – 12.29	Sesi Tanya Jawab Materi 10	
12.30 – 12.35	Dokumentasi	Seluruh Narasumber dan Peserta
12.36 – 14.00	Makan Siang Bersama dan Ramah Tamah	Seluruh Narasumber dan Peserta

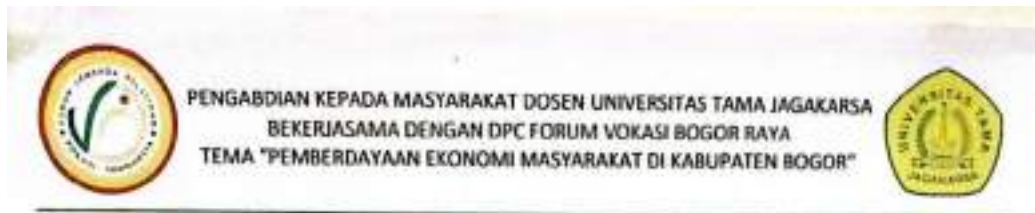
Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema "PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR"

Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan
Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

DAFTAR HADIR NARASUMBER



DAFTAR HADIR NARASUMBER
CIBINONG, JUMAT / 22 NOVEMBER 2024

NO	NIDN/NIDK	NAMA LENGKAP	HP	TANDA TANGAN
1	03080051685	Museofingah	08787013810	[Signature]
2	0031016401	JEFFREY H. SIMANJUNTAK	08128966236	[Signature]
3	0307066706	HUMASARI G	08118407047	[Signature]
4	0307097002	Asmah Sinuraga	08571828558	[Signature]
5	0322046506	IDA HARATIAP	08138081321	[Signature]
6	0505077905	JULIANTHA PAULINA	08161677089	[Signature]
7	032906600	Amir Hamza	0813164823	[Signature]
8	0312037086	Imelda Rans	08778738496	[Signature]
9	0501037204	Akmal Darmawan Endah	08788227180	[Signature]
10	0708016709	M Asbullah	08571197743	[Signature]
11	032106710	YOGA R	08124740790	[Signature]
12	0315127201	FRANSISKA SIMANJUNTAK	08120850700	[Signature]
13	033006801	Helmina br. Giinting	08129566489	[Signature]

Mengetahui,

Ketua DPC Forlat Vokasi
Bogor Raya
Johnny Thonika D

Ketua LPPM
Universitas Tama Jagakarsa
Dr. Irfan Sjafei, M.Pd

Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema "PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR"
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
BEKERJASAMA DENGAN DPC FORUM VOKASI BOGOR RAYA
TEMA "PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR"



DAFTAR HADIR NARASUMBER
CIBINONG, SABTU / 23 NOVEMBER 2024

NO	NIDN/NIDK	NAMA LENGKAP	HP	TANDA TANGAN
1	0307056605	Musofingah	08787013800	[Signature]
2	0307066705	Muzelasa . G	08158404704	[Signature]
3	0307097002	Asmah Simanung	087713203531	[Signature]
4	0021016401	JEFFRY. H. BAWALAN	08121962364	[Signature]
5	0312037006	Invelda bans	08778738446	[Signature]
6	0309077003	Julinta paulina	08151670894	[Signature]
7	0322046106	IDA HARAHAP	08138081227	[Signature]
8	0324046106	Anis Hermas	0812164461	[Signature]
9	030097204	Ahmad Darmawan HAL	0878823140	[Signature]
10	032106710	YOGA F	08121134955	[Signature]
11	0302026709	M Asbullah	08571419743	[Signature]
12	0315127201	Fransiska Simanung	081218507604	[Signature]
13	0330116801	Helmuia Ir. Gading	0829566439	[Signature]

Mengotahui,

Ketua DPC Forum Vokasi
Bogor Raya
[Signature]
Johnny Thondar

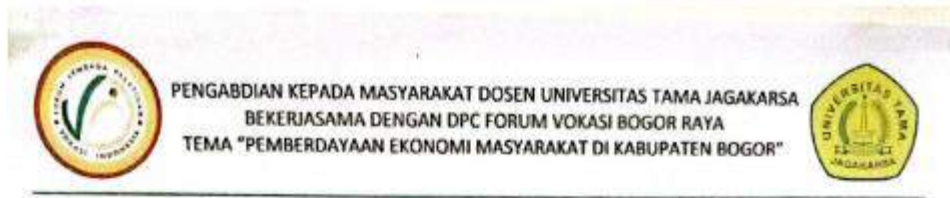
Ketua LPPM
Universitas Tama Jagakarsa
[Signature]
Dr. Edo Sjafel, M.Pd

Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema "PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR"
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan
Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

DAFTAR HADIR PESERTA



DAFTAR HADIR NARASUMBER

CIBINONG, JUMAT / 22 NOVEMBER 2024

NO	NAMA LENGKAP	ALAMAT	HP	TANDA TANGAN
1	J. Thomas	Depok	0878778 77701	
2	Christiane	Depok	08158344332	
3	Foutay	Depok	08128958649	
4	Sony AnGoro	Bogor	08129416453	
5	Asep Sobarbi	Bogor	081511771166	
6	Foutay Tarys	Bogor	08128958649	
7	Rizka E.T	Bogor	081580311007	
8	Shindy	Depok	080558710000	
9	Santia	Cibinong	081218498067	
10	Dobson	Belian	08124980683	
11	Rani Utami	Ciklung Bogor	081330583408	
12	Rizal Ferdinan	Bogor	08226038234	
13	Ika Putri CW	Citaurip	08567946334	

Mengetahui,



Ketua LPPM
Universitas Tama Jagakarsa


Dr. Irena Sjafel, M.Pd

Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema "PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR"
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024

Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DOSEN UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
BEKERJASAMA DENGAN DPC FORUM VOKASI BOGOR RAYA
TEMA "PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR"



DAFTAR HADIR NARASUMBER

CIBINONG, SABTU / 23 NOVEMBER 2024

NO	NAMA LENGKAP	ALAMAT	HP	TANDA TANGAN
1	J. Thoma	Depok	08787778 777 11	
2	Richarda	Perum Gaperi 2	08958031 08855	
3	Christhane	Depok	0858344732	
4	Asep Sobari	Bogor	08151177166	
5	Sony Anggun	Bogor	08129416452	
6	Rach C.T	Bogor	089580318815	
7	Fantasia Rina	Bogor	08128958646	
8	DOBSON	Bekasi	08129958583	
9	Royal Ferdinan	Bogor	082260284	
10	Shandra	Depok	08958310000	
11	Sarika H	Cibinong	08131343708	
12	Ika Putri LW	Citaurip	08567041334	
13	Peni Utami	Caring Bogor	08130583408	

Mengetahui,



Ketua LPPM
Universitas Tama Jagakarsa


Dr. Irma Sjafei, M.Pd



FORUM LEMBAGA PELATIHAN VOKASI INDONESIA

DPC BOGOR RAYA

Jl. Keradenan Ruko Cibinong City Blok AC No. 6E Sukahati
Kec. Cibinong Kab. Bogor - Jawa Barat

SERTIFIKAT

No. 018/S-PKM/FORLAT-VOKASI/XI/2024

DIBERIKAN KEPADA

Helmina Br Ginting, SE., MM

SEBAGAI

NARASUMBER

DENGAN TOPIK “Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Bogor”

Cibinong, 25 Juni 2024



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

DOKUMENTASI KEGIATAN PKM



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

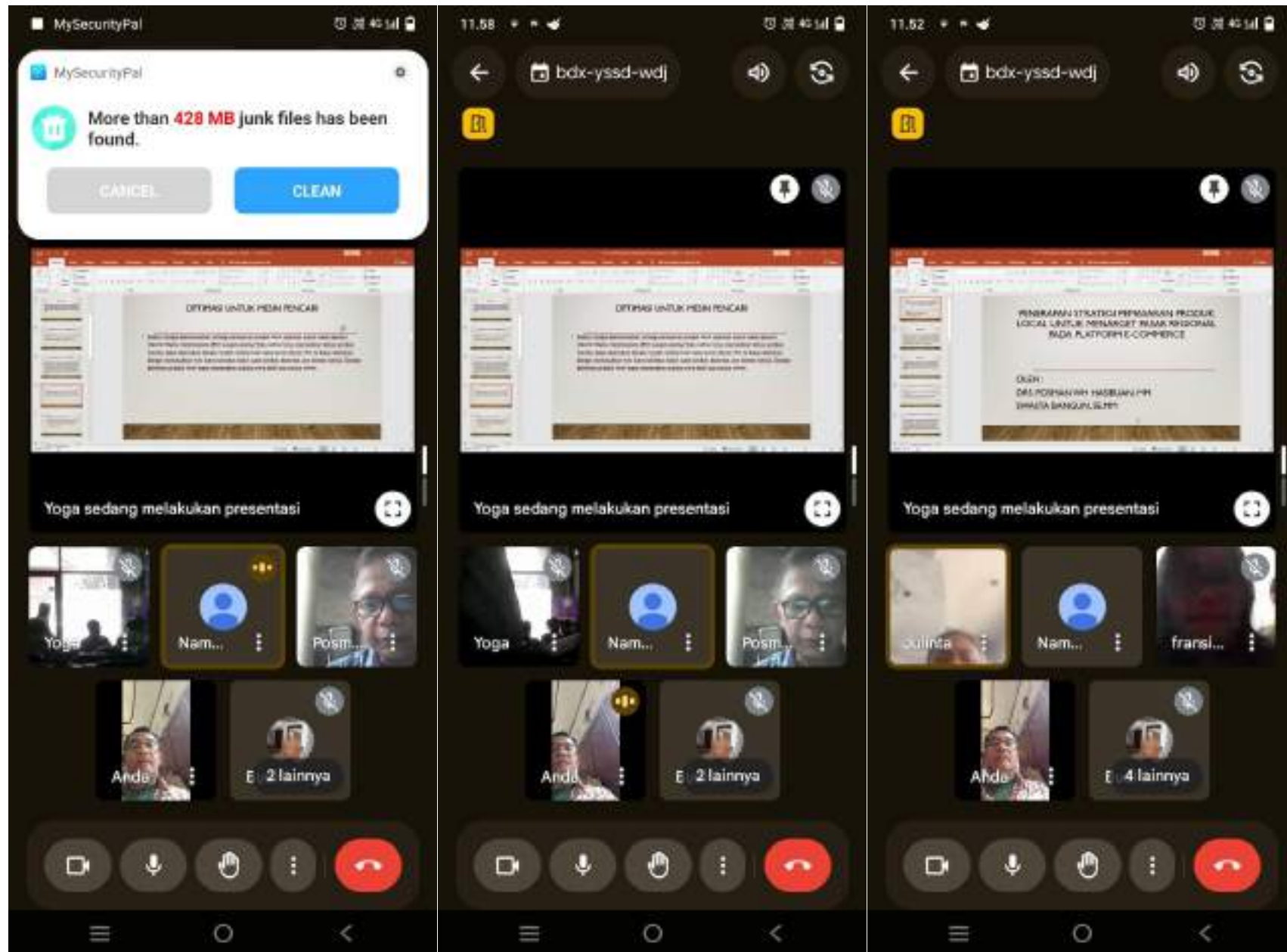


Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor

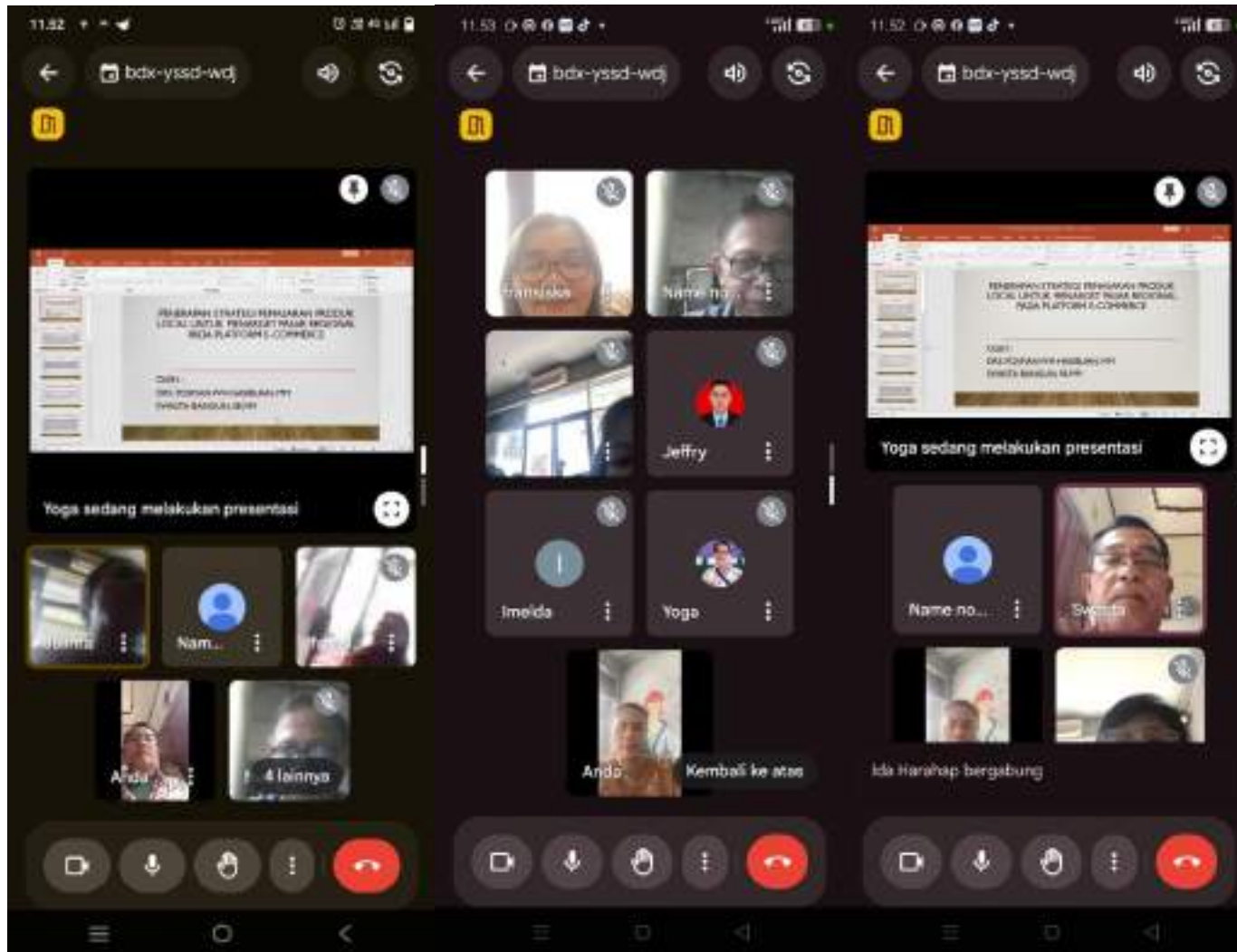


Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya

Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



Kegiatan PKM Dosen Universitas Tama Jagakarsa
Tema “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT DI KABUPATEN BOGOR”
Dilaksanakan pada Hari Jumat dan Sabtu Tanggal 22 - 23 November 2024
Bekerja Sama Dengan DPC Forlat Vokasi Bogor Raya
Dilaksanakan secara Luring di Kantor Sekretariat DPC Forlat Vokasi Bogor Raya Jl. Keradenan Ruko Perumahan Cibinong City Blok AC No. 6E
Kel. Sukahati Kec. Cibinong Kab. Bogor



**Pemberdayaan Ekonomi
Masyarakat di Kabupaten
Bogor
(Pengabdian Kepada Masyarakat)
Oleh : Helmina br.Ginting,SE.MM
NIDN : 0330116801**

Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat

- Pemberdayaan ekonomi masyarakat adalah upaya untuk meningkatkan kesejahteraan dan kemandirian ekonomi masyarakat, khususnya mereka yang berada di lapisan bawah. Berikut beberapa strategi yang umum diterapkan:

Berikut beberapa strategi yang umum diterapkan:

- **1. Peningkatan Akses Modal**
- **Kredit Mikro:** Menyediakan akses kredit dengan bunga rendah dan persyaratan yang mudah untuk usaha mikro dan kecil.
- **Kemitraan dengan Lembaga Keuangan:** Membangun kemitraan dengan bank atau lembaga keuangan lainnya untuk menyediakan layanan keuangan yang lebih inklusif.
- **Pembiayaan Kolektif:** Mendorong pembentukan kelompok usaha bersama untuk mendapatkan akses modal yang lebih besar

- **2. Peningkatan Keterampilan dan Pengetahuan**
- **Pelatihan Keterampilan:** Menyediakan pelatihan keterampilan teknis dan manajemen usaha untuk meningkatkan produktivitas.
- **Kemitraan dengan Dunia Usaha:** Membangun kemitraan dengan perusahaan swasta untuk memberikan pelatihan dan magang.
- **Program Pendidikan Non-Formal:** Menyediakan program pendidikan non-formal yang relevan dengan kebutuhan pasar kerja.

- **3. Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)**
- **Fasilitasi Perizinan:** Menyederhanakan proses perizinan usaha untuk UMKM.
- **Pemasaran Produk:** Membantu UMKM dalam memasarkan produknya, baik secara online maupun offline.
- **Inkubator Bisnis:** Menyediakan fasilitas inkubator bisnis untuk mendukung pertumbuhan UMKM.

- **4. Pengembangan Infrastruktur**

- **Peningkatan Infrastruktur Dasar:** Membangun dan memperbaiki infrastruktur dasar seperti jalan, irigasi, dan listrik untuk mendukung aktivitas ekonomi.
- **Pengembangan Kawasan Industri:** Membangun kawasan industri yang dapat menyerap tenaga kerja dan meningkatkan produktivitas.
- **5. Penguatan Koperasi**
- **Pemberdayaan Koperasi:** Meningkatkan kapasitas koperasi dalam mengelola usaha dan memberikan layanan kepada anggota.
- **Kemitraan dengan Pemerintah:** Membangun kemitraan dengan pemerintah untuk mendukung pengembangan koperasi.

- **6. Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)**
- **Digitalisasi UMKM:** Membantu UMKM dalam memanfaatkan teknologi digital untuk pemasaran, transaksi, dan manajemen usaha.
- **Akses Internet:** Meningkatkan akses internet di daerah pedesaan untuk memperluas pasar dan informasi.

- **7. Pemberdayaan Perempuan**
- **Program Khusus Perempuan:** Menyediakan program khusus untuk meningkatkan partisipasi perempuan dalam kegiatan ekonomi.
- **Akses Modal:** Memberikan akses modal kepada perempuan pengusaha.

Program Pemberdayaan Ekonomi Perempuan

- **1. Pelatihan Keterampilan dan Kewirausahaan:**
- **Pelatihan teknis:** Memberikan pelatihan pada keterampilan spesifik yang dibutuhkan dalam dunia kerja atau untuk memulai usaha, seperti menjahit, membuat kerajinan tangan, atau mengelola keuangan.
- **Pelatihan kewirausahaan:** Memberikan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk memulai dan mengembangkan usaha, termasuk pemasaran, manajemen, dan akuntansi.

- **2. Akses Modal:**

- **Kredit mikro:** Menyediakan akses kredit dengan bunga rendah dan persyaratan yang mudah untuk perempuan yang ingin memulai usaha.
- **Jaminan kredit:** Memberikan jaminan kredit untuk mengurangi risiko bagi lembaga keuangan yang memberikan pinjaman kepada perempuan.

- **3. Pemasaran Produk:**

- **Pameran produk:** Memfasilitasi pameran produk buatan perempuan untuk memperluas pasar.
- **E-commerce:** Membantu perempuan memasarkan produknya melalui platform online.
- **Branding:** Membantu membangun merek produk buatan perempuan agar lebih dikenal.

- **Jaringan dan Mentoring:**
- **Mendirikan kelompok usaha perempuan:** Membentuk kelompok usaha perempuan untuk saling mendukung dan berbagi pengetahuan.
- **Program mentoring:** Memasangkan perempuan pengusaha dengan mentor yang berpengalaman untuk memberikan bimbingan.
- **5. Inkubator Bisnis:**
- **Fasilitas inkubator bisnis:** Menyediakan fasilitas dan dukungan bagi perempuan pengusaha untuk mengembangkan usahanya

- **6. Pendidikan Keuangan:**
- **Pelatihan pengelolaan keuangan:** Memberikan pengetahuan tentang pengelolaan keuangan pribadi dan bisnis.
- **7. Program Kesetaraan Gender:**
- **Advokasi kebijakan:** Mendorong kebijakan yang mendukung kesetaraan gender dalam ekonomi.
- **Kampanye kesadaran:** Meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya peran perempuan dalam ekonomi.

- **8. Kolaborasi dengan Sektor Swasta:**
- **Kemitraan dengan perusahaan:** Membangun kemitraan dengan perusahaan swasta untuk memberikan pelatihan, akses pasar, dan investasi.

Contoh Langkah-Langkah membuka Usaha kecil membuka warung

1. **Ide Membuka Warung:** Dimulai dari ide awal untuk membuka warung.
2. **Riset Pasar:** Melakukan riset untuk mengetahui kebutuhan pasar sekitar, kompetitor, dan potensi keuntungan.
3. **Tentukan Produk:** Memilih produk apa saja yang akan dijual, misalnya sembako, makanan ringan, minuman, atau kombinasi.
4. **Tentukan Target Pasar:** Menentukan siapa saja pelanggan potensial, misalnya tetangga, pekerja kantoran, atau pelajar.
5. **Siapkan Modal:** Menghitung biaya yang dibutuhkan untuk memulai usaha, seperti modal awal, biaya sewa tempat (jika perlu), biaya perizinan, dan biaya pembelian barang dagangan.

- **Tips Tambahan:**
- **Perencanaan yang Matang:** Buatlah rencana bisnis yang jelas, termasuk proyeksi keuangan.
- **Manajemen Stok:** Kelola stok barang dengan baik agar tidak mengalami kerugian.
- **Pelayanan Pelanggan:** Berikan pelayanan yang ramah dan memuaskan agar pelanggan kembali.
- **Inovasi:** Terus berinovasi untuk menarik pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan setia.
- **Evaluasi:** Lakukan evaluasi secara berkala untuk melihat kinerja usaha dan membuat perbaikan

Langkah-langkah Membuka Warung Makan

1. Riset Pasar:

1. **Identifikasi Target Pasar:** Siapa saja yang akan menjadi pelanggan utama Anda? Tetangga, pekerja kantoran, pelajar, atau lainnya?
2. **Analisis Kompetitor:** Pelajari warung makan lain di sekitar lokasi yang Anda pilih. Apa kelebihan dan kekurangan mereka?
3. **Tren Makanan:** Ikuti tren makanan yang sedang populer untuk menyesuaikan menu Anda.

- 2.Buat Konsep Warung:
- Tema: Tentukan tema atau konsep warung Anda, misalnya warung makan rumahan, makanan sehat, atau makanan khas daerah
- .Menu: Buatlah menu yang menarik dan bervariasi, perhatikan selera target pasar Anda
- 3.Siapkan Modal:
- Hitung Biaya: Buat rincian biaya yang dibutuhkan, mulai dari sewa tempat, pembelian peralatan dapur, bahan baku, hingga biaya operasional
- .Cari Sumber Dana: Cari sumber dana yang sesuai, bisa dari tabungan pribadi, pinjaman bank, atau investor.

- .4. Cari Lokasi yang Strategis
- :Kriteria Lokasi: Pilih lokasi yang mudah dijangkau, dekat dengan pemukiman atau tempat kerja, dan memiliki akses yang baik.
- Pertimbangkan Biaya Sewa: Sesuaikan biaya sewa dengan budget Anda
- 5.Siapkan Perizinan:
- Izin Usaha: Urus izin usaha yang diperlukan, seperti izin usaha mikro kecil (IUMK)
- .Izin Kesehatan: Pastikan warung Anda memenuhi standar kesehatan yang berlaku.

- 6,Beli Peralatan Dapur:
- Peralatan Dasar: Siapkan peralatan dapur yang lengkap, seperti kompor, wajan, panci, pisau, dan peralatan makan.Peralatan Tambahan: Jika diperlukan, beli peralatan tambahan seperti kulkas, freezer, atau mesin kasir
- 7..Cari Supplier Bahan Baku
- :Kualitas: Pilih supplier yang menyediakan bahan baku berkualitas dengan harga yang kompetitif
- .Ketersediaan: Pastikan supplier dapat menyediakan bahan baku secara teratur.

9.Desain Interior Warung:

- Tampilan Menarik:** Buat desain interior yang menarik dan nyaman bagi pelanggan.
- Kualitas Sanitasi:** Pastikan kebersihan dan sanitasi terjaga.
- 10.**

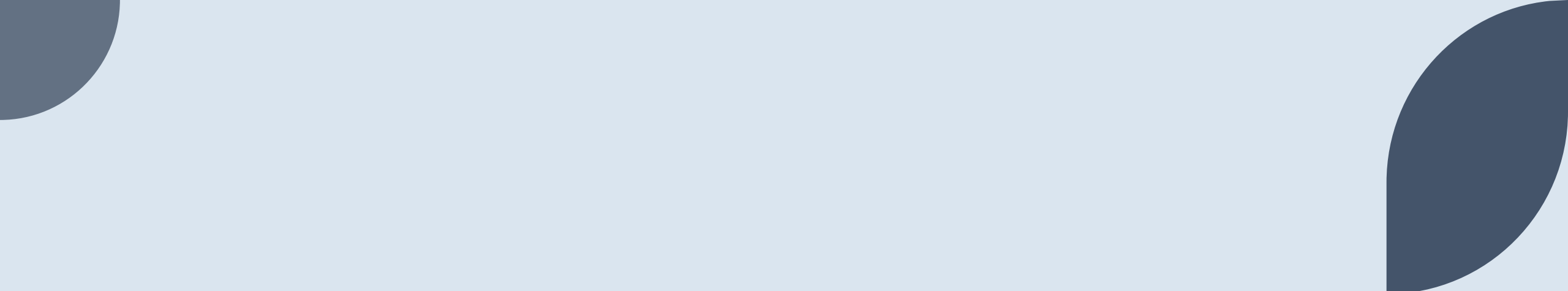
•Promosi:

- Media Sosial:** Manfaatkan media sosial untuk memperkenalkan warung Anda.
- Promosi Langsung:** Sebarkan brosur atau flyer di sekitar lokasi warung.
- Program Promosi:** Buat program promosi menarik untuk menarik pelanggan baru

1. Operasikan Warung:

- **Pelayanan Ramah:** Berikan pelayanan yang ramah dan memuaskan kepada pelanggan.
- **Evaluasi:** Lakukan evaluasi secara berkala untuk mengetahui apa yang perlu diperbaiki.

- **Tips Tambahan**
- **Jaga Kualitas Rasa:** Prioritaskan rasa makanan yang enak dan konsisten.
- **Harga Kompetitif:** Tentukan harga yang kompetitif namun tetap menguntungkan.
- **Kebersihan:** Jaga kebersihan warung dan peralatan masak.
- **Inovasi Menu:** Terus berinovasi dengan menu baru untuk menarik pelanggan.
- **Pelayanan Cepat:** Layani pelanggan dengan cepat dan efisien.
- **Manajemen Keuangan:** Kelola keuangan warung dengan baik.



• TERIMA KASIH

